

# **UNSUR UNSUR DALAM DRAMA INDIA “THAPKI” YANG MENARIK MINAT MENONTON**

**( SURVEI : IBU RUMAH TANGGA KAMPUNG JATI RW.013, JURANG MANGU BARAT, PONDOK AREN**

**Haura Hafizhah**

## **Abstrak**

Serial drama-drama India merajalela di dunia pertelevisian Indonesia salah satunya drama India “Thapki” dalam drama terdapat unsur-unsur yang menarik minat menonton. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui unsur-unsur apa saja yang ada dalam drama india “Thapki” yang menarik minat menonton. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei, dengan instrument pengumpulan data berupa kuesioner penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan di ukur dengan rumus slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 93 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di dapatkan t hitung (14.03) > t tabel (0,67720) sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat di simpulkan terdapat pengaruh yang signifikan unsur-unsur drama India yang menarik minat menonton (Survei ibu rumah tangga Kampung Jati RW013, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren). Sedangkan hasil koefisien is 0.739X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi unsur-unsur drama India “Thapki” maka semakin mempengaruhi minat menonton.

**Kata Kunci : Unsur Drama, Minat Menonton, Drama Thapki**

# **AUDIENCE INTEREST'S "THAPKI" DRAMA ELEMENTS**

**(THE HOUSEWIVES SURVEY ON KAMPUNG JATI RW.013, JURANG  
MANGU BARAT, PONDOK AREN)**

**Haura Hafizhah**

## **Abstract**

Indian series is the phenomenon in Indonesian electronic mass media, one of them is "Thapki". There are drama elements that stimulate audience's interest. The purpose of this research is to acknowledge drama elements in Indian series, "Thapki". The data collection is collected by survey method. The instrument of this research was questionnaire with purposive sampling technique. The data is formulated by Slovin Formulation which resulted to 93 respondents. The result of this research indicated that the t-test is  $(14.03) > t \text{ table } (0,67720)$ . Consequently, it can be stated that  $H_0$  is rejected by  $H_a$ . Therefore, it can be concluded that there is a significant influence on "Thapki" drama elements that stimulate audience interest (The housewives survey on , jurang mangu, pondok aren). Meanwhile, the regression coefficient is  $0.739X$ . By this result, it can be summarized that the high value of the drama elements correlates with the higher the audience interest.

**Keywords : Drama Elements, Audience interests, Thapki Drama**