



**EFEKTIVITAS *DIGITAL FUNDRAISING* DALAM
OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN ZIS: STUDI PADA
LAZ AL AZHAR**

SKRIPSI

RIZKI TRIA AULIYA 1910116007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**EFEKTIVITAS *DIGITAL FUNDRAISING* DALAM
OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN ZIS: STUDI PADA
LAZ AL AZHAR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RIZKI TRIA AULIYA 1910116007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizki Tria Auliya

NIM : 1910116007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2024
Yang menyatakan,

A red meter stamp from PT. METRAI TEMPEL with the number 002ALX071265719. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'PT. METRAI TEMPEL' and '002ALX071265719'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Rizki Tria Auliya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Tria Auliya
NIM : 1910116007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Efektivitas Digital Fundraising dalam Optimalisasi Penghimpunan ZIS:
Studi pada LAZ Al Azhar**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Rizki Tria Auliya)


SKRIPSI

**EFEKTIVITAS *DIGITAL FUNDRAISING* DALAM
OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN ZIS: STUDI PADA
LAZ AL AZHAR**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZKI TRIA AULIYA 1910116007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 5 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima





Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I., CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***Effectiveness of Digital Fundraising in Optimizing ZIS Collection: Study at
LAZ Al Azhar***

By Rizki Tria Auliya

Abstract

Zakat, infaq and shodaqoh (ZIS) in Indonesia have quite large potential value. However, the lack of response from the Muslim community means that collection using digital fundraising methods is less than optimal. Based on these problems, this research will focus on the ZIS collection mechanism and the effectiveness of digital fundraising in optimizing ZIS collection at LAZ Al-Azhar. Researchers will apply triangulation method techniques. This research also uses the effectiveness method. From the results of this research method, it was found that LAZ Al-Azhar's digital fundraising mechanism was using an internal platform in the form of LAZ Al Azhar peduli and external platforms in the form of Kitabisa, Tokopedia and Shopee. has been quite effective with effectiveness instruments in the form of scope, cost effectiveness, timeliness, usefulness, accuracy and objectivity, accountability. Suggests that LAZ Al-Azhar improve the performance of its internal platform and improve the performance of LAZ Al-Azhar's digital fundraising donations.

Keyword: Case Study, Collection, Digital Fundraising, Effectiveness, ZIS

Efektivitas Digital Fundraising Dalam Optimalisasi Penghimpunan ZIS: Studi Pada LAZ Al Azhar

Oleh Rizki Tria Auliya

Abstrak

Zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS) di Indonesia memiliki potensi nilai yang cukup besar. Namun kurangnya respon dari masyarakat muslim menjadikan penghimpunan laz menggunakan metode digital fundraising menjadi kurang maksimal. Berdasarkan permasalahan tersebut maka penelitian ini akan berfokus kepada mekanisme penghimpunan ZIS beserta efektivitas digital fundraising dalam optimalisasi penghimpunan ZIS pada LAZ Al-Azhar. Peneliti akan menerapkan teknik triangulasi metode. Penelitian ini juga menggunakan metode efektivitas. dari hasil dengan menggunakan metode penelitian tersebut ditemukan bahwa digital fundraising LAZ Al-Azhar dengan mekanisme berupa penggunaan platform berkanal internal berupa laz al azhar peduli dan platform eksternal berupa kitabisa, tokopedia, dan shopee sudah cukup efektif dengan instrumen efektivitas berupa ruang lingkup, efektivitas biaya, ketepatan waktu, kegunaan, ketepatan dan objektivitas, akuntabilitas. Menyarankan agar pihak LAZ Al-Azhar meningkatkan kinerja platform internal dan memperbaiki kinerja donasi digital fundraising LAZ Al-Azhar.

Kata Kunci: Digital Fundraising, Efektivitas, Penghimpunan, Studi Kasus, ZIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Jumat, tanggal 5 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rizki Tria Auliya
Nomor Induk Mahasiswa : 1910116007
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**” EFEKTIVITAS *DIGITAL FUNDRAISING* DALAM OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN ZIS:
STUDI PADA LAZ AL AZHAR”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	2.
3	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 5 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi
Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karunia-Nya tidak lupa salawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2023 dengan judul “**Efektivitas *Digital Fundraising* dalam Optimalisasi Penghimpunan ZIS: Studi pada LAZ Al Azhar**”. Pada kesempatan ini penulis, menyampaikan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah dan ibu serta kedua saudara saya yang tidak henti hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Bapak Muhammad Akbar Satri selaku ketua divisi *fundraising* dan Bapak Fakhri Hamdi selaku manajer *digital fundraising* LAZ Al Azhar yang telah memberikan perizinan dan banyak membantu memberikan informasi dan data yang diperlukan oleh penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membangun dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 5 Januari 2024

Rizki Tria Auliya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	16
2.2.2 Konsep Digital Fundraising.....	24
2.2.2.1 Pengertian Fundraising.....	24
2.2.2.2 Jenis-Jenis Fundraising	24
2.2.2.3 Kanal Fundraising.....	25
2.2.2.4 Digital Fundraising	25
2.2.3.1 Pengertian Efektivitas	25
2.2.3.2 Unsur-Unsur Efektivitas.....	26

2.3	Deskripsi Objek Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Lokasi Penelitian	30
3.3	Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data	30
3.3.1	Objek Penelitian	30
3.3.2	Subjek Penelitian	31
3.3.3	Sumber Data Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
3.5	Teknik Validitas Data.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.7	Riset Desain Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN		34
4.1	Kegiatan Wawancara	34
4.1.1	Wawancara Informan Pertama.....	34
4.1.2	Wawancara Informan Kedua	35
4.2	Kegiatan Observasi	36
4.3	Kegiatan Dokumentasi.....	40
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN		41
5.1	Mekanisme Digital Fundraising Pada Laz Al Azhar.....	41
5.2	Efektivitas Digital Fundraising dalam penghimpunan dana ZIS.	47
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		52
6.1	Simpulan	52
6.2	Keterbatasan.....	53
6.3	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
RIWAYAT HIDUP.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Negara Pengguna Internet Terbanyak	1
Tabel 2. Platform Crowdfunding	2
Tabel 3. Skenario Pesimis Pertumbuhan.....	4
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Website Crowdfunding Laz Al Azhar.....	2
Gambar 2 Struktur Organisasi Laz dan Wakaf Al Azhar	29
Gambar 3 Wawancara dengan pak Akbar Satrio	35
Gambar 4 Wawancara dengan pak Fakhri Hamdi	35
Gambar 5 Kantor Laz Al Azhar	36
Gambar 6 Website Crowdfunding Laz Al Azhar.....	37
Gambar 7 Instagram Laz Al Azhar	37
Gambar 8 Facebook Laz Al Azhar.....	38
Gambar 9 TikTok Laz Al Azhar	38
Gambar 10 Mitra Laz Al Azhar Tokopedia	39
Gambar 11 Mitra Laz Al Azhar KitaBisa	40
Gambar 12 Brosur Laz Al Azhar.....	40
Gambar 13 Laz Al Azhar Peduli	42
Gambar 14 Laz Al Azhar Peduli.....	42
Gambar 15 Laz Al Azhar Peduli	43
Gambar 16 Laz Al Azhar Mitra Kitabisa	44
Gambar 17 Laz Al Azhar Mitra Kitabisa	44
Gambar 18 Laz Al Azhar Mitra Kitabisa	45
Gambar 19 Laz Al Azhar Mitra Tokopedia	45
Gambar 20 Laz Al Azhar Mitra Tokopedia	46
Gambar 21 Laz Al Azhar Mitra Shopee	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
Lampiran 2 Draft wawancara Internal.....
Lampiran 3 Surat Permohonan Riset Penelitian.....