

DAFTAR PUSTAKA

- Ayunita, V. 2014. Strategi Manajemen Suarau Merdeka Untuk Mempertahankan Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi Media Kompetitor di Jawa Tengah : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/5523> (Studi Kasus Pada PT. Suara Merdeka Press).
- Bobbit. & Randy. & Ruth. S. 2009. *Developing the Public Relations Campaign Second Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chandra, A. 2014. Strategi Kampanye “Breast cancer Awareness Month. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1759>
- Culip, Scott.M., Allen H Center dan Glen M. Broom. 2007. *Efective Public Relations*. Edisi 9 Cet-2. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Fariz, R. 2017. Kampanye Kreatif Iklan dan Komunikasi Merek ‘Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie’ Melalui Strategi Creative Brand Publicity : http://Journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/1167
- Gregory, A. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Ed.1, Cet.1 – Jakarta: Bumi Aksara.
- Heryanto. Gun Gun. & Irawa, Z. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iryanti, E. (2012). Upaya Mempertahankan Eksistensi Tari Kridha Jati di Sanggar Hayu Budaya Kelurahan Pengkol Jepara : <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst/article/view/1804>
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke sebelas Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nesia, A. 2014. *Dasar-dasar Humas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nova, F. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu-Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajawaliGrafindo Persada.

Nurlaela, F. 2017. Strategi Penghidup Pengrajin dalam Mempertahankan Eksistensi Batik Tulis Jetis Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo : <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/swara-bhumi/article/view/20423> (Studi Kasus di Kampoenf Batik Jetis Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo).

Rogers. 1987. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi Revisi-7. Jakarta : Rajawali Pers.

Simons, Robert. 1990. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Venus, A. 2018. *Manajemen kampanye panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung : Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media.

