



**PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK HALAL
UMKM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

SABINA U MAYKA 2010116028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2024



**PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK HALAL
UMKM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SABINA U MAYKA 2010116028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sabina Umayka

NIM : 2010116028

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sabina Umayka)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabina Umayka
NIM : 2010116028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Label Halal, Promosi, dan Pembayaran Digital terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Halal UMKM di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Sabina Umayka)

SKRIPSI

**PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK HALAL
UMKM DI DKI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SABINA U MAYKA 2010116028

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 9 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



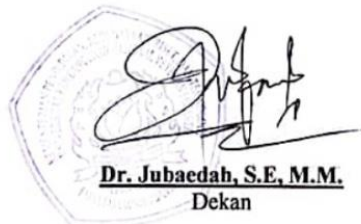
Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.
Ketua Penguji



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

The Impact of Halal Label, Promotion, and Digital Payment on The Purchase Decision of Muslim Consumers for Halal MSME Product in DKI Jakarta

By Sabina Umayka

Abstract

Indonesia has the world's largest muslim population, but it hasn't become the leading producer of halal products. Despite the growing potential in the halal industry due to the increasing global muslim population, there are challenges. MSME operators in Indonesia lack understanding of the importance of the halal label. Moreover, some Muslim consumers don't pay enough attention to the ingredients in products. This research to analyze impact of halal label, promotion, and digital payment on the purchase decision of muslim consumers for halal MSME product in DKI Jakarta. The research adopts quantitative descriptive approach, employing both primary and secondary data sources. The data collection method includes distributing questionnaires to muslim respondents in DKI Jakarta. Data analysis is conducted PLS with SmartPLS application, and data testing with inner and outer model assessments. The research results indicate that the variables of the halal label, promotion, and digital payments are able to increase the purchasing decisions of muslim consumers in the sale of halal UMKM products in DKI Jakarta. For UMKM operators without a halal label, registering products with the Halal Certification authority is recommended to assure muslim consumers of the products' halal status.

Keywords: *digital payment, halal label, halal MSME, promotion, purchase decision*

Pengaruh Label Halal, Promosi, dan Pembayaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Halal UMKM di DKI Jakarta

Oleh Sabina Umayka

Abstrak

Penduduk muslim terbanyak di dunia yaitu negara Indonesia, namun hal tersebut belum bisa membuat Indonesia menjadi produsen produk halal terbesar, walaupun peluang industri halal semakin naik dari waktu kewaktunya dengan bertambahnya jumlah penduduk yang beragama islam di global. Adapun salah satu masalah yang dihadapi di Indonesia yaitu kurangnya pemahaman pelaku UMKM tentang pentingnya label halal, serta sebagian konsumen muslim masih kurang memperhatikan pentingnya mengetahui bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan produk yang dijual di pasaran. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis pengaruh dari label halal, promosi, dan pembayaran digital terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk halal UMKM di DKI Jakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan sumber data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner kepada responden masyarakat muslim di DKI Jakarta. Analisis data dengan menggunakan PLS dengan aplikasi SmartPLS, dengan pengujian data menggunakan inner dan outer model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal, promosi, dan pembayaran digital mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen muslim dalam penjualan produk halal UMKM di DKI Jakarta. Bagi pelaku UMKM halal yang belum memiliki label halal segera mendaftarkan produk yang dijual pada pendamping PPH, agar dapat memengaruhi konsumen muslim untuk membeli produk halal UMKM yang sudah terjamin kehalalannya.

Kata kunci: keputusan pembelian, label halal, pembayaran digital, promosi, UMKM halal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Selasa, tanggal 9 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Sabina Umayka
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116028
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI, DAN PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK HALAL UMKM DI DKI
JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Ketua	1.
2	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Anggota I	2.
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 9 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Label Halal, Promosi, dan Pembayaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Halal UMKM di DKI Jakarta". Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E, selaku ketua penguji. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku penguji 1. Serta kepada seluruh tenaga pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan penulis kesempatan yang sangat berharga untuk dapat menimba ilmu di perguruan tinggi dari awal hingga akhir.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Ika Indriyani dan Bapak Umaryadi selaku kedua orang tua tercinta serta Sdri. Nur Alfiani Nisa selaku adik dari penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada Sdr. Muhammar Dinda Fahlepi, Sdri. Nayla Insyira, Anieq Rosyfa, Fathya Aulia, Amaliyah Sholikha, Fakhranisahla Khalisa, Sheikha Najla, Firatasya, Ridha Fajrina dan teman seperbimbingan skripsi penulis yang memberikan dukungan serta masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman dari SMP, SMA, dan kuliah penulis yang selalu menemani penulis dari masa kesulitan hingga masa kemudahan.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 20 Desember 2023

Sabina Umayka

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Label Halal	13
2.1.3 Promosi	15
2.1.4 Pembayaran Digital	18
2.1.5 Produk Halal	21
2.1.6 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Model Penelitian	35

2.4	Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1	Definisi Operasional	37
3.1.2	Pengukuran Variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber data	41
3.3.3	Pengumpulan Data	41
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hopotesis	42
3.4.1	Teknik Analisis Data	42
3.4.2	Analisis Deskriptif	42
3.4.3	<i>Outer Model</i>	43
3.4.4	<i>Inner Model</i>	44
3.4.5	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian	46
4.2.1	Deskripsi Data Responden	47
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis	49
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	49
4.3.2	<i>Outer Model</i>	54
4.3.3	<i>Inner Model</i>	58
4.3.4	Uji Hipotesis	59
4.4	Pembahasan	60
4.4.1	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	62

4.4.3 Pengaruh Pembyaran Digital terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Penduduk Muslim DKI Jakarta	1
Tabel 2. Sektor Usaha dengan Jumlah UMK Terbanyak di Indonesia	2
Tabel 3. Jumlah UMKM DKI Jakarta	3
Tabel 4. Matriks Penelitian Terdahulu	33
Tabel 5. Skala Likert	38
Tabel 6. Pengukuran Variabel	39
Tabel 7. Keterangan pada Nilai Responden	43
Tabel 8. Indeks Alfa Cronbach	44
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Usia	47
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Domisili	47
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 13. Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	48
Tabel 14. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan	49
Tabel 15 Interpretasi dari Nilai Responden	49
Tabel 16. Outer Loading	54
Tabel 17. Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 18. Uji Reliabilitas	57
Tabel 19. R-Square	58
Tabel 20. Uji T-Statistik	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Indikator Makanan Halal dari GIEI 2020	2
Gambar 2. Pertumbuhan Keuangan Digital di Indonesia Tahun 2022 Triwulan I	6
Gambar 3. Model Penelitian	35
Gambar 4. Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian	50
Gambar 5. Jawaban Responden Terhadap Label Halal	51
Gambar 6. Jawaban Responden Terhadap Promosi	52
Gambar 7. Jawaban Responden Terhadap Pembayaran Digital	53
Gambar 8. Outer Model	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Kuesioner 160 Responden

Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 6 Output Outer Model PLS

Lampiran 7 Hasil Output Model PLS

Lampiran 8 Lembar Monitoring Bimbingan