

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Andi Prastowo, 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: DIVA Press.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crosbie, Vin. 2002. *What is new media?*. USA: Peter Lang Publishing.
- Daymon, Christine, dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Juju, dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning-Differensiasi-Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Lair, Sullivan dan Cheney. 2005. *"Marketization and the Recasting of the Professional Self"* *Management Communication Quarterly*. Colorado: Denver.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail: McQuail's Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Montoya, Peter dan Vandehey, Tim. 2008. *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA: McGraw-Hill.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rampersad, H. K. 2009. *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Charlotte. NC: Information Age Publishing Inc
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Schawbel, D. 2015. *Me 2.0: 4 Steps to Building Your Future*. New York: Diversion Books.
- Soeprpto, Riyadi. 2002. *Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Malang: Averroes Press dan Pustaka Pelajar.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta : Visi Media Pustaka.

Richard, West dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi. Buku 1 edisi ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus: Desain Dan Metode, (Case Study Research Design and Methods) diterjemahkan oleh Drs. M. Djauzi Mudzakir, MA*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

## **JURNAL**

Syaifuddin. 2013. *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal branding (Analisis Isi Microblogging Dalam Membentuk Personal branding Akun Twitter Fahira Idris)*. Jakarta : JMA. Vol. 18, No. 2

Amanda Vivi Imawati, Ayu Wahyuni Solihah dan Mohammad Shihab. 2016. *Analisis Personal branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Jakarta : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 5, No. 3

Agustinna, Kartika, Hadi Purnama dan Muhammad Sufyan Abdurrahman. 2017. *Analisis Strategi Personal branding Melalui Media Sosial Instagram*. Jakarta : Jurnal Komunikasi. Vol.4, No.1

Soraya, In. 2017. *Personal branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*. Jakarta : Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No.2

Stevani & Widayatmoko. 2017. *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*. Jakarta : Jurnal Komunikasi. Vol. 9, No. 1

## **SKRIPSI**

Nastiti, Laksita Wikan. 2016. "Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari)". Skripsi Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.

Arif, Ahmad Fadli. 2017. "ANALISIS SIKAP NARSISME DALAM APLIKASI INSTAGRAM (Studi pada Siswa SMA Negeri 2 Bandar Lampung)". Skripsi Bandar Lampung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

## WEBSITE

<https://www.instagram.com/aulion/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<http://indovidgram.com/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<https://www.kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<http://lifestyle.kompas.com/read/2017/10/13/180000320/cerita-di-balik-kesuksesan-youtuber-aulion> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<https://vik.kompas.com/selebgram/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<https://edukasi.kompas.com/read/2017/03/07/07070081/personal.branding.3.langkah.mudah.dan.mendasar.untuk.meningkatkan.karier> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/aulion-youtuber-ganteng-dan-gokil-jagonya-stop-motion-395ed2.html> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<http://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosialkementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf> diakses pada tanggal 10 Januari 2018.

[https://www.kompasiana.com/agendasurabaya/apa-itu-jasa-paid-promote-instagram\\_5963072f8013e34055232ac2](https://www.kompasiana.com/agendasurabaya/apa-itu-jasa-paid-promote-instagram_5963072f8013e34055232ac2) diakses pada tanggal 19 Maret 2018.

<https://www.kompasiana.com/bicarawanita/59a917c5df20a8171b0f0782/tips-cara-membuat-caption-instagram-yang-bagus> diakses pada tanggal 19 Maret 2018.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171004182640-185-246125/lebih-interaktif-instagram-sediakan-fitur-polling> diakses pada tanggal 20 Maret 2018

