

# ***The Effect of Green Innovation, Sustainability Reports, and Going Concern Opinion on Firm Value***

**By Sylvia Putri Anggraini**

## ***Abstract***

*This study aims to determine the effect of green innovation, sustainability reports, and going concern opinion on firm value with firm size as the control variable. This study uses a quantitative method with secondary data types with a sample of manufacturing and mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2017-2020. Based on the purposive sampling technique with unbalanced panel data, 101 samples were obtained in this study. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression analysis using STATA version 14 with a significance level of 5%. The results of this study indicate that green innovation and reports of riots have no effect on firm value. Meanwhile going concern opinion has a significant negative effect on firm value.*

*Keywords: Firm Value, Going Concern Opinion, Sustainability Report, Green Innovation*

# **Pengaruh *Green Innovation*, Laporan Keberlanjutan, dan Opini *Going Concern* Terhadap Nilai Perusahaan**

**Oleh Sylvia Putri Anggraini**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green innovation*, laporan keberlanjutan, dan opini *going concern* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder dengan sampel perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Berdasarkan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan jenis data *unbalance* data panel, diperoleh 101 sampel pada penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Regresi Linear Berganda menggunakan program STATA versi 14 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green innovation* dan laporan keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan opini *going concern* berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Opini *Going Concern*, Laporan Keberlanjutan, *Green Innovation*