

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan data di lapangan dengan didukung oleh konsep, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relation* museum *Modern And Contemporary Art In Nusantara* dalam pembentukan citra positif. Maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian yang didapat melalui wawancara dengan *key informant* dan *informant* bahwa dalam membentuk citra positifnya, museum MACAN menggunakan media sosial untuk memberikan informasi-informasi mengenai museum kepada audiencenya.

Penggunaan media yang digunakan oleh museum pun tidak hanya terpaku dengan satu media saja, tetapi beberapa media seperti isntagram,facebook, twitter dan website yang merupakan suatu alat dalam menyampaikan pesan ke sasaran publik yang dituju. Selain itu, pihak museum melakukan kerjasama dan kemitraan untuk daapat menarik pengunjung museum dan menjadi salah satu cara untuk mendapatkan kesan yang baik dari publik, pihak museum MACAN juga mengoptimalkan sarana prasarana dan fasilitas yang mendukung museum dalam menjalankan kegiatannya,terlihat dari fasilitas yang dihadirkan tersebut bertaraf internasional dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan bagi pengunjung. Museum juga dijadikan sebagai alat untuk mengedukasi pengunjung dengan sasaran pengunjung yaitu msyarakat umum mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Berdasarkan hasil yang didapat dari penjelasan strategi pembentukan citra positif berdasarkan teori Goffman yaitu teori *Impression Management*, dapat disimpulkan bahwa museum MACAN melakukan strategi sebagai berikut:

- a. Strategi *Ingratiations* (Menyenangkan Orang Lain): Museum MACAN mengadakan program aktif yang dibuat pada saat pameran, salah satunya adalah tur harian, kuratorial dan tur untuk anak yang tidak dikenakan biaya, selain itu museum selalu aktif di media sosial untuk dapat memberikan informasinya kepada pengunjung, museum juga memilih konten konten atau karya unik yang ditampilkan untuk pameran.

b. Strategi *Self – Promotion* (Promosi Diri): Pihak museum MACAN melakukan promosi diri melalui sosial media, tidak hanya satu media tetapi lebih seperti :

-*instagram*

-*facebook*

- *twitter*

- *website*.

Pihak museum MACAN juga melakukan kerjasama dan kemitraan dengan beberapa perusahaan dan media untuk dapat memperkenalkan museum kepada masyarakat luas.

c. *Strategi Exemplifications* (Sebagai Contoh) :

Dalam menggunakan strategi ini pihak museum MACAN melakukannya dengan cara :

1. Membuat pameran dan program aktif
2. Menampilkan kesan museum yang lebih modern
3. Memberitahukan kemampuan dan integritas seperti adanya media yang menyebarkan mengenai pemberitaan positif mengenai museum MACAN.

V.1 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dalam mencari tahu strategi museum MACAN mengenai pembentukan citra positif. Peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak museum MACAN, museum harus dapat mempertahankan citra museum MACAN karena memang kesan museum MACAN ini sendiri dapat dinilai baik terlihat dari banyaknya pengunjung yang mengunjungi museum ini.
2. Bagi museum lain yang berada di Indonesia agar dapat memperoleh citra baiknya mengingat citra museum dimata masyarakat masih belum baik karena dinilai sebagai tempat yang membosankan, lalu buat program aktif yang dapat memberikan hubungan antara pengunjung dengan museum.