

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan pada factor-faktor yang memengaruhi minat beli *skincare* local halal pada Masyarakat Muslim di Jabodetabek dengan menggunakan alat uji *SmartPLS*. Simpulan penelitian ini yaitu variable X1 yaitu *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Masyarakat tertarik dengan produk yang memiliki *brand image* baik yang muncul dari pemahaman masyarakat akan ciri khas suatu produk perusahaan bahwa produk tersebut sudah terjamin baik dan memiliki persepsi dan kesan yang positif. Hal ini akan membangun kepercayaan konsumen akan produk atau merek tersebut, dan kepercayaan tersebut merupakan sebuah kunci konsumen dalam memilih produk yang dianggap memiliki reputasi baik. Sehingga, konsumen tidak akan membeli produk yang memiliki persepsi atau kesan yang buruk terhadap perusahaan maupun produknya. Selanjutnya, variabel X2 yaitu kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli, karena responden berpendapat bahwa tidak semua masyarakat cocok dengan *skincare* lokal halal yang beredar, bahkan mereka setuju apabila dari beberapa *skincare* lokal yang mereka gunakan tidak meminimalisir risiko terkena masalah pada kulit karena keberagaman jenis dan kondisi kulit diantara masyarakat yang membuat produk *skincare* tidak cocok di kulit semua orang. Selain itu, variable X3 yaitu label halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli, karena responden merasa aman dan terjamin kehalalannya apabila suatu produk *skincare* lokal sudah tertera dan tervalidasi halal pada kemasannya. Sehingga, dengan adanya logo halal tersebut, sudah dipastikan bahwa *skincare* tersebut sudah pasti aman dikonsumsi dan digunakan oleh masyarakat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, sudah pasti memiliki keterbatasan, dalam penelitian ini, peneliti mengidentifikasi beberapa keterbatasan yang dialami langsung oleh peneliti, diantaranya:

1. Peneliti hanya menggunakan 3 variabel independent saja, dan hanya 2 variabel yang berpengaruh terhadap variabel terikatnya. Sementara ada banyak variabel independen lain yang dapat memengaruhi minat beli *skincare* lokal halal.
2. Cakupan wilayah yang dilakukan masih sempit yaitu Jabodetabek, dikarenakan peneliti memiliki keterbatasan waktu dalam mencari responden yang sesuai dengan target penelitian.

5.3 Saran

Dengan merujuk pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, ada beberapa saran yang ingin peneliti berikan, yaitu:

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengangkat penelitian dengan topik yang sama, namun ditambahkan variabel-variabel baru selain dari penelitian ini. Selain itu, lebih diperbanyak *brand-brand* *skincare* lokal yang sudah halal di luar penelitian ini, dan memperbanyak jumlah sampel serta memperluas lokasi penelitian agar dapat memperkuat data dan mendapatkan hasil yang berbeda dengan penelitian ini.

c. Bagi Regulator

Untuk regulator, disarankan untuk membuat kebijakan agar seluruh pelaku usaha produk yang dikonsumsi secara langsung ataupun tidak langsung untuk segera mendaftarkan seluruh produknya pada labelisasi halal agar masyarakat juga dapat terjamin keamanannya dan tidak ragu-ragu dalam mengonsumsi produk tersebut. Selain itu, regulator juga wajib untuk selalu melakukan pengawasan yang ketat terhadap segala produk yang telah melakukan labelisasi halal untuk memastikan bahwa label halal mencerminkan keadaan produk yang sesungguhnya dan tidak menyesatkan konsumen.

d. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan, disarankan untuk segera mendaftarkan labelisasi halal pada seluruh produknya, dikarenakan pada penelitian ini label halal sangat mempengaruhi minat beli. Sehingga, apabila suatu produk *skincare* lokal telah berlabel halal, maka semakin tinggi minat masyarakat muslim untuk membeli

produk *skincare*. Selain itu, perusahaan juga harus lebih meningkatkan reputasi perusahaan dengan memberikan produk yang terjamin keamanannya.

e. Bagi Masyarakat Muslim

Untuk masyarakat muslim, disarankan untuk memilih dan membeli produk *skincare* lokal yang telah berlabelisasi halal dari lembaga terpercaya seperti BPJPH, dikarenakan masih ada beberapa produk *skincare* lokal yang belum mendapatkan label halal.