

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan temuan analisis pada variabel Gaya Hidup, Harga, dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli di Restoran Korea Halal di Jabodetabek. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel gaya hidup memiliki dampak yang signifikan terhadap minat beli. Sehingga dalam hal ini berarti bahwa gaya hidup seseorang yang tercermin melalui aktivitas dan pendapatnya mengenai kualitas rasa dari suatu hidangan memiliki potensi untuk memikat minat masyarakat dalam pembelian produk makanan atau minuman. Selanjutnya untuk variabel harga juga menghasilkan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Dalam hal ini berarti persepsi masyarakat terhadap kesesuaian harga dengan pelayanan yang diberikan dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk membeli makanan dan minuman di restoran Korea halal di jabodetabek. Kemudian, pada variabel kesadaran halal ditemukan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini berarti masyarakat mengetahui dan memahami bahan makanan yang digunakan di restoran Korea halal di jabodetabek dapat dikonsumsi dan termasuk bahan-bahan yang halal sehingga masyarakat menjadi tertarik atau berminat untuk mencoba makanan dan minuman di restoran Korea halal di jabodetabek.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian tentunya terdapat kekurangan maupun keterbatasan yang muncul selama pelaksanaan penelitian, yaitu:

1. Mayoritas responden penelitian ini lebih didominasi oleh pelajar/mahasiswa yaitu 71.54% dari total responden, sisanya sekitar 28.46% merupakan penduduk muslim dengan pekerjaan lainnya.
2. Restoran Korea halal di jabodetabek masih sedikit sehingga banyak responden yang belum mengetahui jika dibandingkan dengan restoran lainnya.
3. Terdapat faktor independen lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli pelanggan atau konsumen.

4. Jurnal internasional terkait gaya hidup terhadap minat beli masih terbatas.

5.3 Saran

Merujuk pada temuan penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran atau masukan yang dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya yang akan meneliti objek yang sama bahwa dapat ditambahkan variabel dan karakteristik lain yang lebih relevan dan lebih sesuai dengan perkembangan tren budaya Korea di Indonesia yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk mengonsumsi makanan di restoran Korea halal di jabodetabek.

2. Bagi pemilik usaha restoran Korea halal di jabodetabek

Penelitian ini merekomendasikan untuk para pemilik usaha restoran Korea khususnya restoran Korea halal di jabodetabek bahwa dengan tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap makanan dan minuman khas Korea, pemilik usaha dapat menyertakan label halal beserta nomor halal MUI pada berbagai platform sosial media yang dimiliki oleh restoran agar masyarakat semakin yakin bahwa restoran Korea halal di jabodetabek sudah terjamin kehalalannya dan sesuai dengan syariat islam. Selain itu, restoran Korea halal di jabodetabek diharapkan dapat mempertimbangkan terkait strategi penyesuaian harga agar dapat meningkatkan minat beli di pasar yang kompetitif. Pelaku usaha dapat mempertimbangkan terkait gaya hidup, harga dan kesadaran halal karena masyarakat cenderung memperhitungkan gaya hidup berdasarkan pendapat pribadi masyarakat, harga yang sesuai dengan pelayanan atau jasa yang diberikan, dan masyarakat muslim lebih memperhatikan bahan baku halal yang digunakan dalam makanan dan minuman yang disajikan.