



**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KESADARAN HALAL
TERHADAP MINAT BELI DI RESTORAN KOREA JABODETABEK**

SKRIPSI

ANDIRA TSANIYA AL – LABIYAH 2010116013

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2024



**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KESADARAN HALAL
TERHADAP MINAT BELI DI RESTORAN KOREA JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

ANDIRA TSANIYA AL – LABIYAH 2010116013

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andira Tsaniya AI - Labiyah

NIM : 2010116013

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Andira Tsaniya AI - Labiyah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andira Tsaniya Al - Labiyah
NIM : 2010116013
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli di Restoran Korea Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Andira Tsaniya Al - Labiyah)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT BELI DI RESTORAN KOREA JABODETABEK

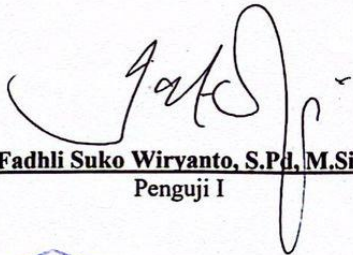
Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANDIRA TSANIYA AL-LABIYAH 2010116013

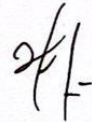
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




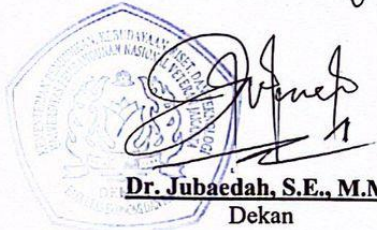
Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji



Fadli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.
Penguji I



Mira Rahmi, S.E, M.B.A.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***The Influence Of Lifestyle, Prices, And Halal Awareness on
Purchase Interest In Korean Restaurants Jabodetabek***

By Andira Tsaniya Al - Labiyah

Abstract

South Korean culture has quite a big influence in several countries, one of which is Indonesia. The public's great interest in Korean culture has given rise to buying interest in consuming everything related to South Korea, one of which is typical South Korean food. This situation can be an opportunity for entrepreneurs to present food products with South Korean taste and atmosphere which is implemented in a Korean restaurant business. This research aims to find out how consumers' tendencies to buy food from Korean restaurants in Jabodetabek are influenced by factors such as lifestyle, price, and halal awareness. This study utilizes a quantitative approach through the application of multiple linear regression methods. The population of this study is Muslim residents who know about halal Korean restaurants in Greater Jakarta. The results of this research prove that lifestyle, price, and halal awareness influence purchasing interest in Korean restaurants in Jabodetabek. The halal Korean restaurant industry in Greater Jakarta must consider lifestyle trends, and maintain quality service at prices and halal food ingredients.

Keywords: *lifestyle, prices, halal awareness, korean restaurant*

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli di Restoran Korea Jabodetabek

Oleh Andira Tsaniya Al - Labiyah

Abstrak

Budaya Korea Selatan mempunyai pengaruh yang cukup besar di beberapa negara, salah satunya di Indonesia. Besarnya ketertarikan masyarakat kepada budaya Korea memunculkan minat beli dalam mengkonsumsi segala sesuatu yang berkaitan dengan Korea Selatan, salah satunya terhadap makanan khas Korea Selatan. Situasi ini dapat menjadi kesempatan bagi pengusaha untuk menyajikan produk makanan dengan cita rasa dan atmosfer ala Korea Selatan yang diimplementasikan dengan usaha atau bisnis restoran Korea. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kecenderungan konsumen untuk membeli makanan dari restoran Korea di jabodetabek yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti gaya hidup, harga, dan kesadaran halal. Studi ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif melalui penerapan metode regresi linier berganda. Populasi dari penelitian ini yaitu penduduk muslim yang mengetahui restoran Korea halal di jabodetabek. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup, harga, dan kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap minat beli di restoran Korea jabodetabek. Industri restoran Korea halal di jabodetabek agar mempertimbangkan trend gaya hidup, menjaga kualitas pelayanan dengan harga serta kehalalan pada bahan makanan.

Kata kunci: gaya hidup, harga, kesadaran halal, restoran korea

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Hari Senin, tanggal 8, bulan Januari, tahun 2024, telah dilaksanakan ujian skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Andira Tsaniya Al-Labiyah
NIM : 2010116013
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

**"PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT
BELI DI RESTORAN KOREA JABODETABEK"**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Ketua	1.
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.	Anggota I	2.
3	Mira Rahmi, S.E, M.B.A.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 8 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala nikmat dan karunia yang sebesar-besarnya kepada Mira Rahmi, S.E, M.B.A. selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan-masukan, saran, serta arahan yang bermanfaat bagi penulis. Kepada Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF selaku ketua penguji sidang skripsi. Kepada Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si. selaku penguji 1. Dan terakhir kepada seluruh tenaga pengajar dan staff nama fakultas yang telah memberikan penulis kesempatan yang sangat berharga untuk dapat menimba ilmu di perguruan tinggi dari awal hingga akhir.

Ucapan terima kasih juga penulis ungkapkan kepada orang tua peneliti yang selalu mendukung usaha penelitian ini dengan penuh kasih sayang dan diiringi dengan doa yang terbaik. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat terbaik penulis yaitu Sdr. Brayn Amirudin, Kak Dhina, Derina Anbar, Dinar Dhia, Sagitha Febi Wulandari, Marcalla Nazmatul Lail, Syardilla Fika yang selalu menemani dan memberikan masukan-masukan ketika mengerjakan karya ilmiah ini dan selalu menemani penulis dari masa kesulitan hingga masa kemudahan. Kepada teman-teman penulis Sdr. Amaliyah Sholikha, Fakhranisahla, Fayza dan Tania yang juga turut serta membantu penulis dengan memberikan semangat, dukungan, dan masukan-masukan terhadap karya ilmiah ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada yang membacanya.

Jakarta, 22 Desember 2023

Andira Tsaniya Al-Labiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Minat Beli	9
2.1.2 Gaya Hidup	11
2.1.3 Harga.....	13
2.1.4 Kesadaran Halal	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Model Penelitian	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.1.1 Definisi Operasional	32
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35

3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.3.3	Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	38
3.4.2	Teknik Analisis Deskriptif.....	38
3.4.3	Uji Kualitas Data.....	38
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.4.6	Uji Hipotesis dan Analisis	41
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	43
4.3	Analisis Data Deskriptif.....	46
4.4	Uji Kualitas Data.....	50
4.4.1	Uji Validitas	50
4.4.2	Uji Reliabilitas	52
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1	Uji Normalitas.....	52
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	53
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6	Uji Regresi Linier Berganda	54
4.7	Uji Hipotesis dan Analisis	55
4.7.1	Uji T	55
4.7.2	Uji F	56
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi	57
4.8	Pembahasan	58
4.8.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli di Restoran Korea Halal Jabodetabek.....	58
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli di Restoran Korea Halal Jabodetabek.....	59
4.8.3	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli di Restoran Korea Halal Jabodetabek.....	61

4.8.4	Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli di Restoran Korea Halal Jabodetabek	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
RIWAYAT HIDUP		77
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Responden Penelitian yang Tertarik Gunakan Produk & Layanan Korea Selatan	2
Tabel 2. Indeks Kesadaran Halal (IKH) #Gen M Millennial.....	4
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4. Skala Likert	33
Tabel 5. Skala Interval	34
Tabel 6. Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Usia	44
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	45
Tabel 12. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	46
Tabel 13. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup	47
Tabel 14. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	48
Tabel 15. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Halal	49
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	50
Tabel 17. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	50
Tabel 18. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 19. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal	51
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 21. Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 22. Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 23. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 24. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 25. Hasil Uji T.....	55
Tabel 26. Hasil Uji F.....	57
Tabel 27. Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	31
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2.	Data Kuesioner
Lampiran 3.	Deskripsi Data Responden
Lampiran 4.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif
Lampiran 5.	Hasil Uji Validitas Data
Lampiran 6.	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 7.	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 9.	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 10.	Tabel Distribusi T
Lampiran 11.	Tabel Distribusi F
Lampiran 12.	Lembar Monitoring Bimbingan
Lampiran 13.	Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi