



Judul Skripsi :

**HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK *INSTAGRAM* DAN SIKAP ANTI
CYBERBULLYING**

Nama : Sarah Apriliana Rosyadi

NIM : 1410411107



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



Judul Skripsi :

**HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK *INSTAGRAM* DAN SIKAP ANTI
*CYBERBULLYING***

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sarah Apriliana Rosyadi

NIM : 1410411107



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Sarah Apriliana Rosyadi

NRP : 1410411107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Sarah Apriliana Rosyadi

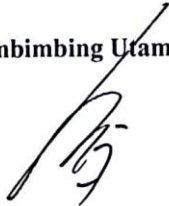
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sarah Apriliana Rosyadi
NIM : 1410411107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul : HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK *INSTAGRAM* DAN
SIKAP ANTI *CYBERBULLYING*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



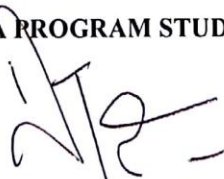
Dra. Rini Riyantini, M.Si

Pembimbing Pendamping



Witanti Prihatiningsih, S.Ikom, M.Ikom

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Lulus : 11 Januari 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Skripsi ini berjudul **“HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK INSTAGRAM DAN SIKAP ANTI CYBERBULLYING”**.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada :

1. Kedua orangtua peneliti, Rosyadi dan Laela Husna serta kedua adik peneliti, Nadira Febiela Rosyadi dan Nazira Apriliani Rosyadi yang telah memberikan dukungan maupun doa dalam proses penyelesaian skripsi ini,
2. Dra. Rini Riyantini, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Witanti Prihatiningsih, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan arahnya mulai dari proses pembuatan hingga tersusunnya skripsi ini,
3. Damayanti, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengaruh yang positif terhadap perkembangan program studi yang dipimpinnya dan khususnya bagi para mahasiswanya,
4. Dra Siti Maryam, M.Si selaku Wadep I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta beserta jajarannya yang telah memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya,
5. Dr. Anter Venus, M.Comm, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakannya,
6. Puspa, Sasa, Ambar dan Mega, sebagai *partner* bimbingan skripsi yang telah memberikan semangat serta berjuang bersama selama proses penulisan skripsi ini,

7. Yuni Lestari, Sri Wahyuningsih dan Kak Jhondi sebagai *partner* begadang dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini,
8. Rosevita Kintan Berlian, Della Novi dan Dwita Prasamya atas segala dukungannya yang tiada henti, dan
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, 4 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sarah Apriliana Rosyadi', with a stylized flourish at the end.

Sarah Apriliana Rosyadi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sarah Apriliana Rosyadi
Nrp : 1410411107
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK *INSTAGRAM* DAN SIKAP ANTI *CYBERBULLYING*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Sarah Apriliana Rosyadi

HUBUNGAN KAMPANYE #KOMENBAIK INSTAGRAM DAN SIKAP ANTI CYBERBULLYING

SARAH APRILIANA ROSYADI

Abstrak

Penelitian ini **dilatarbelakangi** oleh adanya Kampanye #KomenBaik yang dilakukan oleh *Instagram* sebagai gerakan anti *cyberbullying* untuk menyebarkan semangat positif dan menuliskan komentar baik dalam rangka menceriakan hari pengguna lainnya. **Tujuan** dari penelitian ini untuk mengukur hubungan antara Kampanye #KomenBaik *Instagram* dan Sikap Anti *Cyberbullying*. **Tinjauan pustaka** yang digunakan adalah *Cyber Public Relations*, Kampanye *Public Relations*, dan Sikap Anti *Cyberbullying*. **Teori** yang digunakan adalah Teori Kognisi Sosial (*Social Cognitive Theory, SCT*). **Metode Penelitian** yang digunakan adalah metode kuantitatif. **Pengumpulan data** pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. **Populasi** dalam penelitian ini adalah pengguna aktif *Instagram* yang berjumlah 48 juta dengan sampel berjumlah 100 orang dari hasil perhitungan menggunakan Rumus *Yamane*. Teknik *Purposive Sampling* digunakan untuk memperoleh jawaban dari sampel. **Hasil** dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil Uji Korelasi dari Variabel Kampanye #KomenBaik *Instagram*) dan Variabel Sikap Anti *Cyberbullying*) sebesar 0,884 maka dapat dijelaskan bahwa adanya korelasi antara kedua variabel yang diteliti. Hasil uji hipotesis atau uji t didapatkan $t_{hitung} > t_{table}$ yaitu $18.717 > 1.66055$ maka H_0 (tidak terdapat hubungan antara Kampanye #KomenBaik *Instagram* dan Sikap Anti *Cyberbullying*) ditolak dan H_a diterima. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara Kampanye #KomenBaik *Instagram* dan Sikap Anti *Cyberbullying*.

Kata Kunci : Kampanye *Public Relations*, #KomenBaik, *Instagram*, Sikap Anti *Cyberbullying*, Teori Kognisi Sosial (*Social Cognitive Theory, SCT*)

CORRELATION BETWEEN INSTAGRAM #KINDCOMMENT CAMPAIGN AND ANTI CYBERBULLYING ATTITUDE

SARAH APRILIANA ROSYADI

Abstract

The research **was motivated by** the #KindComment Campaign by Instagram as anti cyberbullying movement to spread positive spirit and write good comments in order to cheer the day of other user. The purpose of this research was to measure the correlations between the Instagram #KindComment Campaign and the Anti Cyberbullying Attitude. **The literature review** used is Cyber Public Relations, Public Relations Campaign, and Anti Cyberbullying Attitude. **The theory** used is Social Cognitive Theory (SCT). **The research method** used is quantitative method. **Data collection** in this research was done by distributing questionnaires. **The population** in this study is the active users of Instagram amounting to 48 million with a sample amounting to 100 people from the calculation using the Yamane formula. Purposive Sampling technique is used to obtain answers from the sample. **The results** of this research indicate that the results of the Correlation Test of Instagram #KindComment Campaign variable and Anti Cyberbullying Attitude variable of 0.884 it can be explained that there is correlation between the two variables. Result of the hypothesis test or t test got t count > t table that is $18,717 > 1.66055$. So, H_0 (there is no correlation between Instagram #KindComment Campaign and Anti Cyberbullying Attitude) rejected and H_a accepted. **The conclusion** of this research is that there is correlation between Instagram #KindComment Campaign and Anti Cyberbullying Attitude.

Keyword : Public Relations Campaign, #KindComment, Instagram, Anti Cyberbullying Attitude, Social Cognitive Theory (SCT)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	11
2.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	11
2.2.2 <i>Kampanye Public Relations</i>	12
2.2.3 <i>Sikap Anti Cyberbullying</i>	14
2.3 Teori Penelitian	18
2.4 Definisi Operasional	19
2.4.1 <i>Instagram</i>	19
2.4.2 <i>Kampanye #KomenBaik Instagram</i>	21
2.5 Kerangka Berfikir	23
2.6 Operasionalisasi Variabel	24
2.7 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metodologi Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Uji Validitas	34

3.4.2 Uji Reliabilitas	36
3.4.3 Uji Korelasi	38
3.4.4 Uji Hipotesis	49
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Karakteristik Responden	41
4.1.2 Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	42
4.1.3 Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	54
4.1.4 Uji Korelasi	59
4.1.5 Uji Hipotesis	60
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR REFERENSI	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Variabel Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	25
Tabel 2 Variabel Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	28
Tabel 3 Data Skala Likert	33
Tabel 4 Uji Validitas Variabel X <i>Item-Total Statistics</i>	35
Tabel 5 Uji Validitas Variabel Y <i>Item-Total Statistics</i>	36
Tabel 6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	37
Tabel 7 Uji Reliabilitas Variabel X – <i>Reliability Statistics</i>	37
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel Y – <i>Reliability Statistics</i>	38
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	38
Tabel 10 Karakteristik Responden	41
Tabel 11 Skor rata – rata variabel Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	43
Tabel 12 Skor rata – rata variabel Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	55
Tabel 13 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	59
Tabel 14 Hasil Uji Korelasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei APJII 2016	1
Gambar 2 Penelitian Akamai Tentang <i>Cyberbullying</i>	3
Gambar 3 Pengguna Aktif Instagram (Juli 2017)	4
Gambar 4 Hasil Survei <i>Ditch The Label</i>	5
Gambar 5 Kerangka Berfikir	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2	A1
	Form A5	A2
	Kuesioner (<i>Google docs</i>)	A3
	Hasil Survei Mengenai Hubungan Kampanye #KomenBaik	
	<i>Instagram</i> dan Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	A4
Lampiran B	Pre Test Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	B1
	Pre Test Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	B2
	Hasil Uji Pre Test Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	B3
	Hasil Uji Pre Test Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	B4
	Pernyataan pada Kampanye #KomenBaik <i>Instagram</i>	B5
	Pernyataan pada Sikap Anti <i>Cyberbullying</i>	B6
	Hasil Uji Korelasi	B7
Lampiran C	Sertifikat Kegiatan Pengenalan Pendidikan Kampus (PP&K) dan	
	Pelatihan Kedisiplinan Mahasiswa Baru	C1
	Sertifikat Masa Bimbingan Mahasiswa Baru TA 2014/2015	C1
	Sertifikat Roadshow Film “Mantan Terindah”	C2
	Sertifikat Seminar “ <i>Find Your Power and Reach Your Career</i>	
	<i>Passion</i> ”	C2
	Sertifikat Seminar Politik “Melek Politik Melalui Orientasi Kritis	
	dengan Mengedepankan Data dan Fakta”	C3
	Sertifikat Talkshow “ <i>Don’t Stereotype The Black But Think Out</i>	
	<i>Of The Box</i> ”	C3
	Sertifikat Pelatihan Olah Vokal VII PSM “GITA ADVAYATVA”	C4
	Sertifikat <i>Announcer Fourtyfive Radio</i> Periode 2014/2015.....	C4
	Sertifikat Fenomena <i>LGBT</i> Isu Transnasional dalam Lingkup Global	C5
	Sertifikat “Pak Guru Berujar” Bincang Buku <i>Kompas Way, Jakob’s</i>	
	<i>Legacy</i> dan Yuk, Simak Pak Jakob Berujar	C5
	Sertifikat <i>Transmania Broadcast Session “Be a Creative Broadcaster in</i>	
	<i>Digital Era</i> ”	C6
	Sertifikat <i>Marketing Fourtyfive Radio</i> Periode 2015/2016	C6
	Sertifikat <i>Management Event “Generation of Change”</i>	C7
	Sertifikat <i>TOEFL</i>	C7
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup	D1
Lampiran E	Dokumentasi	E1