

DAFTAR PUSTAKA

Berita Bank Syariah Indonesia- detikNews

Diakses pada 11 oktober pada pukul 19.00 WIB, dari

(<https://news.detik.com/kolom/d-6744868/menjaga-kepercayaan-pada-bank-syariah>)

Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). *Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah*. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.

Anwar, H. &. (2019). Structural Equation Modeling (SEM). *In Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

Apriyanti, L., & Pascasarjana. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*. 7(03), 1366–1371.

Arifin, M. N., & Mukhlis, I. (2022). *Pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap keputusan pengambilan pembiayaan usaha rakyat di bank syariah indonesia Malang Soetta*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan ...*, 2(1), 68–78. <https://doi.org/10.17977/um066v2i12022p68-78>

Asbari, M., Santoso, P. B., & Purwanto, A. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada Industri 4.0*. *Jim UPB*, 8(1), 7–15. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v8i1.1562>

Ayatulloh Michael Musyaffi. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (sem-pls) menggunakan Smart-Pls*.

Ayu Nirmala, I., & Sri Rahayu, Y. (2022). *Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 326–337. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9430](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9430)

Balaka, M. Y. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.

- Bananuka, J., Kaawaase, T. K., Kasera, M., & Nalukenge, I. (2019). *Determinants of the intention to adopt Islamic banking in a non-Islamic developing country*. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 11(2), 166–186. <https://doi.org/10.1108/IJIF-04-2018-0040>
- Craig A. Mertler dan Rachel A. Vannatta. (2021). *Advanced and Multivariate Statistical Methods*.
- Creswell, J. W. (2007). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodes Approaches* (third edition (ed.)).
- Darren George, P. M. (2019). *IBM SPSS Statistics 23 Step by Step*.
- E. Barlian. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Ekuitas, S., Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan*. 3(4), 896–902. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen: Teori, Kasus dan Solusi*. In CV Alfabeta. *Fahmi, I. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kasus Dan Solusi). Cetakan Ketiga. Bandung: CV. Alfabeta.*
- Fauzi, A. (2017). *Variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(1), 1–25. <https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba/article/view/378/254>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Hadi, L. A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus*. 1–9.
- Harahap, T. S. R. (2020). *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Nasabah Terhadap*

Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di Pt Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Iskandar Muda. Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, 11(1), 1.
<https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.493>

Hassan, M. K., Hossain, S., & Unsal, O. (2018). *Religious Preference and Financial Inclusion: The Case for Islamic Finance*. In M. K. Hassan & M. Rashid (Eds.), *Management of Islamic Finance: Principle, Practice, and Performance* (Vol. 19, pp. 93–111). Emerald Publishing Limited.
<https://doi.org/10.1108/S1569-376720180000019005>

Herliansyah, Y., Nugroho, L., Ardilla, D., & Putra, Y. (2020). *The Determinants of Micro, Small and Medium Entrepreneur (MSME) Become Customer of Islamic Banks (Religion, Religiosity and Location of Islamic Banks)*. 2.
<https://doi.org/10.4108/eai.26-3-2019.2290775>

Imran, B. H. (2017). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam*. 1(2), 209–218.

Jadmiko, P. (2019). *Peran Pemeditasi Attitude Becoming Social Entrepreneur (Atb) Pada Pengaruh Antara Empati Terhadap Minat Berwirausaha Sosial*. *Jurnal Benefita*, 4(3), 422. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4617>

Junaidi, J., Anwar, S. M., Alam, R., Lantara, N. F., & Wicaksono, R. (2023). *Determinants to adopt conventional and Islamic banking: evidence from Indonesia*. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 892–909.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2021-0067>

Khotimah, N. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di BANK SYARIAH MANDIRI (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Menejemen Pemasran*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 22–60.

Kuddus, M. (2019a). *Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung Dalam Mnegunakan Produk Perbankan Syariah*.

Kuddus, M. (2019b). *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan*

Dela Amalia, 2024

PENGARUH PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK BSI DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Nasabah di BRI Syariah KCP Ponogoro.

- Ledhem, M. A., & Mekidiche, M. (2022). *Islamic finance and economic growth: the Turkish experiment. ISRA International Journal of Islamic Finance, 14(1), 4–19.* <https://doi.org/10.1108/IJIF-12-2020-0255>
- Lemiyana. (2018). *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah. I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance, 4(1), 31–43.*
- Levyda, L., & Ismi, T. N. (2020). *Effective Advertising Location in the Commuter Line: Study Cases in Jakarta and Surrounded Cities in Indonesia. The Winners, 21(1), 59.* <https://doi.org/10.21512/tw.v21i1.6242>
- Magdalena, R., & Angela Krisanti, M. (2019). *Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. Jurnal Tekno, 16(2), 35–48.* <https://doi.org/10.33557/jtekno.v16i1.623>
- Maghfiroh, S. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, 7(3), 213–222.*
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance., 2(2), 124.* <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., Schoorman, F. D., Mayer, R. C., & Davis, J. H. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust. Journal of the Institute of Brewing, 33(1), 43–57.* <https://doi.org/10.1002/j.2050-0416.1927.tb05046.x>
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., د. غسان, Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2022). *Perilaku Konsumen. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 6(August), 128.*
- Novianti, A. D., & Hakim, L. (2021). *Pengaruh Pengetahuan , Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating*

Dela Amalia, 2024

PENGARUH PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK BSI DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Persepsi. 9(1), 116–122.

- Novitasari, M. (2019). *Optimalisasi Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia Bagi UMKM Halal Dalam Mendukung Sustainable Development Goals*. *Majalah Ekonomi*, 24(1), 49–58.
- Parastika, P., Hartini, T., & Amri, U. (2021). *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177–187. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>
- Pering, I. (2021). *Abstrak Jurnal Satyagraha*. 03(02), 28–48.
- Radia Purbayati. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. 140–153.
- Rahmawaty, A. (2014). *PENGARUH PERSEPSI TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BNI SYARIAH SEMARANG*. 8(1), 1–28.
- Resti, E., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2021). *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 135–144. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>
- Rifka Agustianti, Pandriadi, L. N. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Rivaldo, Y., Kamanda, S. V., & Yusman, E. (2022). *The Influence Of Brand Image , Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch*. 6(36), 2385–2392.
- Riyan Pradesyah. (2018). *Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah*.

- Rusdianto, H. (2016). *Pengaruh produk bank syariah terhadap minat menabung dengan persepsi masyarakat sebagai variabel moderating di pati*. 4, 43–61.
- Saifurrahman, A., & Kassim, S. (2022). *Collateral imposition and financial inclusion: a case study among Islamic banks and MSMEs in Indonesia*. *Islamic Economic Studies*, 30(1), 42–63. <https://doi.org/10.1108/IES-04-2022-0023>
- Samsudin, A. (2017). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Tangerang*. 1–19.
- Sari, D. R., & Amrozi, F. (2020). *Analisis Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) di Politeknik Penerbangan Surabaya (Studi Kasus Saat Terjadi Wabah Covid-19)*. *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya*, 5(2), 1–10. <https://ejournal.poltekbangsby.ac.id/>
- Sevriana, L., Febrian, E., Anwar, M., & Ahmad Faisal, Y. (2022). *A proposition to implement inclusive Islamic financial planning in Indonesia through bibliometric analysis*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research, ahead-of-p*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2022-0022>
- Sri Wahyuni Ningsih. (2022). *PENGARUH TRUST DAN RELIGIUSITAS Terhadap Minat Masyarakat Perkotaan Membayar Zakat Dengan Literasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Sampang Madura Jawa Timur*.
- sugiyono. (2018). *Metodelogi Penelitian*.
- Sulistiyaningsih, N., & Thanul, S. (2021). *Potensi Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Nasional penduduk muslim terbesar di dunia . Hal tersebut Population Review yang dirilis pada tahun 2020 , dimana Al-*. 24(1).
- Sumarwan, U. (2019). *Model Keputusan Konsumen*. *Perilaku Konsumen*, 5, 1–41.
- Susila, J. (2017). *Fiduciary Dalam Produk-Produk Perbankan Syariah*. *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 2(2). <https://doi.org/10.22515/al-ahkam.v2i2.497>

- Tripuspitorini, F. A. (2019). *Pengaruh Religiositas Terhadap Negeri Bandung Untuk Menabung DI BANK SYARIAH*. 4(2), 54–69.
- Widiapraja, B., Haryono, H., & Fatah, A. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menabung pada Bank BRI Syariah di Jombang*. *Bharanomics*, 1(2), 43–50.
<https://doi.org/10.46821/bharanomics.v1i2.152>
- Wijayani, D. R. (2017). *Kepercayaan Masyarakat Menabung pada Bank Umum Syariah*. 8(1), 1–12.
- Winasih, T., & Hakim, L. (2021). *Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 8(2), 205–221. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.4152>
- Yuliani, E., Pradiani, T., & Alamsyah, A. R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 1–12.
<https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Presepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah*. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 2721–6241.