

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG
SELATAN DALAM MENINGKATKAN CITRA MELALUI CYBER
PUBLIC RELATIONS
(Studi pada pengelola akun *twitter* @humastangsel)**

Della Galuh Agustina

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan citra melalui *Cyber Public Relations*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh Humas dalam meningkatkan citra Pemerintahan melalui *Cyber Public Relations* dan mengetahui apakah strategi yang dilakukan tersebut dapat meningkatkan citra. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teori yang digunakan yaitu *New Media*, *Key Informant* dan *Informant* dipilih secara *purposive*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan Kepala Seksi Kehumasan, Pengelola akun media sosial Pemerintah Kota Tangerang Selatan dan *Followers* aktif *twitter* @humastangsel. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah strategi yang dilakukan humas melalui *Cyber Public Relations* yaitu dengan melakukan kegiatan publikasi dan *Community Involvement* (Hubungan dengan khalayak). Upaya tersebut dapat meningkatkan citra Pemerintah Kota Tangerang Selatan yang menunjukkan bahwa Humas memiliki peran yang sangat penting dalam berkoordinasi dengan berbagai OPD terkait serta melakukan publikasi dalam meningkatkan citra positif dan menjalin hubungan baik dengan khalayak.

Kata Kunci : Strategi, *Twitter*, Citra Pemerintahan

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF GOVERNMENT CITY OF
SOUTH TANGERANG IN DEVELOPING IMAGE THROUGH CYBER
PUBLIC RELATIONS**

(Case Study to the Management twitter account @humastangsel)

Della Galuh Agustina

ABSTRACT

This study aims to identify what strategy used by Public Relations Officer of Government city of South Tangerang to gain its image through Cyber Public Relations. This research aims to find out how cyber public relations strategies at the Government and know wheather the strategy took by will be able to improve the image of . This research used a qualitative approach using. The theory used are New Media. Key Informant and Informant of this study were chosen purposively. Data collected through is by conducting deep and direct interviews with Head of Public Relations, social media account manager Government city of South Tangerang and active twitter followers @humastangsel. The results of this research indicates cyber public relations strategy at the public relations Government city of South Tangerang is by doing publication and Community Involvement. the cyber public relations efforts by improving the image of Governmant City of South Tangerang shows that have a very important role in coordinated with varoius OPD related and do publication in improve the image of positive and good relations with society.

Keyword : Strategy, Twitter, Governmental Image