

***The Influence Of Lifestyle, Prices, And Halal Awareness on
Purchase Interest In Korean Restaurants Jabodetabek***

By Andira Tsaniya Al - Labiyah

Abstract

South Korean culture has quite a big influence in several countries, one of which is Indonesia. The public's great interest in Korean culture has given rise to buying interest in consuming everything related to South Korea, one of which is typical South Korean food. This situation can be an opportunity for entrepreneurs to present food products with South Korean taste and atmosphere which is implemented in a Korean restaurant business. This research aims to find out how consumers' tendencies to buy food from Korean restaurants in Jabodetabek are influenced by factors such as lifestyle, price, and halal awareness. This study utilizes a quantitative approach through the application of multiple linear regression methods. The population of this study is Muslim residents who know about halal Korean restaurants in Greater Jakarta. The results of this research prove that lifestyle, price, and halal awareness influence purchasing interest in Korean restaurants in Jabodetabek. The halal Korean restaurant industry in Greater Jakarta must consider lifestyle trends, and maintain quality service at prices and halal food ingredients.

Keywords: *lifestyle, prices, halal awareness, korean restaurant*

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli di Restoran Korea Jabodetabek

Oleh Andira Tsaniya Al - Labiyah

Abstrak

Budaya Korea Selatan mempunyai pengaruh yang cukup besar di beberapa negara, salah satunya di Indonesia. Besarnya ketertarikan masyarakat kepada budaya Korea memunculkan minat beli dalam mengkonsumsi segala sesuatu yang berkaitan dengan Korea Selatan, salah satunya terhadap makanan khas Korea Selatan. Situasi ini dapat menjadi kesempatan bagi pengusaha untuk menyajikan produk makanan dengan cita rasa dan atmosfer ala Korea Selatan yang diimplementasikan dengan usaha atau bisnis restoran Korea. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kecenderungan konsumen untuk membeli makanan dari restoran Korea di jabodetabek yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti gaya hidup, harga, dan kesadaran halal. Studi ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif melalui penerapan metode regresi linier berganda. Populasi dari penelitian ini yaitu penduduk muslim yang mengetahui restoran Korea halal di jabodetabek. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup, harga, dan kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap minat beli di restoran Korea jabodetabek. Industri restoran Korea halal di jabodetabek agar mempertimbangkan trend gaya hidup, menjaga kualitas pelayanan dengan harga serta kehalalan pada bahan makanan.

Kata kunci: gaya hidup, harga, kesadaran halal, restoran korea