

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini ialah kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta. Hal ini berarti kesadaran halal yang terdapat pada diri setiap konsumen dapat memengaruhi pada keputusan pembelian. Sehingga hal ini bisa dijadikan panduan bagi produsen dan pemangku kepentingan pada restoran Jepang halal untuk meningkatkan penjualan produk makanan mereka dengan memastikan bahwa produk tersebut telah memenuhi standar halal sesuai dengan peraturan yang berlaku. Selain itu, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta. Hal ini berarti masyarakat cenderung untuk memilih produk dengan kualitas produk yang telah terjamin. Kemudian variabel religiositas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta. Hal ini menandakan pengaruh nilai agama pada konsumen tidak mempunyai peran dalam memutuskan pembelian karena mereka mempunyai kecenderungan untuk berperilaku konsumtif yang artinya keinginan mereka lebih didahulukan daripada kebutuhannya. Selain itu, ketiga variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta. Nilai koefisien regresi untuk pengaruh kesadaran halal, kualitas produk, dan religiositas terhadap keputusan pembelian yakni sebanyak 59,4% sementara sisanya dapat dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki beberapa keterbatasan dan kekurangan selama proses penelitian. Keterbatasan yang dihadapi peneliti sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan pada objek wilayah penelitian yang hanya terfokus pada DKI Jakarta, sehingga perlunya penelitian lebih lanjut agar dapat memperluas cakupan wilayah penelitian.

2. Variabel yang digunakan pada penelitian ini terbukti berpengaruh satu sama lainnya. Diharapkan penelitian berikutnya untuk meneliti dengan variabel lain sehingga dapat memperoleh hasil yang beragam.
3. Keterbatasan penelitian ini terletak pada cakupan responden yang didominasi oleh mahasiswa, sehingga hasilnya mungkin tidak mencerminkan variasi pandangan dari segmen populasi yang lebih luas. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti memperluas cakupan responden dengan melibatkan berbagai kelompok usia dan latar belakang, seperti profesional, pekerja, atau individu dari berbagai sektor, guna mendapatkan gambaran yang lebih holistik dan relevan.
4. Sampel pada penelitian ini masih terbatas dengan konsumen yang telah membeli di Restoran Jepang halal di Jakarta, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai minat dalam membeli *halal food* agar memperoleh hasil yang beragam.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran dari penelitian ini, antara lain:

a) Aspek Teoritis

Pada penelitian selanjutnya jika mengkaji topik yang serupa disarankan untuk menambah variabel independen lain agar lebih beragam. Disarankan variabel tersebut ialah harga, *brand image*, promosi, kualitas layanan dan lainnya. Selain itu, disarankan untuk memperluas target responden sebab penelitian ini masih terbatas pada 120 responden. Hal ini berguna memastikan data yang valid dan keberagaman data.

b) Aspek Praktis

a. Bagi perusahaan

Diharapkan bagi para perusahaan yang menjual produk makanan halal di Restoran Jepang untuk melakukan pengajuan sertifikasi halal bagi produk yang belum tersertifikasi halal. Hal ini dikarenakan dapat memberikan peningkatan pada hasil penjualan. Diharapkan Restoran Jepang mampu berinovasi agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Seperti produk

yang berkualitas unggul dan juga harga yang terjangkau. Sebab kualitas produk yang baik sangat diperhatikan oleh konsumen untuk memutuskan pembelian produk.

b. Bagi pemerintah

Diharapkan melakukan kebijakan yang lebih efektif dan efisien mengenai kebijakan sertifikasi halal sehingga mereka termotivasi untuk mematuhi aturan yang berlaku dan produk mempunyai standar kehalalan. Tujuannya ialah mewujudkan kepercayaan dikalangan konsumen dalam mengkonsumsi produk tersebut. Melalui langkah-langkah kebijakan yang strategis, pemerintah DKI Jakarta dapat menciptakan lingkungan yang kondusif bagi restoran-restoran Jepang untuk mendapatkan sertifikasi halal, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan mendukung pengembangan industri kuliner yang berkelanjutan.

c. Bagi peneliti

Proses penelitian membantu peneliti dalam mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang topik yang dikaji. Hal ini mencakup penelitian terkait, metode, konsep teoritis yang relevan, pengembangan keterampilan analisis dan berpikir kritis. Secara keseluruhan, penelitian ini bukan hanya merupakan langkah untuk memajukan pengetahuan, tetapi juga merupakan perjalanan pribadi dan profesional yang memberikan kepuasan dan pencapaian yang berarti.