



**PENGARUH KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK  
DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN HALAL DI RESTORAN JEPANG JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ROSSI DEWI APRILIANI 2010116004**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK  
DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN HALAL DI RESTORAN JEPANG JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ROSSI DEWI APRILIANI 2010116004**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rossi Dewi Apriliani

NIM : 2010116004

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Rossi Dewi Apriliani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rossi Dewi Apriliani  
NIM : 2010116004  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Produk dan Religiositas terhadap  
Keputusan Pembelian Makanan Halal di Restoran Jepang Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Rossi Dewi Apriliani)

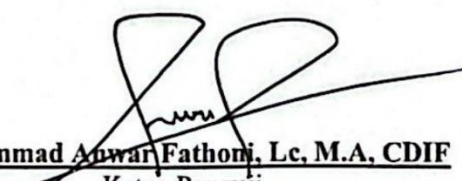
# SKRIPSI


## PENGARUH KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN HALAL DI RESTORAN JEPANG JAKARTA


*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**ROSSI DEWI APRILIANI 2010116004**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

  
Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF  
Ketua Penguji

  
Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.  
Penguji I

  
Fadhli Suko Wiryanto, S/Pd, M.Si.  
Penguji II (Pembimbing)

  
Dr. Jubaedah, S.E, M.M.  
Dekan

  
Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***The Effect of Halal Awareness, Product Quality and Religiosity on Purchase Decisions of Halal Food at Japanese Restaurants in Jakarta***

**By Rossi Dewi Apriliani**

***Abstract***

*Economic activities, especially Japanese restaurants in Indonesia, are undergoing changes to ensure halal products by utilizing technological advances. Even though Japanese restaurants have grown rapidly since the 2000s, some still need to ensure the halalness of raw materials and manufacturing methods along with the development of the Japanese food business. This research aims to explain the influence of halal awareness, product quality and religiosity on decisions to purchase halal food in Japanese restaurants in Jakarta. This research took a sample of 120 respondents. The approach used is quantitative. Questionnaires were used as a data collection technique. SPSS is used as a data analysis technique. Data testing uses multiple linear regression analysis, t test, f test and coefficient of determination test (R<sup>2</sup>). Results Adjusted R Square in this study, it was 0.594 or 59.4% and 40.6% was explained by other variables outside this research model. The results of this research are that partially halal awareness and product quality have a significant influence, while religiosity does not have a significant influence. However, if seen simultaneously (simultaneously), halal awareness, product quality, and religiosity together have a significant influence on the decision to purchase halal food at Japanese restaurants in Jakarta.*

***Keywords:*** *purchasing decisions, halal awareness, product quality, religiosity, Japanese restaurants*

# **Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Produk dan Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Restoran Jepang Jakarta**

**Oleh Rossi Dewi Apriliani**

## **Abstrak**

Aktivitas ekonomi terutama restoran Jepang di Indonesia mengalami kenaikan dan pertumbuhan pesat sejak tahun 2000-an, meskipun demikian beberapa masih perlu memastikan kehalalan bahan baku dan cara pembuatannya seiring dengan berkembangnya teknologi pangan khususnya pada restoran Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kesadaran halal, kualitas produk dan religiositas terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta. Metode yang digunakan dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data primer dan penelitian ini mengambil sampel sebanyak 120 responden. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. SPSS digunakan sebagai teknik analisis data. Pengujian data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil *Adjusted R Square* pada penelitian ini yaitu 0,594 atau 59,4% dan sebesar 40,6% dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil pada penelitian ini yaitu secara parsial kesadaran halal dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan, sementara religiositas tidak memiliki pengaruh signifikan. Namun, jika dilihat secara bersamaan (simultan), kesadaran halal, kualitas produk, dan religiositas bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di restoran Jepang Jakarta.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, kesadaran halal, kualitas produk, religiositas, restoran Jepang



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Jumat, tanggal 12 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rossi Dewi Apriliani  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116004  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**“PENGARUH KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN HALAL DI RESTORAN JEPANG  
JAKARTA”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Ketua	1. 
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	2. 
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.	Anggota II **)	3. 

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Produk dan Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Restoran Jepang Jakarta”**. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Program Sarjana. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat. Lalu, penulis juga berterima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF selaku ketua penguji sidang skripsi dan kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E., selaku penguji 1 serta kepada seluruh civitas akademis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan.

Paling utama penulis ucapkan terima kasih untuk orang tua tercinta yakni kepada Bapak Sukirno selaku Ayah kandung, Ibu Sumini selaku Ibu kandung dan Novia Vita Sari selaku Kakak kandung serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan bagi penulis selama penelitian skripsi ini.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Program Sarjana angkatan 2020 atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan dan penyelesaian penyusunan skripsi ini. Kemudian untuk teman satu bimbingan skripsi yang menjadi teman bertukar pikiran disaat penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman dari SD, SMP, SMA yang selalu memberikan semangat dan dukungan terhadap karya ilmiah ini. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini. Terakhir untuk diri saya sendiri, pemilik skripsi ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bekerja keras dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan. Terima kasih sudah bertahan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membacanya.

Jakarta, 12 Januari 2024

Rossi Dewi Apriliani

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Kesadaran Halal	13
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Religiositas	18
2.1.5 Konsep Halal	20
2.1.6 Makanan Halal	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Model Penelitian	35
2.4 Hipotesis	36

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	38
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1 Definisi Operasional	38
3.1.2 Pengukuran Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.3.3 Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Analisis Data	44
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.4.2 Uji Kualitas Data	45
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.4.5 Uji Hipotesis	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Deskripsi Data Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Data Responden	51
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.4 Uji Kualitas Data	58
4.4.1 Uji Validitas	58
4.4.2 Uji Reliabilitas	61
4.5 Uji Asumsi Klasik	62
4.5.1 Uji Normalitas	62
4.5.2 Uji Multikolinearitas	63
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.7 Uji Hipotesis	66
4.7.1 Uji T (Uji Signifikansi Parsial)	66

4.7.2	Uji F (Uji Simultan)	68
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	68
4.8	Pembahasan	69
4.8.1	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Di Restoran Jepang Jakarta	69
4.8.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Di Restoran Jepang Jakarta	70
4.8.3	Pengaruh Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Di Restoran Jepang Jakarta	71
4.8.4	Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Di Restoran Jepang Jakarta	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2 Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3 Pengukuran Variabel	40
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	52
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Dalam Sebulan	53
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Restoran Jepang Hala	53
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	54
Tabel 10 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 11 Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal (X1)	56
Tabel 12 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	57
Tabel 13 Jawaban Responden Variabel Religiositas (X3)	57
Tabel 14 Uji Validitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 15 Uji Validitas Kesadaran Halal	59
Tabel 16 Uji Validitas Kualitas Produk	60
Tabel 17 Uji Validitas Religiositas	60
Tabel 18 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	61
Tabel 19 Uji Reliabilitas Kesadaran Halal	61
Tabel 20 Uji Reliabilitas Kualitas Produk	62
Tabel 21 Uji Reliabilitas Religiositas	62
Tabel 22 Uji Normalitas	63
Tabel 23 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 24 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 25 Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 26 Uji t (Uji Parsial)	67
Tabel 27 Uji F (Uji Simultan)	68
Tabel 28 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Data Jenis Masakan Utama Yang Disajikan Di Indonesia Periode 2021	3
Gambar 2 Model Penelitian	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Kuesioner 120 Responden

Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Hasil Output SPSS

Lampiran 7 Kartu Monitoring Bimbingan