

***Effectiveness of Digital Fundraising in Optimizing ZIS Collection: Study at  
LAZ Al Azhar***

**By Rizki Tria Auliya**

***Abstract***

*Zakat, infaq and shodaqoh (ZIS) in Indonesia have quite large potential value. However, the lack of response from the Muslim community means that collection using digital fundraising methods is less than optimal. Based on these problems, this research will focus on the ZIS collection mechanism and the effectiveness of digital fundraising in optimizing ZIS collection at LAZ Al-Azhar. Researchers will apply triangulation method techniques. This research also uses the effectiveness method. From the results of this research method, it was found that LAZ Al-Azhar's digital fundraising mechanism was using an internal platform in the form of LAZ Al Azhar peduli and external platforms in the form of Kitabisa, Tokopedia and Shopee. has been quite effective with effectiveness instruments in the form of scope, cost effectiveness, timeliness, usefulness, accuracy and objectivity, accountability. Suggests that LAZ Al-Azhar improve the performance of its internal platform and improve the performance of LAZ Al-Azhar's digital fundraising donations.*

***Keyword: Case Study, Collection, Digital Fundraising, Effectiveness, ZIS***

# **Efektivitas Digital Fundraising Dalam Optimalisasi Penghimpunan ZIS: Studi Pada LAZ Al Azhar**

**Oleh Rizki Tria Auliya**

## **Abstrak**

Zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS) di Indonesia memiliki potensi nilai yang cukup besar. Namun kurangnya respon dari masyarakat muslim menjadikan penghimpunan laz menggunakan metode digital fundraising menjadi kurang maksimal. Berdasarkan permasalahan tersebut maka penelitian ini akan berfokus kepada mekanisme penghimpunan ZIS beserta efektivitas digital fundraising dalam optimalisasi penghimpunan ZIS pada LAZ Al-Azhar. Peneliti akan menerapkan teknik triangulasi metode. Penelitian ini juga menggunakan metode efektivitas. dari hasil dengan menggunakan metode penelitian tersebut ditemukan bahwa digital fundraising LAZ Al-Azhar dengan mekanisme berupa penggunaan platform berkanal internal berupa laz al azhar peduli dan platform eksternal berupa kitabisa, tokopedia, dan shopee sudah cukup efektif dengan instrumen efektivitas berupa ruang lingkup, efektivitas biaya, ketepatan waktu, kegunaan, ketepatan dan objektivitas, akuntabilitas. Menyarankan agar pihak LAZ Al-Azhar meningkatkan kinerja platform internal dan memperbaiki kinerja donasi digital fundraising LAZ Al-Azhar.

Kata Kunci: Digital Fundraising, Efektivitas, Penghimpunan, Studi Kasus, ZIS