

**STRATEGI HUMAS BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
POSITIF (STUDI KASUS TERHADAP PEMBERITAAN KURANGNYA TENAGA
PENYULUH PERTANIAN)**

MINTARI SETYOPALUVI

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah ingin menemukan solusi agar citra Badan Penyuluhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian tetap baik dimata publik walaupun telah beredar pemberitaan tentang kurangnya jumlah tenaga penyuluh di beberapa daerah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah divisi Humas BPPSDM Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Sedangkan objek penelitiannya strategi divisi ini dalam mempertahankan citra positif Kementerian Pertanian. Informan penelitian ini dipilih secara *purposive*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan menggunakan pedoman wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan cara wawancara mendalam kepada *Key Informan dan Informan*, peneliti dapat menyimpulkan hasil wawancara tersebut mengenai seperti apa saja strategi yang telah dilaksanakan oleh BPPSDM untuk menyelesaikan permasalahan kurangnya jumlah tenaga penyuluh dan bagaimana Humas BPPSDMP dalam mempertahankan citra positif BPPSDMP walaupun telah beredar pemberitaan tentang kurangnya tenaga penyuluh yang merupakan kategori berita kurang baik yang memungkinkan dapat merubah citra BPPSDMP. Kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah dalam melaksanakan strategi untuk menanggapi pemberitaan negatif tersebut Humas BPPSDMP memiliki peran yang penting dalam berkoordinasi dengan berbagai bidang dan melakukan publikasi dalam mempertahankan citra positif institusi.

Kata Kunci : Humas, Strategi, Citra

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY EXTENSION AGENCY AND AGRICULTURAL
HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN MAINTAINING POSITIVE IMAGE
(CASE STUDY TO REPORT ON LACK OF AGRICULTURAL EXTENTION STAFF)***

MINTARI SETYOPALUVI

Abstract

The purpose of in this study is to find solutions for image extension agency of agricultural human resources development still good in the eyes of the public because of the news circulating about the lack of trainers which hold doubts. The method used in the research is qualitative research method. The subject of Interview is PR BPPSDMP Ministry of Agriculture of The Republik of Indonesia. While the object of this research is a strategy of this division in maintaining a positive image Agriculture of The Republik of Indonesia. Informants of this study were chosen purposively. Data collected through: in-depth interviews using interview guidelines, literature review, and documentation. Based on research conducted by in-depth interviews to Key Informants and Informant, researchers can conclude interview result about whatg kind of strategy has been implemented by BPPSDM to solve the problem of the lack of extension staff and how the BPPSDM in maintaining the positive image of BPPSDMP although has been circulating news about the lack of extension workers which is a bad news category that allows to change the image of BPPSDM. The conclusion of the research that has been carried out is in implementing the strategy to respond to negative news PR of BPPSDMP has an important role in coordinating with various fields and doing publications in maintaining the positive image of the institution.

Keyword : *Public Relations, Strategies, Image*