

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 8(3).
- Ahmad, N., Roslin, R. I., & Nazrin, N. F. S. (2021). Analysing The Drivers Affecting The Intention To Use Online Zakat Payment Among Muslim In Shah Alam. In *International Journal of Islamic Business* (Vol. 6, Issue 1).
- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). Determinants of intention to give zakat on employment income: Experience from Marawi City, Philippines. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 528–545. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.16597>
- Aristiana, M., Waluyo, B., & Muchtasib, A. B. (2019). Factors that Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay). *INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT 2019 PROCEEDINGS*.
- Asmadi, E. (2018). Aspek Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Penggunaan Aplikasi Pembayaran Elektronik (Electronic Payment). *Doktrina: Journal of Law*, 1(2). <http://ojs.uma.ac.id/index.php/doktrina>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance

- Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44.
<https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Auliyah, V., Nugraha, D., Aprilianti, I., & Alya, R. F. (2022). *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Digital Literacy Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech*.
- Belshow, D. (2012). *The Essential Elements of Digital Litaracies*.
- Chaniago, S. A. (2015). PEMBERDAYAAN ZAKAT DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN. *Jurnal Hukum Islam*, 13, 47–56.
- Desi, Y. P. (2019). Gerakan Literasi Digital Berbasis Sekolah: Implementasi dan Strategi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 51–59.
- Fadhil, M., & Sari, L. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1).
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(2), 209–217.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Ferdiana, A. M. K., & Darma, G. S. (2019). Understanding Fintech Through Go - Pay. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(2), 257–260. <https://doi.org/10.1242/jcs.150862>
- Ferdinand, A. T. (2016). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen* (3rd ed.). AGFBooks-UndipPress.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy* (J. Wiley, Ed.). Wiley Computer Pub.
<https://archive.org/details/digitalliteracy0000gils/mode/2up>
- Haryanto, R., Bakri, A. A., Samosir, H. E. S., Idris, D. L., Fauzan, T. R., & Agustina, W. (2023). DIGITAL LITERACY AND DETERMINANTS OF ONLINE ZAKAT PAYMENTS LESSONS FROM INDONESIA EXPERIENCE WITH

- UTAUT. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(4).
<https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.575>
- Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. DEEPUBLISH.
- Heuer, C. (2010). *Engage* (Vol. 2). Solis.
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 904. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Jamaludin, N., & Soleha, A. D. (2022). PERAN MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI, LITERASI DIGITAL DAN PROMOSI SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN DALAM MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE. *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 2(2).
- Kambali, M., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Aplikasi Muzaki Corner Terhadap Minat Masyarakat Berzakat. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i2.413>
- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). DETERMINANTS OF THE INTENTION TO PAY ZAKAT ONLINE: THE CASE OF INDONESIA. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2).
<https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>
- Kharisma, P., & Jayanto, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1).
- Lailatul, N., Puspita, B., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023a). PENGARUH LITERASI DIGITAL, KESADARAN BERZAKAT, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI E-COMMERCE TOKOPEDIA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1).

- Lailatul, N., Puspita, B., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023b). PENGARUH LITERASI DIGITAL, KESADARAN BERZAKAT, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI E-COMMERCE TOKOPEDIA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1).
- Latan, H., & Ghozali, I. (2020). *Partial least squares : konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. *Az Zarqa* ', 12(2). <https://www.antaraneews.com/>
- Maria, N. S. B., & Widayati, T. (2020). Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2). <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2.3801>
- Megahantara, G. S. (2017). *PENGARUH TEKNOLOGI TERHADAP PENDIDIKAN DI ABAD 21*.
- Mulyono, D. (2016). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMBERIKAN DONASI PADA RUMAH ZAKAT*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya, Ed.; 4th ed.).
- Naufal, H. A. (2021). LITERASI DIGITAL. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Noviani, S. F., & Hernawati, H. (2022). Laras Bahasa di Media Sosial dan Dampaknya. *Bahasa Dan Pendidikan*, 2(4).
- Nugraha, D. (2022). Literasi Digital dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(6), 9230–9244. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i6.3318>

- Puspita, Y. C. (2019a). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(02), 121–128. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/29471/26993>
- Puspita, Y. C. (2019b). Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO ANALISIS KESESUAIAN TEKNOLOGI PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA APLIKASI OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(2), 121–128.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* |, 3.
- Putri, E. W., Auliya Isnaini, R., Tristiana, S. P., & Malang, U. N. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics*, 2(2), 17.
- Ramadhan, F. H., & Triono, F. R. (2022). PENGARUH ONLINE PAYMENT TERHADAP MINAT UNTUK BERZAKAT ONLINE. *AL-INTAJ*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012
- Ridwan, M., & Firmanto, Y. (2020). *ANALISIS MODEL BISNIS LAYANAN UANG ELEKTRONIK GOPAY DALAM EKOSISTEM GOJEK DAN SEBAGAI LAYANAN KEUANGAN DI INDONESIA Disusun Oleh.*
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1.107-126>
- Rohim, A. N. (2019). OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN ZAKAT MELALUI DIGITAL FUNDRAISING. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/al-balagh>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN BERDONASI, DAN EFEKTIFITAS PENYALURAN

MENGGUNAKAN FINTECH CROWDFUNDING TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, SHADAQOH. *KASABA: JURNAL EKONOMI ISLAM*. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/KASABA>

Rukmana, C., Reinita, L., Toyiba, N., Hidayat, F., & Panorama, M. (2023). Pengaruh Digital Payment Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2607–2615. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2572>

Rusdianasari, F. (2018). Peran Inklusi Keuangan melalui Integrasi Fintech dalam Stabilitas Sistem Keuangan Indonesia. *JURNAL EKONOMI KUANTITATIF TERAPAN*, 11(2).

Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan terkait Kebijakan Literasi Digital di Sekolah Dasar. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 2(2), 176–180. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.123>

Safitri, & Suryaningsih. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. In *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 2). www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future

Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 98–121. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>

Schraten, J. (2019). The economic sociology of digitalised payment services. *Przeegląd Socjologiczny*, 68(2). <https://doi.org/10.26485/ps/2019/68.2/5>

Silvana, H. (2018). PENDIDIKAN LITERASI DIGITAL DI KALANGAN USIA MUDA DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmu Pendidikan*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Bandung: Alfabeta.

- Suharyat, Y. (2009). *HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA*.
- Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA. *J-MACC, Journal of Management and Accounting* , 4(1).
- Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 61–69.
- Syahdani, I. (2016). *ANALISIS FUNDRAISING ZIS MELALUI SISTEM DIGITAL TERHADAP MINAT DONATUR DIMASA PANDEMI COVID-19*. 19, 1–23.
- Syarifah, L., Bushtomi, A. O., & Faozi, M. M. (2022). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH*.
- Taufik, V. G., Dhea, A., & Putri, N. (2018). How can social media marketing create positive image of nature-based tourist destination in Indonesia? In *The Business and Management Review* (Vol. 9).
- Uyun, Q. (2015). Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 218. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v2i2.663>
- Veena, R. S., & Epsheeba, D. (2023). A STUDY ON DIGITAL PAYMENT USAGE AMONG THE STUDENT COMMUNITY IN TIRUCHIRAPPALLI CITY OF TAMIL NADU. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 11(5). <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v11.i5.2023.5191>
- Yusuf, S. H., & Sarasi, V. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Literasi Zakat, dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Menggunakan Qris (Studi Kasus Pekerja Muslim Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, XIII(2).