

DAFTAR PUSTAKA

- Achman, N., Mahdum, M., Noor, Z., Sakwan, S., & Rizaludin, K. (2022). *outlook zakat 2022* (Vol. 6, Issue August).
- Ahsan, F. M., & Sukmana, R. (2020). Pengumpulan Dan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh (Lazis Muhammadiyah Lamongan). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(12), 2393.
<https://doi.org/10.20473/vol6iss201912pp2393-2408>
- Al Athar, M. D., & Al Arif, M. N. R. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47.
<https://doi.org/10.28918/ijibec.v5i1.3675>
- Amalin, R. L., SA, R., & Maftukhatusolikah. (2021). The Role of Indonesia's Islamic Philanthropic Institutions in Poverty Alleviation During the Covid 19 Pandemic 2022. *Ilomata International Journal of Social Science (IJSS)*, 2(1), 41–49.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. win. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 31–39.
- Dafiq, M. I., Rohim, A. N., & Dwi, P. (2021). *STRATEGY ANALYSIS OF ZIS FUND COLLECTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC AT BAZNAS DKI JAKARTA PROVINCE. D(2)*.
- Feraldi, W., Andriyanto, S., & Rindri, Y. A. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Digital Fundraising LAZIS MU Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i1.151>
- Firdaus, F. A., Zaki, I., & Herianingrum, S. (2023). The Role Of Generation Z Through Online Platform in Optimizing of Zakat Literacy and Fundraising. *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 4(1), 13–22.

<https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no1.118>

- Hamzah, & Hasri, M. (2021). *PENYALURAN ZAKAT SECARA LANGSUNG TANPA MELALUI BADAN AMIL ZAKAT (Perspektif Yuridis dan Maslahat)* Hamzah *PENYALURAN ZAKAT SECARA LANGSUNG TANPA MELALUI BADAN AMIL ZAKAT (Perspektif Yuridis dan Maslahat). I.*
- Hanif, F., Athief, N., Rizki, D., Masthuroh, N., Gina, K., & Jakti, Y. (2023). *The Role of the Amil Zakat Institution to Help Communities Affected by Covid-19.* 5, 1–14.
- Harfiah Ningrum, G., Dwi Firnanda, R., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.45-62>
- Irma, S., Nurida, I., & Ridhwan. (2021). Digital Fundraising Transformation as a Form of Stability Strategy and Effort to Grow Zakat Awareness through the Concept of Zakat Profession. *International Conference of Zakat*, 335–344.
- Mahrini, M., Syafari, M. R., & Anisah, H. U. (2022). Efektifitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shodaqoh oleh Kantor Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 3(2), 101. <https://doi.org/10.20527/jpp.v3i2.4326>
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Mustangin, M., Iqbal, M., & Buhari, M. R. (2021). Proses Perencanaan Pendidikan Nonformal untuk Peningkatan Kapasitas Teknologi Pelaku UMKM. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 5(3), 414. <https://doi.org/10.23887/jppp.v5i3.38927>
- Naim Haris, A. (2018). Problematika Fundraising Di Lazisnu Kudus. *ZISWAF :*

Jurnal Zakat Dan Wakaf, 5(2), 1–20.

- Nasution, J. (2022). *STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING ZAKAT DI INDONESIA*. 10(November), 143–154.
- Nasution, J., & Idris, M. (2020). Pemanfaatan Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat Di Masa Pandemi Covid-19 Juliana. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 4(2), 141–152.
<https://doi.org/10.22236/alurban>
- Nur Aini, & Mundir, A. (2020). Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pelaku UMKM di BAZNAS Kota Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 95–108.
<https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2367>
- Purwanti, D. (2020). *Pengaruh Zakat , Infak , dan Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. 6(01), 101–107.
- Qardawi, Y. (1999). Hukum Zakat. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Rahmawati, A. N., & Yuniarto, A. S. (2023). Analisis Strategi Digital Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 813–818.
- Retnowati, D., Nursetiawan, I., & Galuh, U. (2022). Efektivitas Pelayanan Berbasis Online Dinas. *Unigal Repository*, 2, 1756–1769.
<http://repository.unigal.ac.id:8080/handle/123456789/1128>
- Rozaan, R. A., Ibadurahman, D., Kurniawan, R., & Pimada, L. M. (2023). *The Architecture of Zakat Institutions in Indonesia : A SWOT Analysis*. 8, 14–28.
- Rusadi, P. O., Fadillah, A. Z., & Karsinih, A. (2022). *Digitalization of Zakat , Infaq , and Shadaqah (Zis) Through the Use of Qris (Case Study : Generation Z)*. 05(02), 104–114.
- Sanyoto, A., & Iskandar, B. P. (2021). the Impact of Digital Donation Program Attributes on E-Commerce Company Image. *Ijmtbr.Com*, 4(16), 1–16.

<http://www.ijmtbr.com/PDF/IJMTBR-2021-16-06-01.pdf>

- Sipahutar, H., & Tanjung, A. (2023). Pengaruh Mekanisme Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi (Studi Terhadap Guru Dan Pegawai MAN Sibolga). *Jesyra*, 6(2), 2242–2252.
<https://doi.org/10.36778/jesyra.v6i2.1262>
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16.
<https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>
- Sonial Manara, A., Rachman Eka Permata, A., & Heru Pranjoto, R. G. (2018). Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding-Zakat System to overcome Poverty in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 3(4), 17–31.
<https://doi.org/10.37706/ijaz.v3i4.104>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitiann Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); Ke-2). Alfabeta.
- Syafa'at, A. K., & Ekaningsih, L. A. F. (2015). Potensi Zakat, Infaq, Shodaqoh Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kabupaten Banyuwangi. *Inferensi*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.18326/infl3.v9i1.25-46>
- Usman, B., Yuliana, Ayu safitri, Y., & Uliana, F. (2023). *Efektivitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) di Baitul Mal Provinsi Aceh*. 4(2), 244–255.
- Utami, A. R., . H., & Yuliati, L. N. (2021). Behavior of Paying Zakat through Zakat Institutions. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 260–269. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20211232>
- Yuliar, A. (2021). Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi. *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 65–76.
<https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3222>