



**FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN MEREK  
SKINCARE INTERNASIONAL KE SKINCARE LOKAL HALAL**

**SKRIPSI**

**RIZKA YUSRINA 2010116015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2024**



**FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN MEREK  
*SKINCARE* INTERNASIONAL KE *SKINCARE* HALAL LOKAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**RIZKA YUSRINA 2010116015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizka Yusrina

NIM. : 2010116015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



Rizka Yusrina

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka Yusrina  
NIM : 2010116015  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Rights*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Faktor yang Memengaruhi Perpindahan Merek  
*Skincare* Internasional ke *Skincare* Lokal Halal**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Januari 2024

Yang Menyatakan,

  
Rizka Yusrina  
10000  
METERAL  
TEMPEL  
70CALX059247059  
Rizka Yusrina

# SKRIPSI

## FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN MEREK SKINCARE INTERNASIONAL KE SKINCARE LOKAL HALAL

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**RIZKA YUSRINA 2010116015**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 15 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dr. Sufyati HS, S.E.M.M.**  
Ketua Penguji



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji I



**Tati Handayani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***Factors Influencing International Skincare  
Brand Switching to Halal Local Skincare***

***By Rizka Yusrina***

***Abstract***

*Skincare is the most popular type of cosmetic product and local skincare brands are in high demand. Many people prefer to use halal local skincare after using international brands. The factors considered are the price and the contents of the product packaging. In addition, most local brand skincare products are clearly halal and easier to find in the market and the ingredients are considered suitable for the skin type of Indonesian people. This study aims to analyze the factors that influence the switching of international skincare brands to local halal skincare. The population of this study is Muslim students who live in Jabodetabek. The sample was taken as many as 100 respondents using purposive sampling method. The data collection technique used the distribution of questionnaires with a Likert scale. Research data analysis using data quality test and factor analysis test. The results stated that lifestyle factors, price, and halal awareness influence brand switching for halal skincare cosmetic products.*

***Keywords:*** *brand switching, halal awareness, halal skincare, lifestyle, price*

# Faktor yang Memengaruhi Perpindahan Merek *Skincare* Internasional ke *Skincare* Lokal Halal

Oleh Rizka Yusrina

## Abstrak

*Skincare* menjadi jenis produk kosmetik terpopuler dan *skincare* merek lokal sudah banyak diminati. Banyak masyarakat yang lebih memilih menggunakan *skincare* lokal halal setelah menggunakan merek internasional. Faktor yang dipertimbangkan adalah harga dan isi kemasan produk. Selain itu, sebagian besar produk *skincare* merek lokal sudah jelas kahalalannya dan lebih mudah didapatkan di pasaran serta kandungan yang dimiliki dinilai sesuai dengan jenis kulit masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang memengaruhi perpindahan merek *skincare* internasional ke *skincare* lokal halal. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa muslim yang tinggal di Jabodetabek. Sampel diambil sebanyak 100 responden menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengambilan data menggunakan penyebaran kuesioner dengan skala *likert*. Analisis data penelitian menggunakan uji kualitas data dan uji analisis faktor. Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor gaya hidup, harga, dan kesadaran halal memengaruhi perpindahan merek produk kosmetik *skincare* halal.

**Kata Kunci** : gaya hidup, harga, kesadaran halal, perpindahan merek, *skincare* halal





**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis, tanggal 15 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rizka Yusrina  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116015  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN MEREK  
SKINCARE INTERNASIONAL KE SKINCARE LOKAL HALAL"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, S.E, M.M.	Anggota II **)	3.

**Keterangan :**

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprodi S1 Ekonomi Syariah

**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt., atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2023 dengan judul **“Faktor yang Memengaruhi Perpindahan Merek *Skincare* Internasional ke *Skincare* Lokal Halal”**. Pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada Ibu Tati Handayani S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku ketua penguji sidang skripsi. Kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku penguji 1. Dan terakhir kepada seluruh tenaga pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan penulis kesempatan yang sangat berharga untuk dapat menimba ilmu di perguruan tinggi dari awal hingga akhir.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, kakak serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman Sdri. Riska, Clarissa, Agisna, Rissa, dan Syafirra yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesal dan selalu memberikan dukungan kepada penulis. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada Sdri. Salma, Tania, Sarah, Awaliyah, Annisa, Zalfa, Adzra, Hidayah, Aysha serta teman-teman ekonomi syariah angkatan 2020 lainnya yang telah membantu penulis dengan memberikan masukan-masukan terhadap karya ilmiah ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Jakarta, 15 Januari 2024

Rizka Yusrina

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Perpindahan Merek	8
2.1.2 Gaya Hidup	9
2.1.3 Harga	10
2.1.4 Kesadaran Halal	11
2.1.5 Produk Halal	13
2.1.6 Kosmetik <i>Skincare</i> Halal	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16

2.3	Model Penelitian	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>27</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.1.1	Definisi Operasional	27
3.1.2	Pengukuran Variabel	27
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Jenis Data	29
3.3.2	Sumber Data	29
3.3.3	Pengumpulan Data	29
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1	Analisis Deskriptif	30
3.4.2	Uji Kualitas Data	30
3.4.3	Uji Analisis Faktor	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>33</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1	Kosmetik <i>Skincare</i> Halal	33
4.2	Deskripsi Data Penelitian	34
4.2.1	Deskripsi Data Responden	34
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	37
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	37
4.3.2	Uji Kualitas Data	40
4.3.2.1	Uji Validitas	40
4.3.2.2	Uji Reliabilitas	42
4.3.3	Uji Analisis Faktor	42
4.3.4	Pembahasan	55

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>57</b>
5.1	Simpulan	57
5.2	Keterbatasan	57
5.3	Saran	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 2. Operasional Variabel	27
Tabel 3. <i>Skala Likert</i>	28
Tabel 4. Merek <i>Skincare</i> Lokal Halal dan <i>Range</i> Harganya	33
Tabel 5. Merek <i>Skincare</i> Internasional dan <i>Range</i> Harganya	34
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Usia	35
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan (Uang Saku)	35
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Domisili	35
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Jenis <i>Skincare</i> yang Sering Digunakan	36
Tabel 11. Merek <i>Skincare</i> Internasional yang Pernah Digunakan	36
Tabel 12. Perpindahan Merek ke <i>Skincare</i> Lokal Halal	37
Tabel 13. Analisis Deskriptif	37
Tabel 14. Hasil Uji Validitas	40
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 16. Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	42
Tabel 17. <i>Anti Image Correlation Test</i>	43
Tabel 18. <i>Communalities</i>	44
Tabel 19. <i>Total Variance Explained</i>	46
Tabel 20. <i>Component Matrix</i>	48
Tabel 21. <i>Rotated Component Matrix</i>	50
Tabel 22. <i>Component Transformation Matrix</i>	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringkat Global Islamic Economy Indicator (GIEI)	1
Gambar 2. Negara dengan Pasar Konsumen Kosmetik Muslim Terbesar	2
Gambar 3. Model Penelitian	25
Gambar 4. Model Analisis Faktor	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Faktor