

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*, Bandung :Pustaka Quraisy Bandung
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Bussines Online*.John Willey & Sons
- Buterick, Keith. (2011). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*, Yogyakarta : C.VAndi Offest
- Creeber, Glenn dan Martin, Royston. (2009). *Digital Cultures (Understanding New Media)*. New York : McG raw-Hill Education
- Creswell, John W. (2008). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga. Bandung : Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott M., Allen, H. Center dan Glen M. Broom. (2011). *Effective Public Relation*, Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: Mc. Graw HillCompanies
- Hafied, Cangara. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Juju, Dominikus dan Maya, Mata Studio. (2009). *Twitter*. Jakarta : PT. Alex MediaKomputindo
- Junaedi, Fajar. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritasi dan Implikasi*. Yogyakarta : SPIKOM
- Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. (2010). *Users of The World, Unite TheChallenges and Opportunities of Social Media:* Bussines Horizon
- Kotler, Philip dan Kevin, Lance Keller. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing*, Jakarta : Kencana PrenadaMedia Group
- (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis Riset media, public rrelation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephen W and Foss Karen A. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika
- Mayfield, Antony. (E-book).(2008). *What is Social Media*. London : iCrossing
- McQuail, Denis. (2009). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta:Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya Offset
- (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya Offset
- Nurjaman, Kadar dan Umam Khaerul. (2012). *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung.Pustaka Setia
- Nova, Frisan. (2011). *Crisis Public Relations*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: ElexGamedia
- Rini, Darmastuti, 2012. *Media Relations: Konsep Strategi & Aplikasi*, Yogyakarta: PenerbitANDI
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim. (2010). *Strategi Public Relations*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Sibero, Alexander F.K. (2011). *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta : MediaKom Sitepu, Adi Syahputra. (2011), *Profesional Public Relations*, Medan : USU Pers
- Soemirat, Sholeh dan Ardianto, Elvinaro.(2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung:Rosdakarya

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. USA : Oreilly Media

**Jurnal :**

Aprinta, Gita. (2014). '*Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*'. Vol. VI, No.1, Januari 2014.

Herlina, Sisilia. (2015), '*Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*'. Vol.4, No. 3, 2015.

Hidayat, Darsun dan Anisti. (2015). '*Pemanfaatan Media Cybe PR Jelang ASEAN Community*'. Vol. II. No.1, April. 2015

Kurniali Sartika. (2010). '*Peran Media Sosial di Internet Pada Penerapan Proses Knowledge Management*'. Vol. 2, No.1, 2010

Yandri, Pitri. (2013). '*Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Kelurahan Setelah Pemekaran Di Tangerang Selatan*'. Vol.2, No.2, Juli-Desember 2013.

**Website :**

<https://tangselkota.bps.go.id> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017 pukul 19.00 WIB

<http://dprd.rejanglebongkab.go.id> diakses pada tanggal 03 Oktober 2017 pukul 10.00 WIB

<https://semioCast.com> diakses pada tanggal 06 Oktober 2017 pukul 15.00 WIB

<https://expartners.co.uk> diakses pada tanggal 25 Oktober 2017 pukul 17.00 WIB

<https://profilTangerangSelatan.blogspot.co.id> diakses pada tanggal 04 Januari 2018 pukul 11.00 WIB

<https://twitter.com/humastangsel>

<https://twitter.com/della>