

**한국관광공사**  
KOREA TOURISM ORGANIZATION

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM  
MENINGKATKANJUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MUSLIM  
INDONESIA MELALUI *KOREA TOURISM ORGANIZATION*  
PERIODE 2016-2019**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Nama : Aviva Mila Amalia  
NIM : 1910412065**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MUSLIM INDONESIA  
MELALUI *KOREA TOURISM ORGANIZATION* PERIODE 2016-2019**

**PUBLIC DIPLOMACY OF SOUTH KOREA IN INCREASING THE  
NUMBER OF MUSLIM INDONESIAN TOURISTS THROUGH THE  
KOREA TOURISM ORGANIZATION IN THE PERIOD 2016-2019**

Oleh:

**Aviva Mila Amalia**

**(1910412065)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

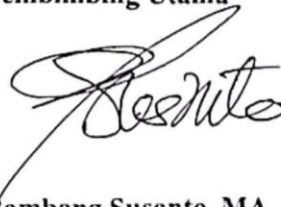
**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 27 Desember 2023**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Bambang Susanto, MA.**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutipmaupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aviva Mila Amalia  
NIM : 1910412065  
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2023

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Aviva Mila Amalia".

Aviva Mila Amalia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aviva Mila Amalia  
NIM : 1910412065  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
MUSLIM INDONESIA MELALUI *KOREA TOURISM  
ORGANIZATION* PERIODE 2016-2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 18 Desember 2023  
Yang menyatakan,



Aviva Mila Amalia

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Aviva Mila Amalia  
NIM : 1910412065  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK KOREA  
SELATAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN MUSLIM INDONESIA MELALUI *KOREA TOURISM  
ORGANIZATION* PERIODE 2016- 2019

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 18 Desember 2023  
Yang menyatakan,



Aviva Mila Amalia

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aviva Mila Amalia

NIM : 1910412065

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Muslim Indonesia Melalui *Korea Tourism Organization* Periode 2016-2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



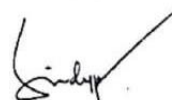
Dr. Bambang Susanto, MA.

Penguji I



Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.

Penguji II



Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si.

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 1 Desember 2023

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
MUSLIM INDONESIA MELALUI *KOREA TOURISM  
ORGANIZATION* PERIODE 2016-2019**

**Aviva Mila Amalia**

**ABSTRAK**

Korea Selatan berusaha memaksimalkan sektor pariwisata negaranya dengan melakukan diversifikasi ke dalam pasar pariwisata halal. Indonesia adalah negara mayoritas Muslim yang menjadi target potensial bagi Korea Selatan dalam mempromosikan pariwisata halalnya. Pemerintah Korea Selatan melalui *Korea Tourism Organization* (KTO Jakarta) melaksanakan berbagai program kerja guna untuk meningkatkan minat masyarakat Muslim Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi diplomasi publik Korea Selatan melalui *Korea Tourism Organization* (KTO) dalam mendorong peningkatan jumlah kunjungan wisatawan Muslim asal Indonesia selama periode tahun 2016 hingga 2019 dengan menggunakan teori diplomasi publik, pariwisata halal dan *digital tourism*. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan dua sumber data yaitu primer dan sekunder melalui studi kepustakaan serta wawancara dengan pihak KTO Jakarta. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi publik yang dilakukan pemerintah Korea Selatan melalui KTO berhasil mendapatkan respons positif dari masyarakat Indonesia dan terdapat tren peningkatan yang positif dari jumlah kunjungan turis Muslim Indonesia ke Korea Selatan selama periode 2016-2019.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Korea Selatan, Pariwisata Halal, *Korea Tourism Organization*

**SOUTH KOREA'S PUBLIC DIPLOMACY IN INCREASING  
THE NUMBER OF INDONESIAN MUSLIM TOURIST VISITS  
THROUGH THE KOREAN TOURISM ORGANIZATION FOR  
THE PERIOD 2016-2019**

**Aviva Mila Amalia**

**ABSTRACT**

South Korea is trying to maximize its tourism sector by diversifying into the halal tourism market. Indonesia is a Muslim-majority country that is a potential target for South Korea in promoting its halal tourism. The South Korean government through the Korea Tourism Organization (KTO Jakarta) implements various work programs to increase the interest of the Indonesian Muslim community. This study aims to explain South Korea's public diplomacy strategy through the Korea Tourism Organization (KTO) in encouraging an increase in the number of visits by Muslim tourists from Indonesia during the period 2016 to 2019 using the theory of public diplomacy, halal tourism and digital tourism. In this study, the authors used descriptive research methods through a qualitative approach with two data sources, namely primary and secondary through literature studies and interviews with the Jakarta KTO. The final results of this study show that the public diplomacy carried out by the South Korean government through the KTO succeeded in getting a positive response from the Indonesian people and there was a positive upward trend in the number of Indonesian Muslim tourist visits to South Korea during the 2016-2019 period.

**Keywords:** Public Diplomacy, South Korea, Halal Tourism, Korea Tourism Organization



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah Ta'ala atas berkat karunia, rahmat dan bimbingan-Nya, penulis diberikan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Korea Selatan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Indonesia melalui *Korea Tourism Organization* Periode 2016-2019”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, dukungan, motivasi & kontribusi dari banyak pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah Ta'ala yang memberikan banyak karunia, rizki, rahmat-Nya dalam memberikan kekuatan & kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua penulis atas segala dukungan moral, motivasi, dan iringan doa yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Bambang Susanto MA sebagai dosen pembimbing utama yang secara sabar membantu & membimbing penulis dengan memberikan arahan, saran dan sudut pandang baru dalam menyusun skripsi.
4. Mas Rizky Hikmawan, M.Si & Mba Sindy Yulia Putri, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan arahan & masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. *Korea Tourism Organization* Jakarta yang membantu penulis dalam melaksanakan penelitian melalui wawancara via e-mail.
7. Segenap teman-teman seperjuangan penulis dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, 8 November 2023



Aviva Mila Amalia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1 Teori Diplomasi Publik.....	15
2.1.2 Halal Tourism.....	17
2.1.3 Digital Tourism.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Sumber Data.....	23

3.5	Teknik Analisis Data.....	23
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	26
<b>BAB IV PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA HALAL DI KOREA SELATAN.....</b>		
<b>28</b>		
4.1	Sejarah & Perkembangan Islam di Korea Selatan.....	28
4.2	Perkembangan Pariwisata Halal di Korea Selatan.....	33
4.2.1	Prosedur Pemberian Sertifikat Halal di Korea Selatan.....	35
4.2.2	Empat Kategori Restoran Ramah Muslim di Korea Selatan.....	41
4.2.3	Guide Book Pariwisata Ramah Muslim di Korea Selatan.....	45
4.2.4	Aplikasi Halal Korea.....	51
4.2.5	Fasilitas Masjid dan Ruang Ibadah di Korea Selatan.....	54
<b>BAB V DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM</b>		
<b>MEMPROMOSIKAN PARIWISATA HALAL MELALUI <i>KOREA TOURISM</i></b>		
<b><i>ORGANIZATION</i> (KTO JAKARTA).....</b>		
<b>57</b>		
5.1	Gambaran Umum Korea Tourism Organization.....	57
5.2	Program Kerja KTO Jakarta 2016-2019.....	60
5.3	Upaya Diplomasi Publik Korea Selatan dalam Mempromosikan	
	Pariwisata Halal melalui KTO Jakarta.....	69
5.3.1	Diplomasi Publik Korea Selatan melalui Halal Restaurant Week... 69	
5.3.2	Diplomasi Publik Korea Selatan melalui Akun Instagram KTO Jakarta (@ktoid).....	74
5.3.3	Diplomasi Publik Korea Selatan melalui melalui Website KTO Jakarta ( <i>visitkorea.id</i> ).....	78
5.4	Hasil & Dampak Diplomasi Publik Korea Selatan melalui KTO Jakarta dalam Mempromosikan Pariwisata Halal.....	83
5.5	Tantangan Dalam Mempromosikan Pariwisata Halal Korea.....	89
<b>BAB VI Kesimpulan &amp; Saran.....</b>		
<b>93</b>		
6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian .....	26
Tabel 4.2.1.1 Rangkaian Biaya Sertifikasi Halal KMF .....	38
Tabel 4.2.5.1 Daftar Masjid di Korea Selatan.....	55
Tabel 5.4.1 Postingan Artikel HRW Dalam Website Visit Korea.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Tahapan Analisis Data Kualitatif.....	24
Gambar 4.1.1 Logo Korea Muslim Federation .....	31
Gambar 4.1.1 Logo Korea Muslim Federation .....	31
Gambar 4.1.2 Struktur Kepengurusan KMF .....	31
Gambar 4.2.1.1 Tahapan Prosedur Sertifikasi Halal KMF .....	37
Gambar 4.2.1.2 Contoh Sertifikat Halal KMF .....	40
Gambar 4.2.1.3 Statistika Sertifikasi Halal KMF .....	41
Gambar 4.2.2.1 Empat Kategori Restoran Ramah Muslim KTO .....	42
Gambar 4.2.2.2 Restoran ASALAM.....	42
Gambar 4.2.2.3 Morococo Café.....	43
Gambar 4.2.2.4 Ahmed’s Asian Cuisine.....	44
Gambar 4.2.2.5 Ildossi Gwang-Hwamun Restaurant.....	44
Gambar 4.2.3.1 Informasi Restaurant Halal dalam E-Guide Book Muslim-Friendly Restaurants in Korea.....	46
Gambar 4.2.3.1 Informasi Restaurant Halal dalam E-Guide Book Muslim-Friendly Restaurants in Korea.....	46
Gambar 4.2.3.2 Finger Conversation Korea-English.....	48
Gambar 4.2.3.2 Finger Conversation Korea-English.....	48
Gambar 4.2.3.3 Cover Muslim-Friendly Korea Tourist Map .....	48
Gambar 4.2.3.4 Isi Buku Panduan <i>Muslim Friendly Routes in Korea</i> .....	50
Gambar 4.2.4. 1 Main Page Aplikasi Halal Korea.....	51
Gambar 4.2.4.2 Fitur Scan Aplikasi Halal Korea .....	52
Gambar 4.2.5.1 Seoul Central Mosque .....	56
Gambar 5.1.1 Struktur Organisasi Korea Tourism Organization .....	57
Gambar 5.1.2 Struktur Organisasi KTO Cabang Jakarta.....	59
Gambar 5.2.1 Poster Korea Festival Tahun 2017 .....	62
Gambar 5.2.2 Poster Korea Festival Tahun 2019 .....	63
Gambar 5.2. 3 Pelaksanaan Korea Travel Fair 2018 .....	64
Gambar 5.2.4 Poster Halal Restaurant Week 2018.....	65

Gambar 5.2.5 Akun Instagram Resmi KTO Jakarta .....	67
Gambar 5.2.6 Tampilan Website Resmi KTO Jakarta (visitkorea.id) .....	68
Gambar 5.3.1.1 Promosi HRW 2019 pada Website KTO Jakarta .....	73
Gambar 5.3.2.1 Publikasi Rekomendasi Restoran Halal Korea pada Akun Instagram KTO Jakarta .....	75
Gambar 5.3.2.2 Highlight Instagram Story Muslim .....	76
Gambar 5.3.2.3 Postingan Kolaborasi Indah Nada Puspita dengan KTO Jakarta .....	77
Gambar 5.3.3.1 Laman Muslim Friendly Website KTO Jakarta .....	79
Gambar 5.3.3.2 Filter Restoran Halal dalam Website Visit Korea .....	79
Gambar 5.3.3.3 Daftar Masjid & Musholla dalam Website Visit Korea .....	80
Gambar 5.3.3.4 Informasi Event Halal Restaurant Week dalam .....	81
Gambar 5.4.1 Postingan Instagram KTO Jakarta .....	85

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.4.1 Grafik Jumlah Kunjungan Turis Muslim Indonesia ke Korea Selatan Periode 2012-2015 .....	86
Grafik 5.4.2 Jumlah Wisatawan Muslim Indonesia ke Korea Selatan.....	87
Grafik 5.4.3 Jumlah Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan Berdasarkan Umur Periode 2016-2019 .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	110
Lampiran 2. Surat Riset Penelitian KTO Jakarta.....	111
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara via E-mail KTO Jakarta.....	111
Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan KTO Jakarta.....	112