

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., Retnandari, I. N. S. D., Wulandari, S., & A. H. P. S., ... Sina, I. (2021). *Metodologi Penelitian & Analisis Data Comprehensive*.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Alinca, R., & Hayati, A. (2023). Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan UMK Pasca Terbit Sertifikat Halal Melalui Skema Self Declare. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami, XIII*(2), 86–97.
- Alya, V., Mya, N., Handayani, T., Pembangunan, U., Veteran, N., & Korespondensi, P. (2023). Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan dan Minuman di DKI Jakarta Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis. *Islamic Economics and Business Review, 2*(2), 235–249.
- Aulia, N., & Soemitra, A. (2021). Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Program Pesantren Tahfidz Quran (PTQ) Pada Masa Pandemi Covid-19 di Laznas Nurul Hayat Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Syariah, 4*(2), 171–179. <http://www.jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/902>.
- Bakhri, S. (2020). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah, 5*(1), 54. <https://doi.org/10.24235/jm.v5i1.6789>
- Binti Anik Sulastri, Elfira Maya Adiba, L. S. (2020). PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP PENDAPATAN AGROINDUSTRI OBAT TRADISIONAL DAN TANAMAN REMPAH DI MADURA. *Qawwam: The Leader's Writing, 12*(1), 180–196.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Dopas, F. A., Korompis, C., & Tawas, Y. (2020). Pengaruh Kapasitas Produksi Dan Permintaan Terhadap Pendapatan Petani Gula Aren Di Desa Tombatu 2. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

<http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE> PENELITIAN
KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf

- Dwiningwarni, S. S., & Amrulloh, A. Z. (2020). Peranan Pengelolaan Dana Desa Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Jombang Jawa Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(1), 1–20. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i1.4128>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Fitriana, Novita. 2018. “Komunikasi Ritual Seniman Dalam Memproduksi Karya Seninya (Studi Fenomenologi mengenai Komunikasi Ritual Seniman Rizki Luthfi Wiguna dalam memproduksi Karya Seni Patung dan Lukisan di ISBI Bandung).” Universitas Komputer Indonesia.
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118–125. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.541>
- Giyanti, I., Indrasari, A., Sutopo, W., & Liquiddanu, E. (2021). Halal standard implementation in food manufacturing SMEs: its drivers and impact on performance. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1577–1602. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0243>
- Haleem, A., Khan, M. I., & Khan, S. (2019). *Halal certi fication , the inadequacy of its adoption , modelling and strategising the e ff orts*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2017-0062>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro,

- Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). *PERAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL*. 3(6), 6707–6714.
- Jakiyudin, A. H., & Fedro, A. (2022). *Sehati : Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku UMK Di Indonesia*. 07(02).
- Kasanah, N. (2022). Potensi , Regulasi , dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2).
- Katya, A. S., & Saraswati. (2021). Pemerintahan Kolaboratif dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Program JakPreneur. *Jurnal Inovasi Aparatur*, 3(2), 309–320.
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al-Muzara 'Ah*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- Khan, S., Khan, M. I., & Haleem, A. (2019). Evaluation of barriers in the adoption of halal certification: a fuzzy DEMATEL approach. *Journal of Modelling in Management*, 14(1), 153–174. <https://doi.org/10.1108/JM2-03-2018-0031>
- Moleong, Lexy J. 2019. Moleong. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad Rezi, E. a. (2023). Dampak Labelisasi Halal Pada Pendapatan Usaha Barokah Bakery Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 1(5), 34–52.
- Muneeza, A., & Mustapha, Z. (2021). Halal certification process for fisheries products in Maldives. *Journal of Islamic Marketing*, 12(2), 451–466. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2019-0035>
- Nafi, M. A. Y. (2020). ANALISA EFEKTIVITAS PENYALURAN ZAKAT BAZNAS KABUPATEN KUDUS. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 7(2), 151–165.
- Nashirun. (2020). Makanan Halal dan Haram dalam Perspektif Al-Qur'an. *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah*, 3(2), 1–15.
- Nur, M. R. T., Fathoni, M. A., & Sari, L. P. (2021). The Impact of Awareness,

- Lifestyle and Halal Certification on The Buying Interests of MSME's Halal Food Products in DKI Jakarta. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2), 156–189. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v4i2.3207>
- Pardiansyah, E., Abduh, M., & Najmudin. (2022). Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self-Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro di Desa Domas. *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat Indonesia*, 1(2), 101–110. <https://doi.org/10.56303/jppmi.v1i2.39>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rahim, S., Halifah, T., Sari, P., Wahyuni, N., Kunci:, K., Halal, M., Pendapatan, P., Regresi, U., & Sederhana, L. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha Di Sektor Food and Beverage Kota Makassar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 69–78. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>
- Rohimah, S., Lukman, U., & Sundawa, R. D. (2022). EFEKTIVITAS PERAN JAKPRENEUR DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI JAKARTA BARAT (STUDI KASUS PADA UMKM DI KECAMATAN TAMANSARI). *Jurnal Fokus Manajemen Dan Binis*, 4(2), 82–108.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Salindal, N. A. (2019). Halal certification compliance and its effects on companies' innovative and market performance. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 589–605. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>
- Sampoerno, M. N., Saadah, M., Irawan, T. A., Hardi, S. P., & Budianto, A. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(2), 312–319. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i2.191>
- Samsu, S.Ag., M.Pd.I., P. . (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)* (Issue May 2021).
- Setyaningsih, E. D., & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification

- and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i1.5515>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, I., & Amany, A. (2022). *Penanaman Nilai Karakter Religius Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Program Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Tahun 2022*. 3(3).
- Syaifudin, M. R., & Fahma, F. (2022). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 40. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.52537>
- Takeshita, S. (2020). Halal certification or ingredient disclosure: A comparative analysis of serving food in Japanese tourist destinations. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 765–781. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2018-0129>
- Utami, L. T., Syafri, W., & Mulyati, D. (2022). Tata Kelola Pemerintahan Kolaborasi Dalam Pelayanan Ijin Usaha Mikro Kecil Di Kota Administrasi Jakarta Selatan. *Management Studies and ...*, 3(November), 3683–3694. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/1186%0Ahttps://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/download/1186/829>
- Wannasupchue, W., Mohamad, S. F., Ishak, F. A. C., & Ungku Zainal Abidin, U. F. (2023). Challenges to obtain halal certification among restaurants in northeast Thailand. *Journal of Islamic Marketing*, 14(2), 607–621. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2021-0124>
- Yudhira, A. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19: *Value*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.177>
- Zahra, A. M., & Sagita, N. I. (2023). Efektivitas Program Jakarta Entrepreneur (Jakpreneur) dalam Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Penjaringan Wilayah Jakarta Utara. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 260–274.