

DAFTAR PUSTAKA

- Addury, M. M., Nugroho, A. P., & Khalid, S. (2020). The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(2), 89. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v3i2.3170>
- Adila Iskandar, D., A.A. Siagian, J., Clementius Salim, R., Nugraha Kenardi, V., & Adimas Wibisono, Y. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Masyarakat Indonesia untuk Berdonasi pada Kegiatan Crowdfunding. *Indonesian Business Review*, 3(2), 165–179. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.2.165-179>
- Adilla, N., Nasution, Y. S. J., & Sugianto, S. (2021). The Influence of Religiosity and Income on Zakat Awareness and Interest in Paying Zakat. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 4(1), 62–76. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1387>
- Aditia, H. R., Hamiyati, H., & Rusilanti, R. (2016). Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kepedulian Sosial Remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 3(2), 89–93. <https://doi.org/10.21009/jkkp.032.08>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Amanta, M. V., Rindayati, W., & Arsyianti, L. D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Alokasi Infak Rumah Tangga: Studi Kasus di Desa Pasir Eurih, Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor. *Al-Muzara'ah*, 2(1), 39–53. <https://doi.org/10.29244/jam.2.1.39-53>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Aristiana. (2019). *Kepercayaan dan Ketaqwaan Dalam Bersedekah Pada LAZ Kabupaten Gempol*.

- Bariyah Nurul Oneng, Candra Septa, Rohmah Siti, F. A. (2022). Spirit Al Ma ' Un Dalam Kurikulum Al Islam Dan. *SPIRIT AL MA 'UN DALAM KURIKULUM AL ISLAM DAN KEMUHAMMADIYAHAN* Oneng, E-ISSN:2745-6080, 2–11. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/14287>
- Bhardwaj, P. (2019). Types of sampling in research. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences*, 5(3), 157. https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs_62_19
- By-nc-nd, C. C. (2017). *Priporas , C-V ., Stylos , N ., & Fotiadis , A . (2017). Generation Z consumers ' expectations of interactions in smart retailing : A future agenda . Computers in University of Bristol - Explore Bristol Research.*
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (1st ed.). Yayasan Prima Agus Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Dzulfikar, M. Z., Santosa, P. B., & Gunanto, E. Y. A. (2022). Analysis of Millennial Muslims Preferences on the Crowdfunding Platform. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(1), 24–47. <https://doi.org/10.31538/ijse.v5i1.1796>
- Dzulhidayat. (2022). *Z Generation 's Intention to Use Zakat Digital Payment: The Mediating Effect of Trust.* 9(8.5.2017), 2003–2005.
- Fadhil, M., & Sari, L. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1), 61–73.
- Faridho, M. Al, & Rini, D. W. S. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap Dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.18860/jpips.v6i1.7830>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19.

- Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92.
<https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS* (1st ed.). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127.
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>
- Ii, B. A. B. (2021). *Framesya Nurul Adinda Arzahwa, 2021 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Generasi Z Memilih Busana Muslimah UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.r. 8–28.*
- Irawati. (2022). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai*. 3(2), 179–202.
- Iskamto, D. (2018). pertumbuhan yang sangat pesat . Tiga dasawarsa dan keuangan syariah . Beberapa lembaga (perbankan konvensional dan syariah), termasuk. *Jurnal Perbankan Keuangan Syariah, November 2017*.
https://www.researchgate.net/profile/Dedi-Iskamto/publication/321712852_ANALISIS_PERANAN_RELIGIUSITAS_TERHADAP_KEPERCAYAAN KEPADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA/links/5ac44adb0f7e9becc9d49ec6/ANALISIS-PERANAN-RELIGIUSITAS-TERHADAP-KEPERCAYAAN-KEPADA-PERBA
- Islam, S. E., Ekonomi, F., Brawijaya, U., & Mt, J. (2023). *Analisis faktor-faktor penentu generasi z dalam melakukan infak analysis of the determining factors of generation z in giving infak. 9.*
- Johnson. (2010). *Religiusitas Manusia Terhadap Ibadah dan Kehidupan Sehari-hari*.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES:*

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 16(1), 47–56.
<https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22). Pearson Education.

Lasmana, N. (2016). Wakaf dalam Tafsir Al-Manar (Penafsiran atas Surat al-Baqarah ayat 261-263 dan Ali 'Imran ayat 92). *Al-Tijary*, 1(2), 195–207.
<https://doi.org/10.21093/at.v1i2.530>

Lickona. (2009). *Educating For Character*.

Londono. (2017). *The 2017 international classification of the Ehlers–Danlos syndromes*.

Mandasari. (2013). *Faktor Pendapatan dan Pengetahuan Pada Minat Bersedekah di Komunitas Pejuang Sedekah Kecamatan Gatak*.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*.

Mariyana, D., Naan, & Tamami. (2019). Sedekah Sebagai Kekuatan Spiritual. *Syifa Al-Qulub*, 4(Juli), 9–19. <https://doi.org/10.15575/saq.v>

Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.

Mohd, P. &. (2010). *THE EFFECTS OF RELIGIOSITY AND EXTERNAL ENVIRONMENT ON VOLUNTARY TAX COMPLIANCE*.

Mohd Thas Thaker, M. A., Mohd Thas Thaker, H., Allah Pitchay, A., & Khaliq, A. (2019). a Proposed Integrated Zakat-Crowdfunding Model (Izcm) for Effective Collection and Distribution of Zakat Fund in Malaysia. *International Journal of Zakat Islamic Philantropy*, 1(2), 1–12.

Muhamad Abriyansyah, & Ade Nur Rohim. (2023). Analysis of factors affecting

- interest in paying Zakat, Infaq, Sadaqa (ZIS) through e-wallets. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(3), 216–230. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2562>
- Muis, M. utami. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Bersedekah Pegawai IAIN Palopo. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(2), 113–133.
http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia_finance/article/view/1758
- Mujaddin, F. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN, REPUTASI, LINGKUNGAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PELAJAR SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PRODI PERBANKAN SYARIAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH. 10.*
- Murdani Nur, E. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat. *AL-Muqayyad*, 3(2), 126–135. <https://doi.org/10.46963/jam.v3i2.183>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In Penerbit Media Sains Indonesia.*
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth*, II(2), 282–303.
- Nazaruddin, I., Rezki, S. B., & Rahmanda, Y. (2018). Love of money, gender, religiosity: The impact on ethical perceptions of future professional accountants. *Business and Economic Horizons*, 14(2), 424–436. <https://doi.org/10.15208/beh.2018.31>
- Nurdiansyah, E. (2016). Improving social sensitivity in society with internalization

value of multicultural education. *Proceedings of the 2nd SULE – IC 2016*, 269–284. <https://core.ac.uk/download/pdf/230272484.pdf>

Nurhayati, N., Pitoweas, B., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>

Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>

Oktavendi, T. W., & Mua'ammal, I. (2021). The Role Of Risk, Trust, Social Influence On ZIS Online Payment Adoption: Generation-Z Perspectives. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 430–446. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i2.17400>

Othman. (2017). *Islamic Religiosity, Attitude and Moral Obligation on Intention of Income Zakat Compliance: Evidence from Public Educators in Kedah*.

Permatasiwi, A. W., Sazali, A. M., & ... (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pergerakan Incoming Dan Outgoing Cargo Domestik Di Bandar Udara Internasional Zainuddin *Prosiding SNITP ...*, 1–9. <https://ejournal.poltekbangsby.ac.id/index.php/SNITP/article/view/1057>

Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

Putri, M. N. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja Umkm. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 81–87. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.240>

Putri, T. M., & Herman, S. (2022). Pengaruh Model Penerimaan Teknologi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Niat Transaksi Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 186–214.

<https://jurnal.islahiyah.ac.id/index.php/istimrar/article/view/149%0Ahttps://jurnal.islahiyah.ac.id/index.php/istimrar/article/download/149/113>

- Rachmatullah. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan bersedeka di Indonesia.*
- Radzali, S. A., Markom, M., & Saleh, N. M. (2020). Co-solvent selection for supercritical fluid extraction (SFE) of phenolic compounds from *Labisia pumila*. *Molecules*, 25(24), 1–15. <https://doi.org/10.3390/molecules25245859>
- Ramadhani, H. M., Rahmi, M., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 689–704.
- Retnowati. (2007). *Hapus Gelisah Dengan Sedekah.*
- Reza, I. F. (2013). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Moralitas Pada Remaja Di Madrasah Aliyah (Ma). *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 10(2), 45. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v10i2.335>
- Rohmad. (n.d.). *Pengantar Statistika.*
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding on. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
- Saihu, S. (2020). Pendidikan Sosial Yang Terkandung *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(01), 127–148. <http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/view/703>
- Sardiana, A. (2016). *IMPLEMENTASI LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA ALOKASI DANA ZISWAF MASYARAKAT. 2015*(September 2015).
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan

Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.

Setiawan, S. &. (2018). *Indonesian Financial Literacy and Inclusion*.

Sholihah, ‘Amilatu. (2020). Analisis Ibdal Dalam Al-Qur’an Perspektif Abu Hayyan Al-Andalusia an-Naysaburi Dan an-Nasafi. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 1(9), 195–211.

Soemitra, A., Muda, I., Abdullah, I., & Lubis, A. W. (2022). Integration Model Theory of Planned Behavior (TPB) and Technology Acceptance Modal (TAM) in Analyzing Muslim Interest in Donating through Digital Banking (BSI Ziswaf Sharing Application Study). *International Journal Of Global Economics and Finance (IJGEF)*, 1(2), 70–76. <https://ijgef.sbm.or.id/index.php/go/article/view/18>

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

Susanto, R., Kinanti, K.P., dan Afandi, A., & Produksi, M. (2023). Jurnal Abdi Negeri. *Jurnal Abdi Negeri*, 1(1), 20–24. <https://orcid.org/0000-0001-7009-1364>

Syahrums, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. Bandung : Cipustaka Media).

Tapscott, D. (2013). *Grown Up Digital*.

Thouless. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*.

Utama, E. A. P., & Komara, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(3), 90. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i3.259>

Warshaw. (2001). *An analysis of the failing heart*.

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).

Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179>