



**PENGARUH PRODUK HALAL, RELIGIOSITAS, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
UMKM KEMITRAAN AYAM CEPAT SAJI**

**SKRIPSI**

**ADZRA AZIZA 2010116014**

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH PRODUK HALAL, RELIGIOSITAS, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
UMKM KEMITRAAN AYAM CEPAT SAJI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ADZRA AZIZA 2010116014**

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adzra Aziza

NIM : 2010116014

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2024  
Yang Menyatakan,



(Adzra Aziza)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adzra Aziza  
NIM : 2010116014  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Produk Halal, Religiositas, dan Harga terhadap Keputusan  
Pembelian Produk UMKM Kemitraan Ayam Cepat Saji**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Univesitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 11 Januari 2024

Yang Menyatakan,

  
(Adzra Aziza)

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK HALAL, RELIGIOSITAS, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
UMKM KEMITRAAN AYAM CEPAT SAJI**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**ADZRA AZIZA 2010116014**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Penguji



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji I



**Tati Handayani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***The Influence of Halal Products, Religiosity, and Price on Decisionsto  
Purchase Fast Food Chicken Partnership UMKM Products***

**By Adzra Aziza**

***Abstract***

*Indonesia's population has the largest number of Muslims in the world at 86.9% of the total population of Indonesia. Thus, Indonesia has real market potential in the halal industry. However, it is a shame that this potential has not been utilized optimally, because Indonesia's halal food index score is still ranked 4th in the world. This research aims to determine and analyze halal products, religiosity and price on purchasing decisions for fast food chicken partnership MSME products in DKI Jakarta using a quantitative approach method. The population determined in this research is Muslim consumers who have purchased food at the DKI Jakarta fast food chicken partnership MSME. The sample size in this study used 120 consumers. The sampling instrument in this research was obtained from distributing questionnaires. The technique used in this research is multiple linear regression. The data processing tool used is SPSS software version 26. The findings of the tests carried out showed that the halal product variables, religiosity and price partially and simultaneously had a significant influence on purchasing decisions for fast food chicken partnership MSME products in DKI Jakarta.*

***Keywords:*** *fast food chicken, halal products, price, purchasing decisions, religiosity.*

# **Pengaruh Produk Halal, Religiositas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kemitraan Ayam Cepat Saji**

**Oleh Adzra Aziza**

## **Abstrak**

Penduduk Indonesia memiliki jumlah muslim terbesar di dunia sebesar 86,9% dari total jumlah penduduk Indonesia. Dengan demikian, Indonesia memiliki potensi pasar yang nyata pada industri halal. Namun sangat disayangkan potensi tersebut belum dimanfaatkan secara maksimal, dikarenakan skor indeks makanan halal Indonesia masih terletak pada peringkat ke-4 di dunia. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis produk halal, religiositas, serta harga terhadap keputusan pembelian produk UMKM kemitraan ayam cepat saji di DKI Jakarta dengan mempergunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi yang ditentukan di penelitian ini ialah konsumen muslim yang pernah melakukan pembelian makanan di UMKM kemitraan ayam cepat saji DKI Jakarta. Untuk jumlah sampel di penelitian ini mempergunakan 120 orang konsumen. Instrumen pengambilan sampel pada penelitian ini didapat dari penyebaran kuisisioner. Teknik yang dipergunakan pada penelitian ini ialah regresi linier berganda. Adapun alat bantu pengolah data yang digunakan ialah *software* SPSS versi 26. Temuan pengujian yang dilaksanakan tersebut mendapat hasil bahwasanya variabel produk halal, religiositas, dan harga secara parsial dan simultan memberi pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk UMKM kemitraan ayam cepat saji di DKI Jakarta.

**Kata kunci** : ayam cepat saji, harga, keputusan pembelian, produk halal, religiositas.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450. Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis, tanggal 11 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Adzra Aziza  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116014  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"PENGARUH PRODUK HALAL, RELIGIOSITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK UMKM KEMITRAAN AYAM CEPAT SAJI"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, S.E, M.M.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprodi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk Halal, Religiositas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kemitraan Ayam Cepat Saji.”** Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr Jubaedah, SE.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Program Sarjana. Ucapan terima kasih juga yang sebesar-besarnya kepada Ibu Tati Handayani, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan yang bermanfaat untuk skripsi ini. Ucapan terima kasih juga kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku ketua penguji. Lalu penulis juga berterima kasih kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku penguji 1. Kepada seluruh tenaga pengajar UPN Veteran Jakarta yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di perguruan tinggi sampai akhir.

Paling utama, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayus Suhendar dan Wati Sukmawati serta saudara Farhan Fadhilah selaku kakak dari penulis dan seluruh keluarga penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2020 dan seperjuangan penulis yang memberikan semangat dan memberikan masukan dalam senang dan susahnya menyelesaikan skripsi ini. Lalu, ucapan terima kasih juga kepada teman-teman sejak SMA dan teman-teman sejak kecil yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 21 Desember 2023

Adzra Aziza

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Produk Halal	8
2.1.3 Religiositas	10
2.1.4 Harga	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Model Penelitian	20
2.4 Hipotesis	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>22</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran	22
3.1.1 Definisi Operasional	22
3.1.2 Pengukuran Variabel	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data	25
3.3.3 Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Analisis Data	27
3.4.1 Analisis Data Deskriptif	27
3.4.2 Uji Hipotesis	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>32</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Deskripsi Data Penelitian	33
4.2.1 Deskripsi Data Responden	33
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	35
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	36
4.3.1 Uji Kualitas Data	37
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	42
4.3.4 Uji Hipotesis	43
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Pengaruh Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Ayam Cepat Saji di DKI Jakarta	46
4.4.2 Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Ayam Cepat Saji di DKI Jakarta	48
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Ayam Cepat Saji di DKI Jakarta	49
4.4.4 Pengaruh Produk Halal, Religioistas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Ayam Cepat Saji di DKI Jakarta	50

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>54</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Makanan dan Tingkat Konsumsi 2018	2
Tabel 2. Ayam Cepat Saji yang terlaris DKI Jakarta	3
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. Pengukuran Variabel	23
Tabel 5. Skala Likert	26
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden	26
Tabel 7 Kisi-kisi Pengukuran Variabel	27
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 9. Domisili Responden	34
Tabel 10. Pendapatan Per bulan Responden	34
Tabel 11. Jumlah Pembelian Responden	35
Tabel 12. Hasil Analisis Data Deskriptif	35
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	37
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Produk Halal (X1)	38
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Religiositas (X2)	38
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Harga (X3)	38
Tabel 17. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas Produk Halal (X1)	39
Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas Religiositas (X2)	40
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X3)	40
Tabel 21. Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 22. Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 23. Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 24. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 25. Hasil Uji t	43
Tabel 26. Hasil Uji F	45
Tabel 27. Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian

21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang

Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 Data Kuisisioner 120 responden

Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Output SPSS