

STRATEGI PERENCANAAN MEDIA PRODUK KOSMETIK WARDAH SEBAGAI PRODUK KOSMETIK HALAL

(Studi Kasus pada Kosmetik Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* Versi Dewi Sandra)

DESTIANA DAMAYANTI

Abstrak

Di Indonesia sudah banyak sekali produk kosmetik dengan beragam merek. Wardah Kosmetik menjadi merek kosmetik pertama yang menjamin produk kosmetik halal. Menjadi sebuah pionier produk kosmetik halal Wardah mampu tumbuh dan berkembang mengalahkan produk-produk yang sudah ada sebelumnya. Strategi perencanaan media menjadi salah satu kunci kesuksesan Wardah Kosmetik dalam memasarkan produknya. Perencanaan media merupakan kegiatan yang sangat penting dalam periklanan dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan media dalam mempromosikan produk kosmetik halal Wardah, untuk mengetahui strategi yang dipakai pada perencanaan media kosmetik wardah dalam mempromosikan kosmetik halal serta untuk mengetahui proses perencanaan media produk kosmetik Wardah dalam mempromosikan produk kosmetik halal. Teori yang dipakai adalah teori manajemen pemasaran. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi *non-participant* dan wawancara mendalam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Perencanaan Media pada Wardah Kosmetik sangatlah penting dan saat ini strategi yang tetap dipertahankan adalah *campaign* dengan media-media yang digunakan saat ini sangat efektifitas untuk konsumen. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pentingnya strategi perencanaan media bagi Wardah Kosmetik.

Kata Kunci: Perencanaan Media, Wardah Kosmetik, Kosmetik Halal.

**MEDIA PLANNING STRATEGY WARDAH COSMETIC PRODUCTS AS HALAL
COSMETICS PRODUCTS**

(Case studies on Matte Lip Exclusive Wardah Cosmetic Cream Belly Version)

DESTIANA DAMAYANTI

Abstract

In Indonesia it's been an awful lot of cosmetic products with various brands. Cosmetic products into the first cosmetic brands that guarantee halal cosmetics products. Become a pionier cosmetic products halal Products are able to grow and develop products that beat. Media planning strategy becomes one of the key successes of the Cosmetic Products in marketing its products. Media planning is a very important activity in advertising and promotions. This research aims to find out the planning of the media in promoting halal Products, cosmetic products to know the strategies used in cosmetic products media planning in promoting halal cosmetics as well as to know the process media planning Wardah cosmetic products in promoting halal cosmetics products. The theory used is the theory of marketing management. In this study researchers using qualitative research methods are purely descriptive by using the techniques of data collection based on non-participant observation and in-depth interviews. The results of this research show that Media planning strategy on Cosmetic Products is essential and current strategies that are retained are campaign with media-media used today are very effective for consumers. Thus it can be concluded that the importance of media planning strategy for Cosmetic Products.

Keywords: Media Planning, Cosmetic Products, Halal Cosmetics.