

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Mengacu pada analisis data yang sudah dilangsungkan maka diketahui hasil penelitian terkait Pengaruh Produk Halal, Citra Merek, dan Pemasaran Langsung terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Produk Mixue. Berikut dapat ditarik hasil penelitian yang menunjukkan, berdasarkan variabel produk halal dan citra merek secara parsial hasilnya menyatakan jika terdapat suatu pengaruh yang positif dan signifikan kepada keputusan pembelian konsumen muslim pada produk Mixue. Selain variabel produk halal dan citra merek, penelitian ini juga terdapat variabel pemasaran langsung yang hasilnya menggambarkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen muslim pada produk Mixue, berarti pemasaran langsung tidak membawa pengaruh keputusan pembelian konsumen yang beragama Islam. Hal tersebut disebabkan masih terdapat konsumen yang tidak cukup tertarik kepada promosi yang dilakukan secara langsung oleh Mixue. Jika perusahaan tidak memperbaiki atau meningkatkan dalam pemasaran, dengan begitu para pelanggan akan perlahan menghilang dan dapat beralih pada kompetitor serupa.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada kesempatan penelitian ini peneliti menghadapi dan mengalami beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Pada temuan sebelumnya yang meneliti terkait produk halal terhadap keputusan pembelian masih belum banyak yang meneliti sehingga peneliti mengalami kurangnya referensi dan pembahasan mengenai hal tersebut dalam penyelesaian penelitian.
2. Peneliti meneliti sebanyak 3 variabel bebas yakni produk halal, citra merek, dan pemasaran langsung. Berdasarkan hal tersebut masih banyak variabel lain yang mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian konsumen yang beragama Islam. Ditinjau pada hasil output uji koefisien determinasi penelitian dengan nilai *Adjusted R-Square* yang memperlihatkan jika

keputusan pembelian konsumen muslim dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel pada penelitian ini sebesar 48,4%.

### 5.3 Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan yang sudah diuraikan tentunya terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian, Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran berdasarkan penelitian yang dilakukan, antara lain :

- 1) Secara teoritis, diharapkan bagi peneliti yang akan datang dapat meningkatkan dan pengoptimalan pada penyebaran kuisionernya dengan menghasilkan lebih banyak jumlah responden untuk diteliti, serta dapat juga menambahkan faktor (variabel) yang lebih bervariasi. Diharapkan dan dianjurkan juga untuk peneliti mendatang yang mempunyai topik sejenis, peneliti dapat melakukan perubahan dengan menambahkan variabel diluar penelitian ini misalnya variabel harga, kesadaran halal, kualitas produk, gaya hidup, dan sebagainya.
- 2) Secara praktis, bagi produsen ataupun perusahaan dianjurkan dalam upaya peningkatan minat pembeli dapat dengan menghadirkan variasi produk yang lebih beragam baik dari varian rasa maupun strategi promosinya. Hal tersebut bertujuan guna meningkatkan minat pembeli serta juga dapat menyesuaikan dengan selera dan kebutuhan konsumen. Selain itu, produsen dan pemasarannya diharapkan dapat mematuhi peraturan yang berlaku dengan memastikan bahwa produk yang ditawarkannya telah menyesuaikan dan memenuhi standar kehalalan bagi konsumen muslim. Melalui hal tersebut maka diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan juga nilai jual di mata konsumen.
- 3) Secara praktis, bagi pemerintah diharapkan bertanggung jawab atas kehalalan suatu produk melalui penetapan perlindungan dan jaminan produk halal bagi masyarakat muslim. Hal tersebut dikarenakan Indonesia sebagai mayoritas penduduknya beragama Muslim sehingga pemerintah harus memperhatikan perdagangan dan juga memastikan bahwa hal tersebut

sudah sesuai dengan standar Islam, seperti barang makanan dan minuman halal untuk dijual di lingkungan masyarakat.