



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN  
FITUR ZAKAT PADA DOMPET DIGITAL TERHADAP MINAT  
MEMBAYAR ZAKAT**

**SKRIPSI**

**NANDITO PRASETYO 2010116019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2024**



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN  
FITUR ZAKAT PADA DOMPET DIGITAL TERHADAP MINAT  
MEMBAYAR ZAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**NANDITO PRASETYO 2010116019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nandito Prasetyo

NIM : 2010116019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Nandito Prasetyo)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nandito Prasetyo  
NIM : 2010116019  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : SI Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan Fitur Zakat pada Dompot Digital terhadap Minat Membayar Zakat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 11 Januari 2023

Yang Menyatakan,

  
F7DALX040974371

(Nandito Prasetyo)

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN  
FITUR ZAKAT PADA DOMPET DIGITAL TERHADAP MINAT  
MEMBAYAR ZAKAT**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

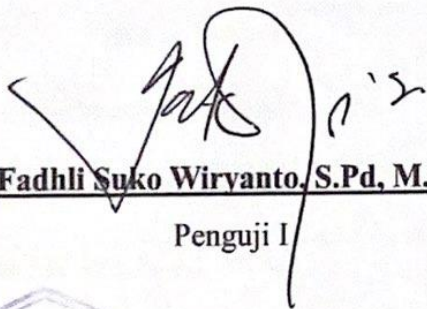
**NANDITO PRASETYO 2010116019**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Januari 2023  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.**

Ketua Penguji



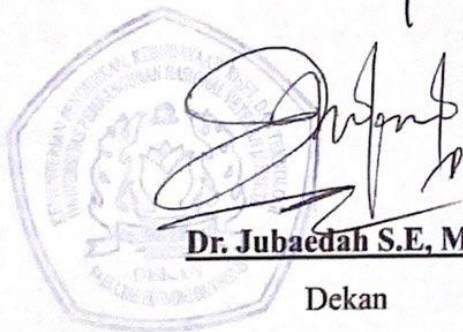
**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.**

Penguji I



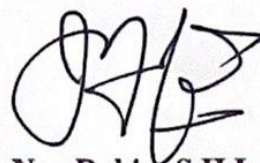
**Lili Puspita Sari S.E.I, M.E.**

Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah S.E, M.M.**

Dekan



**Ade Nur Rohim S.H.I, M.E.I, CDIF**

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Januari 2024

***The Influence of Digital Literacy, Media Social, and Zakat Features in E-Wallets on the Intention to Pay Zakat***

***By Nandito Prasetyo***

***Abstract***

*In recent years, there has been rapid progress in the digital world. In 2022, Baznas announced that the potential of zakat (charitable donations) from the Indonesian community reached 26 trillion rupiahs, but the realized amount was only 21.3 trillion rupiahs. In the three provinces covering the Jabodetabek area, the collection of zakat was below the national average. This research aims to determine the influence of digital literacy, social media, and zakat features on digital wallets on the interest in paying zakat. A quantitative approach was employed using the partial least squares technique with the SmartPLS application. The research population consists of Muslim communities in Jabodetabek. The sample was selected using nonprobability sampling with purposive sampling, involving 100 respondents who met the criteria of being Muslim residents in Jabodetabek and using OVO, DANA, or GoPay services. Data were collected through a questionnaire. The results of the t-test show that digital literacy has a 68.5% influence on interest, social media has a 6.5% influence, while the zakat feature on digital wallets has a 14% influence. Hypothesis testing results indicate that digital literacy has a positive and significant effect on interest, while social media and the zakat feature on digital wallets do not have a significant influence on interest.*

***Keywords:*** *e-wallets, media social, zakat*

# **Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan Fitur Zakat pada Dompot Digital terhadap Minat Membayar Zakat**

**Oleh Nandito Prasetyo**

## **Abstrak**

Beberapa tahun terakhir, kemajuan dunia digital telah pesat. Pada tahun 2022, Baznas mengumumkan potensi zakat masyarakat Indonesia mencapai 26 triliun rupiah, namun yang terealisasi hanya 21,3 triliun rupiah. Di 3 Provinsi yang mencakup Jabodetabek, pengumpulan zakatnya masih di bawah rata-rata nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital, media sosial, dan fitur zakat pada dompet digital terhadap minat membayar zakat. Populasi penelitian adalah masyarakat Muslim di Jabodetabek. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan teknik *partial least square* menggunakan aplikasi SmartPLS. Sampel diambil dengan metode *nonprobability sampling* menggunakan *purposive sampling*, yang melibatkan 100 responden yang memenuhi kriteria sebagai penduduk Muslim, tinggal di Jabodetabek, dan menggunakan layanan OVO, DANA, atau GoPay. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Hasil Uji T menunjukkan bahwa literasi digital memiliki pengaruh sebesar 68,5% terhadap minat, media sosial memiliki pengaruh sebesar 6,5%, sementara fitur zakat pada dompet digital memiliki pengaruh sebesar 14%. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, sementara media sosial dan fitur zakat pada dompet digital tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat.

**Kata kunci:** dompet digital, media sosial, zakat



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**



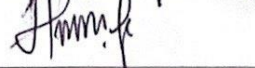
Pada hari ini Kamis, 11 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Nandito Prasetyo  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116019  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

**"PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN FITUR ZAKAT PADA DOMPET  
DIGITAL TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus\**)

**Tim Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Ketua	1. 
2.	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.	Anggota I	2. 
3.	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Anggota II <b>**</b> )	3. 

**Keterangan :**

- \*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**



## PRAKATA

Alhamdulillah puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala berkat rahmat, pertolongan, dan kasih sayang-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan Fitur Zakat pada Dompot Digital terhadap Minat Membayar Zakat**". Banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada Bapak Ade Nur Rohim, SHI., M.E.I., CDIF. selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I., M.E. selaku dosen pembimbing penulis, serta para dosen dan jajarannya yang telah membantu memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak, Ibu, Adik, dan anggota keluarga lainnya yang telah menghantarkan doa serta dukungan untuk penulis. Penulis juga berterimakasih kepada teman-teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah yang telah membantu dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama penulis menyusun skripsi ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai rujukan dalam penelitian selanjutnya.

Jakarta, Januari 2024

Nandito Prasetyo

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat	9
2.1.2 Literasi Digital	10
2.1.3 Media Sosial	12
2.1.4 Dompot Digital	14
2.1.5 Zakat	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Model Penelitian	27
2.4 Hipotesis	28
<b>BAB III METODOLOGI</b>	<b>29</b>

3.1	Definisni Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1	Definisi Operasional	29
3.1.2	Pengukuran Variabel	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data	32
3.3.3	Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	33
3.4.1	Teknik Analisis Data	33
3.4.2	Uji Hipotesis	36
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.1.1	Profil Layanan Zakat Pada DANA, OVO, dan GoPay	38
4.2	Deskripsi Data Penelitian	39
4.2.1	Deskripsi Data Responden	39
4.3	Analisis Data Deskriptif	41
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	46
4.4.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	46
4.4.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	51
4.4.3	Uji Hipotesis	52
4.5	Pembahasan	53
4.5.1	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat	53
4.5.2	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat	55
4.5.3	Pengaruh Fitur Zakat Pada Dompot Digital terhadap Minat	57
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>60</b>
5.1	Simpulan	60
5.2	Keterbatasan	60

5.3	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Persentase Pengumpulan Zakat 3 Provinsi	1
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. Pengukuran Variabel	30
Tabel 4. Skala Likert	32
Tabel 5. Pengukuran Variabel	33
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden	34
Tabel 7. Tingkat Reabilitas Nilai Cronbach Alpha	35
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	39
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	40
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Dompot Digital	41
Tabel 14. Interpretasi Nilai Presentase Responden	41
Tabel 15. Outer Loading	46
Tabel 16. Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 17. Cross Loading	49
Tabel 18. Uji Reliabilitas	50
Tabel 19. R-Square	51
Tabel 20. Uji T	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Jumlah Pengguna Media Sosial	3
Gambar 2. Media sosial yang sering digunakan	3
Gambar 3. Jumlah Pengguna Dompot Digital	5
Gambar 4. Kerangka Penelitian	28
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Minat	42
Gambar 6. Tanggapan responden terhadap Literasi Digital	43
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial	44
Gambar 8. Tanggapan Responden Terhadap Fitur Zakat pada Dompot Digital	45
Gambar 9. Output PLS	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Formulir Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Keusioner 100 Responden
- Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 6 Output Outer Model PLS
- Lampiran 7 Hasil Output Model PLS