

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM OF MODERN AND CONTEMPORARY ART IN NUSANTARA (MACAN) DALAM PEMBENTUKAN CITRA POSITIF
(Studi Kasus Pada Museum MACAN Kebon Jeruk)**

HESTI LUTFIYANI

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang strategi yang digunakan oleh *Public relations* Museum MACAN dalam pembentukan citra positif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh *Public relations* museum MACAN dalam membentuk citra positifnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam dengan *Public relations* Museum MACAN, Tim *Social media* museum MACAN, Kepala tim edukasi dan *Public Programs*, Kepala tim fasilitas dan *visitation* dan pengunjung museum MACAN pada tanggal 17 Mei dan 21 Mei 2018 berlokasi di AKR Tower Level MM Jalan Panjang No. 5 Kebon Jeruk Jakarta Barat. Penelitian ini menemukan hasil bahwa *Public relations* museum MACAN menggunakan strategi *ingratiation* (menyenangkan orang lain), strategi *self-promotion* (promosi diri), dan strategi *exemplification* (sebagai contoh) sebagai salah satu upaya membentuk citra positif. Museum MACAN memiliki pameran yang berkala, dan memiliki program yang berbeda disetiap pamerannya.

Kata Kunci Strategi ,Museum MACAN ,*Public Relations*, Citra Positif

**STRATEGY PUBLIC RELATIONS MUSEUM OF MODERN AND CONTEMPORARY
ART IN NUSANTARA (MACAN) IN FORMING POSITIVE IMAGE
(Based on Case Study At Museum MACAN Kebon Jeruk)**

HESTI LUTFIYANI

Abstact

This research discusses the strategy used by PR Museum MACAN in making positive image. The purpose of this study is to find out how the strategy used by public relations museum MACAN in shaping the positive image. The research method used is qualitative research method using case study approach. Data collection techniques used are in-depth and direct interviews with, Public relations Museum MACAN, Social Media team , Head of education team and Public Programs, Head of facility and visitation team, and MACAN museum visitors on May 17 and May 21, 2018 located at AKR Tower Level MM Jalan Panjang 5 Kebon Jeruk West Jakarta. In this study found results that public relations museum MACAN uses ingratiation strategies, self-promotion strategies, and exemplification strategies (for example) as an effort to form a positive image. MACAN Museum has a regular exhibition, and has a program that different in each exhibition.

Keyword Strategy, Museum MACAN, Public Relations, Positive Image