

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian penelitian terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang telah penulis lakukan di Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian dengan judul “Strategi Humas Badan Penyuluhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian Dalam Mempertahankan Citra Positif Terhadap Pemberitaan Tentang Kurangnya Tenaga Penyuluh di Berbagai Daerah maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam melaksanakan strategi tersebut Humas BPPSDMP memiliki peran yang penting dalam mempertahankan citra positif dengan cara :
  - a. Senantiasa memberikan informasi yang dilandasi dengan kode etik kehumasan, sehingga dapat mencegah terjadinya pelanggaran etika kehumasan yang dapat merugikan banyak pihak.
  - b. Mempublikasikan berbagai kegiatan BPPSDMP termasuk strategi apa saja yang dilaksanakan oleh BPPSDMP dalam memenuhi jumlah tenaga penyuluh di berbagai daerah.
  - c. Memanfaatkan sosial media dengan sebaik mungkin karena sosial media menjadi salah wadah banyak kalangan untuk mencari Informasi hal itu dapat sekaligus menjadi cara agar publik dapat memberikan respon positif kepada kegiatan yang dilaksanakan oleh BPPSDMP.
  - d. Tidak hanya mengandalkan *website* BPPSDMP humas turut ikut serta Mengelola *Cyber Extention* dengan baik sehingga seluruh kegiatan BPPSDMP dapat tersusun dengan baik dan memudahkan para pengakses informasi

mendapatkan informasi dengan detail mengenai penyuluhan pertanian karena semua informasi mengenai BPPSDMP tertera dalam *Cyber Extention*.

- e. Memiliki relasi yang baik dengan berbagai media, tak terkecuali contributor media yang tersebar di berbagai daerah, relasi yang baik dapat memudahkan informasi tersebar kepada publik sesuai dengan fakta yang terjadi. Humas BPPSDM aktif berinteraksi dengan berbagai bidang di dalam BPPSDMP, saling berkoordinasi sehingga mencegah terjadinya *miscommunication*. *Misscommunication* dapat membuat informasi yang akan di sampaikan kepada publik tidak akurat. Informasi yang tidak akurat dapat berpengaruh terhadap kredibilitas di mata khalayak luas.
2. Berkaitan dengan mempertahankan citra perusahaan atau organisasi tergantung dari adanya persepsi (yang berkembang dalam benak publik) terhadap realitas (yang muncul dalam media). Seberapa jauh citra yang akan terbentuk, sepenuhnya ditentukan oleh bagaimana Humas BPPSDMP mampu membangun persepsi yang didasarkan oleh realitas yang terjadi dan dipublikasikan kepada khalayak. Jika disandingkan dengan teori penelitian yang dibahas yaitu teori Integrasi Informasi penelitian ini berhubungan dengan teori tersebut yaitu suatu proses untuk mengetahui, memahami dan mempelajari sesuatu yang merupakan suatu sistem interaksi yang mana informasi memiliki potensi untuk mempengaruhi kepercayaan atau sikap. Dan Informasi yang dipublikasikan oleh BPPSDMP dapat mempengaruhi persepsi dan sikap masyarakat yang akan berpengaruh juga kepada citra BPPSDMP.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan tentang penelitian berjudul Strategi Humas Badan Penyuluhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi Kasus Terhadap Pemberitaan Kurangnya Tenaga Penyuluh Pertanian) ini maka dapat di ambil beberapa saran bagi Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian sebagai berikut

1. Humas BPPSDMP terus menjalankan perannya dengan baik dan lebih maksimal lagi serta terus membuat inovasi yang menarik sehingga memungkinkan untuk mendapatkan perhatian lebih dari publik.
2. Mempertahankan rasa tanggung jawab dan tindakan bijaksana terhadap pemberitaan yang kurang baik mengenai BPPSDMP dengan cara berkoordinasi dengan seluruh bidang di BPPSDMP agar Informasi yang akan disebarluaskan mengenai pemberitaan tersebut sesuai dengan fakta yang ada dan sesuai dengan kode etik kehumasan yang berlaku di Indonesia.
3. Capaian kinerja dan keberhasilanyang telah didapat harus secara kontinyu di publikasikan ke masyarakat.
4. Memaksimalkan penyebaran Informasi melalui media sosial, sesuai dengan perkembangan zaman. Misalnya memanfaatkan Fitur *Instastory* di Instagram maupun turut menjawab pertanyaan publik di media sosial.
5. Seluruh unit kerja Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian aktif dalam mendukung program pemerintah salah satunya adalah turut serta melaksanakan penyebaran Informasi, sehingga turut serta membantu humas BPPSDMP dalam mempertahankan citra positif institusi agar tetap mendapat kepercayaan dan respon positif dari publik.