

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. S. (2019). Tanggung Jawab Dokter dalam Penerapan Pengembangan Keilmuan, Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Dihubungkan dengan Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan dan Undang-undang Nomor 29 Tahun 2004 Tentang Praktik Kedokteran. *Aktualita (Jurnal Hukum)*, 2(2), 643–658. <https://doi.org/10.29313/aktualita.v2i2.5177>
- Aini, R. D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas “X” di Yogyakarta. UII Yogyakarta.
- Anggraini, R. T., Fauzan, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- APJII. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apji.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20%2D%20Survei,yang%20sebesar%20275.773.901%20jiwa>.
- Arliny, A., Muhammadun, M., & Resky Pangestu, D. (2023). Pengaruh Diskon Terhadap Peningkatan Impulse Buying Pembeli di Toko Sejahtera Kota Parepare. *Jurnal Ekonomi Syariah [ONLINE]*, 1, 58–68. <https://doi.org/10.35905/rikaz.v1i2.6406>
- Aryatinigrum, S. W. (2020). Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.
- Averill. (1973). Blue Print Skala Kontrol Diri.
- Caroline, D. A. P. (2019). Hubungan antara Intesitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Damayanti, N. A., & Harti. (2014). Pengaruh Tingkat Keaktifan Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 9 Surabaya Dalam Berberlanja Online.
- Devayanti, P. V., Damayanti, M. R., & Suindrayasa, I. M. (2022). Hubungan Kontrol Diri Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Keperawatan. *Community of Publishing in Nursing*, 10(3).
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6, 29–35.

- Diba, D. S. (2013). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarinda. *Psikoborneo*, 1(3), 185–191.
- Djakaria, M. Y. I. (2022, December 25). Tantangan Mahasiswa Kedokteran di Era 5.0. Fakultas Kedokteran Universitas Negeri Gorontalo. <https://fk.ung.ac.id/home/berita/tantangan-mahasiswa-kedokteran-di-era-50-2>
- D'souza, F., Shah, S., Oki, O., Scrivens, L., & Guckian, J. (2021). Social media: medical education's double-edged sword. *Future Healthcare Journal*, 8(2), e307–e310. <https://doi.org/10.7861/fhj.2020-0164>
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Ekowati, T. (2018). Wisata belanja : perpaduan konsep belanja dan rekreasi (1st ed.). Expert.
- Estetika, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS.
- Fahriasandy, R. (2019). Gambaran Kesiapan Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara Angkatan 2015 - 2018 dalam Mempraktikkan Self-directed Learning. Universitas Tarumanagara.
- Faizah, L. A. (2019). Self-Management Mahasiswa Kedokteran Tingkat Pertama Sebagai Upaya Meningkatkan Prestasi Akademik Maupun Non-Akademik [Universitas Sebelas Maret]. <https://doi.org/10.31227/osf.io/bzgwj>
- Grewal, K., & Sweeney, M. J. (2021). An Innovative Approach to Educating Medical Students About Personal Finance. *Cureus*. <https://doi.org/10.7759/cureus.15579>
- Gunawan, F. A. M. A. dan S. (2018). Religion, Society & Social Media. Penerbit Deepublish.
- Guze, P. A. (2015). Using Technology To Meet The Challenges Of Medical Education. *Transactions of the American Clinical and Climatological Association*, 126, 260–270.
- Hartantyo, R. (2013). Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Siswa dalam Menggunakan Program Intensif SBMPTN pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama JL. Ronggo Warsito No. 17 Malang. www.infokursus.net
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 11(1).

- Ikhtiarti, A., & Grafiyana, G. A. (2022). Hubungan Antara Kontrol diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Pada Masa Pandemi COVID-19. *PSIMPHONI*, 1(2), 2775–1805.
- Imanisa, M. (2015). Rancangan Hipotetik Konseling Kelompok Restrukturisasi Kognitif untuk Mengendalikan Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 1 Bandung Tahun Ajaran 2014/2015). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95–103.
- Juditha, C. (2011). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK--KOM*, 13(1). www.Linkedin.com
- Liliweri, A. (2015). Komunikasi Antar-Personal. Prenadamedia Group.
- Maunah, B. (2015). Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan. *Ta'Allum*, 03(01).
- Mitra, N., Syahniar, & Alizamar. (2019). Consumptive Behavior of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Conseling Service in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 03(02). <https://doi.org/10.24036/00132za000>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin : Jurnal Penelitian*, 4(1).
- Nasrullah, R. (2017). Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi (4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII SMAN 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1).
- Novatin. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Siswa SMP. Universitas Tanjungpura.
- Nurlela, Latief, R., & Kurdi, H. Muh. (2022). Pengaruh Penggunaan Sosial Media “Whatsapp” Terhadap Rendahnya Komunikasi Interpersonal Siswa SMA Negeri 9 Makassar. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 9, 106–124.
- Poturak, M., & Softic, S. (2019). Influence of Social Media Content on Consumer Purchase Intention: Mediation Effect of Brand Equity. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 12(23), 17–43. <https://doi.org/10.17015/ejbe.2019.023.02>

- Pramono, G. V., & Wibowo, D. H. (2019). Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fesyen Pada Mahasiswi Rantai. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 4(2). <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/perseptual>
- Pronk, S. A., Gorter, S. L., van Luijk, S. J., Barnhoorn, P. C., Binkhorst, B., & van Mook, W. N. K. A. (2021). Perception Of Social Media Behaviour Among Medical Students, Residents And Medical Specialists. *Perspectives on Medical Education*, 10(4), 215–221. <https://doi.org/10.1007/s40037-021-00660-1>
- Purnama, P. M. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi COVID-19.
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administasi Bisnis*, 38.
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial MEDIA pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1(1). <http://ejournal.uin->
- Rinjani, L. B. (2020). Hubungan Intesitas Penggunaan Media Sosial Dan Konformitas Kelompok Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir.
- Rizky Elnina, D. (2022). Kemampuan Self Control Mahasiswa Ditinjau Dari Perilaku Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 001–019. <https://nasional.sindonews.com/read>
- Roy, P., & Datta, D. (2022). Theory and Models of Consumer Buying Behaviour: A Descriptive Study. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4205489>
- Saputra, A. R., Lubis, H., & Wibowo, S. E. (2019). Pengaruh Terpaan Online Shop Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Produ Ilmu Komunikasi FISIP UNMUL) (Vol. 7, Issue 1). Online.
- Sari, M. F. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Universitas Islam Riau.
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2), 71–75. <https://doi.org/10.7753/IJCATR0502.1006>
- Sinha, J., & Kim, J. (2018). Factors Affecting Indian Consumers' Online Buying Behavior. *Innovative Marketing*, 8(2). www.tradechakra.com,

- Swarjana, I. K. (2016). *Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi)*. ANDI.
- Tripambudi, B. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189.
- Yoagnesto, A. Y. A., Fanani, M., & Aryoseto, L. (2023). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Tingkat Stres pada Mahasiswi Kedokteran. *Plexus Medical Journal*, 2(1), 32–39. <https://doi.org/10.20961/plexus.v2i1.461>