

The Effectiveness of the Cinta Zakat Application in Raising ZIS Funds at Baznas RI

By Achmad Maulana Husain

Abstract

Indonesia, as one of the countries with the largest Islamic religion, provides enormous potential for ZIS. However, in reality, this potential has not been realized optimally. As the only Amil Zakat Agency officially established by the Indonesian Government, Baznas RI continues to carry out various innovations so that the management of ZIS funds in Indonesia is more optimal. One of the innovations carried out by Baznas RI is utilizing digital technology which is packaged in the form of an application called Cinta Zakat. It is hoped that the creation of this application will make it easier for muzaki to donate to Baznas, so that it can encourage the growth of ZIS fund collection. Therefore, this research aims to measure the effectiveness of the Cinta Zakat application in increasing the collection of ZIS funds at Baznas RI. The method used in this research is descriptive qualitative with a case study type of research. The data sources used are primary data obtained through interviews and observations, as well as secondary data in the form of documentation. Researchers used validation techniques with triangulation, as well as data analysis techniques with reduction, presentation and drawing conclusions. The research results show that the implementation of the Cinta Zakat application in collecting ZIS funds at Baznas RI is quite effective, because there is one indicator that has not been met, namely the program objectives, while indicators including program targets, socialization programs and program monitoring have been fulfilled.

Keywords: *digitalization, effectiveness, zis fundraising*

Efektivitas Aplikasi Cinta Zakat dalam Menghimpun Dana ZIS di Baznas RI

Oleh Achmad Maulana Husain

Abstrak

Indonesia sebagai salah satu negara penganut agama islam terbanyak, memberikan potensi ZIS yang begitu besar. Namun pada kenyataannya, potensi tersebut belum terealisasi secara optimal. Sebagai satu-satunya Badan Amil Zakat yang resmi yang dibentuk Pemerintah Indonesia, Baznas RI terus melakukan berbagai inovasi agar pengelolaan dana ZIS di Indonesia semakin optimal. Salah satu inovasi yang dilakukan oleh Baznas RI yaitu memanfaatkan teknologi digital yang dikemas dalam bentuk aplikasi yang bernama Cinta Zakat. Penciptaan aplikasi ini diharapkan dapat memudahkan para muzaki untuk berdonasi ke Baznas, sehingga dapat mendorong pertumbuhan penghimpunan dana ZIS. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas aplikasi Cinta Zakat dalam meningkatkan penghimpunan dana ZIS di Baznas RI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang didapat dengan wawancara dan observasi, serta data sekunder berupa dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik validasi dengan triangulasi, serta teknik analisa data dengan reduksi, penyajian, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan aplikasi Cinta Zakat dalam menghimpun dana ZIS di Baznas RI cukup efektif, dikarenakan terdapat satu indikator yang belum terpenuhi yaitu tujuan program, sedangkan indikator ketepatan sasaran program, sosialisasi program, dan pemantauan program sudah terpenuhi.

Kata kunci: digitalisasi, efektivitas, penghimpunan dana zis