

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan dalam penelitian yang telah dilakukan menunjukkan jika literasi digital memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat, hal tersebut dapat dilihat dari hasil Uji T yang menunjukkan literasi digital memiliki pengaruh 68,1% terhadap minat. Masyarakat dapat memahami informasi yang didapat dalam media digital dengan sangat baik, selain itu analisis atas suatu informasi yang terindikasi berita palsu atau *hoax* juga sangat baik dilakukan oleh masyarakat jabodetabek, hal tersebut akan mengurangi kemungkinan kesalahpahaman (*misconception*) terhadap pembayaran zakat dalam dompet digital. Tingkat literasi digital masyarakat yang baik akan meningkatkan efektivitas ajakan atau kampanye pembayaran zakat melalui dompet digital. Namun media sosial dan fitur zakat pada dompet digital tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, hal tersebut didasari pada hasil Uji T yang menunjukkan media sosial memiliki pengaruh terhadap minat sebesar 6,5%. Masyarakat menilai media sosial kurang memberikan ruang untuk berdiskusi terkait pembayaran zakat melalui dompet digital, selain itu promosi yang dilakukan oleh dompet digital melalui dompet digital terkait fitur zakatnya juga masih sangat minim dilakukan. Hasil Uji T menunjukkan bahwa fitur zakat memiliki pengaruh sebesar 14% terhadap minat. Masyarakat menilai bahwa fitur zakat pada dompet digital masih sangat rentan terhadap kejahatan digital, selain itu masyarakat lebih merasa aman ketika membayar zakat secara langsung dibandingkan melalui media digital.

5.2 Keterbatasan

Setiap penelitian tentunya akan selalu memiliki keterbatasan, peneliti menilai beberapa permasalahan berikut menjadi keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, yaitu:

1. Kesulitan mencari responden dengan usia 41-55 tahun, usia tersebut sangat sedikit yang menggunakan dompet digital seperti DANA, OVO, dan GoPay.

5.3 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran kepada pihak terkait sehubungan dengan penelitian yang telah selesai, berikut adalah beberapa sarannya:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk mendukung data penelitian, disarankan untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik terkait dapat menggunakan variabel lain diluar variabel yang telah diteliti serta memperbanyak area sampel masyarakat.

2. Bagi Praktisi (DANA, OVO, dan GoPay)

Untuk meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat, dompet digital perlu meningkatkan keamanan dan lebih mengembangkan fitur zakat yang ada didalamnya. Selain itu mempromosikan fitur zakat didalamnya melalui berbagai media dapat dilakukan untuk meningkatkan minat masyarakat.