



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA R.I DALAM MENANGANI KASUS – KASUS
PORNOGRAFI**

(Studi Kasus : Sticker Pornografi Pada Aplikasi Telegram)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : YOSHUA ERWIN IMMANUEL SITORUS
NIM : 1410411110



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA R.I DALAM MENANGANI KASUS – KASUS
PORNOGRAFI**

(Studi Kasus : Sticker Pornografi Pada Aplikasi Telegram)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

YOSHUA ERWIN IMMANUEL SITORUS

1410 411 110

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Joshua Erwin Immanuel Sitorus
NRP : 1410411110
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Januari 2018



Yang menyatakan,

Yoshua Erwin Immanuel Sitorus

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh

Nama : Yoshua Erwin Immanuel Sitorus
NRP : 1410411110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA R.I DALAM MENANGANI KASUS – KASUS PORNOGRAFI (Studi Kasus: Sticker Pornografi Pada Aplikasi Telegram)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing Utama

Dr. Dra Retno Dyah Kusumastuti, M.Si

Pembimbing Pendamping

Witanti Prihatiningsih, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI

Damayanti, S.Sos, M.si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Kosentrasi *Public Relations*, FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang berjudul "**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI DALAM MENANGANI KASUS – KASUS PORNOGRAFI (Studi kasus: Sticker Pornografi pada Aplikasi Telegram)**".

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada Dr. Dra Retno Dyah Kusumastuti, M.si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Witanti Prihatingsih, S.ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2. Kedua orang tua peneliti, Master Sitorus dan Sarina R. Tambun. Sahabat peneliti, Abyan F. Lakstian. Key Informan, Bapak T.W dan Saudara B. Informan; Saudara H.Y, Saudara F, Saudara V dan Saudara R. Serta seluruh individu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti, mulai dari proses hingga menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 12 Januari 2018

Peneliti,

Yoshua Erwin Immanuel Sitorus

PERNYATAAN ORISINALITAS PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoshua Erwin Immanuel Sitorus

NRP : 1410411110

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

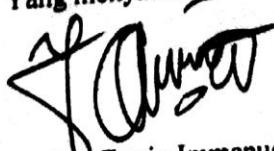
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA R.I DALAM MENANGANI KASUS – KASUS PORNOGRAFI
(Studi kasus: Sticker Pornografi pada Aplikasi Telegram)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Januari 2018
Yang menyatakan,



Yoshua Erwin Immanuel Sitorus

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA R.I DALAM MENANGANI KASUS – KASUS PORNOGRAFI**
(Studi kasus: Sticker Pornografi pada Aplikasi Telegram)

YOSHUA ERWIN IMMANUEL SITORUS

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi yang digunakan oleh *Public Relations* Kementerian Komunikasi R.I dalam mengatasi kasus – kasus pornografi. Tujuannya adalah untuk mengetahui strategi dan menjelaskan proses yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) R.I dalam menyusun strategi *public relations* terhadap kasus *sticker* pornografi pada aplikasi Telegram. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi non partisipan dan wawancara mendalam dengan Penyidik Warga Negri Sipil Tindak Pidana Kementerian Komunikasi dan Informatika R.I, Kasub. Bag. Pengelolaan Opini Publik dan Analisa Berita Kemkominfo R.I, dan para pengguna dari aplikasi Telegram. Dalam penelitian ini menemukan hasil bahwa lahirnya kasus *sticker* pornografi pada aplikasi Telegram karena pihak penyelenggara (Telegram) tidak mengetahui apa yang dilakukan oleh pihak ketiga (pembuat *sticker*) dan kurang nya pengawasan dari pihak Telegram itu sendiri. Dalam strateginya, *Public Relations* Kemenkominfo R.I menggunakan 2 tindakan yaitu *cyber patrol* dan menampung opini dari masyarakat. Sebagai upaya dari Kemenkominfo untuk menindaklanjuti pengawasan terhadap kasus – kasus pornografi yang terjadi belakangan ini, Kemenkominfo sudah memiliki alat pendekripsi konten pornografi yang mulai diopersikan pada tanggal 1 Januari 2018. Kemenkominfo juga melakukan teknik lobi dan negosiasi terhadap Telegram untuk membuat komitmen dengan segera mengirimkan perwakilan di Indonesia dan membangun PT. yang berlandaskan hukum, supaya Kemenkominfo lebih mudah menghubungi pihak Telegram jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Kata Kunci: Strategi, *Public Relations*, Pornografi, Kemenkominfo, Telegram

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF MINISTRY COMMUNICATIONS AND
INFORMATICS R.I IN SOLVING CASES OF PORNOGRAPHY (Case Study:
Sticker of pornography on the application Telegram)**

YOSHUA ERWIN IMMANUEL SITORUS

Abstract

This research discusses how the strategies used by Public Relations of Ministry Communication and Informatika R.I in solving cases of pornography. The purpose of the research is to find out the strategy and explain the process conducted by Ministry Communications and Informatics R.I in devised the public relations strategy against pornography sticker on the application of Telegram. The method used is qualitative method. Data collection techniques used are a non participant observation and in-depth interviews with Investigators of the civil Citizens Crime of Ministry Communications and Informatics R.I, Head sub-Division of the Management Public Opinion and News Analysis of Ministry Communications and Informatics (Kemenkominfo) R.I, and the users of the application Telegram. In this study found the results that the inception of the case sticker of pornography on the application Telegram because organizers (Telegram) didn't know what a third party (the makers of sticker) are doing and lack of supervision of Telegram itself. In the strategy, public relations of Kemenkominfo using 2 action i.e. cyber patrol and accommodates opinion from the society. As the efforts of Kemenkominfo to follow up surveillance against pornography cases that occurred lately, Kemenkominfo already had a pornographic content detection tool began operation on Januari 1st 2018. Kemenkominfo also conducts lobbying and negotiations techniques against Telegram for making a commitment immediately sending a representative in Indonesia and build PT based on the law, that Kemenkominfo more easily contact the Telegram if there is something unwanted.

Keywords: Strategy, Public Relations, Pornography, Kemenkominfo, Telegram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Siginifikan Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Definisi Konsep	11
2.2.1 Komunikasi Non Verbal.....	11
2.2.2 Stiker	13
2.2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	14

2.2.4 Tahapan Proses Strategi <i>Public Relations</i>	15
2.3 Teori Dasar	16
2.3.1 <i>Public Relations</i>	16
2.3.2 Tugas dan Tanggung jawab <i>Public Relations</i>	17
2.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.3.4 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	18
2.3.5 Fungsi <i>Public Relations</i> Pemerintah	19
2.3.6 Media.....	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Data Primer.....	24
3.2.2 Data Sekunder	25
3.3 Pemilihan Key Informan dan informan	25
1) Karakteristik <i>Key Informan</i>	25
2) Profil <i>Key Informan</i>	26
3.4 Teknik Keabsahan Data	27
3.4.1 Validitas.....	27
3.5 Metode Analisis Data.....	29
3.5.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	29
3.5.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	30
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	30
3.6 Waktu dan Lokasi penelitian	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Objek Penelitian.....	32

4.1.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika	38
4.1.3 Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	40
4.1.4 Tugas dan Fungsi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	41
4.1.5 Tujuan Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	42
4.1.6 Sasaran Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	42
4.1.7 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	43
4.1.8 Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat.....	44
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	47
4.2.1 Strategi <i>Public Relations</i> Kemenkominfo R.I.....	56
4.2.2 Tahapan Proses Strategi <i>Public Relations</i> Kemenkominfo R.I.....	72
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kecenderungan Berita dan Opini Publik	59
Tabel 2 <i>Resume</i> Berita	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Telegram	4
Gambar 2 Stiker Telegram	13
Gambar 3 Daftar menteri yang pernah menjabat di Kemenkominfo	30
Gambar 4 Logo Kominfo	36
Gambar 5 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika	38
Gambar 6 Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat	39
Gambar 7 <i>Sticker</i> Pornografi Pada Aplikasi Telegram	44
Gambar 8 Media Center Bulungan	55
Gambar 9 Festival Media 2017	57
Gambar 10 Seminar 100 Smart City di Hotel Santika Jakarta	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar A2, A5, Surat Keterangan Telah Melakukan Peneltian

Lampiran B Transkip Wawancara

Lampiran C Sertifikat

Lampiran D Daftar Riwayat Hidup

Lampiran E Foto