

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Kampanye Video *Let’s Speak Up* Terhadap Perilaku Anti *Bullying*”.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kampanye video *let’s speak up* terhadap perilaku anti *bullying*. Serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS versi 21. Maka peneliti dapat menyimpulkan:

Terdapat pengaruh kampanye video *let’s speak up* terhadap perilaku anti *bullying* terbukti dengan nilai R^2 sebesar 0,715. Kemudian uji regresi yang didapat 0,479 dan hasil uji hipotesis yang diperoleh yaitu dengan t hitung (7,837) > t tabel (1,989).

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian yang telah dilakukan peneliti, dengan judul “Kampanye Video *Let’s Speak Up* Terhadap Perilaku Anti *Bullying*” berikut ini akan dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. PT Yupi Indo Jelly Gum hendaknya lebih gencar dalam mengkampanyekan tentang *bullying* dan bekerjasama dengan pihak-pihak terkait lainnya untuk mengajak siswa-siswi memutus rantai perundungan atau *bullying* yang masih sering terjadi di kalangan pelajar.
2. PT Yupi Indo Jelly Gum hendaknya melakukan kampanye ini kembali secara kontinu dengan menambahkan inovasi-inovasi lainnya yang lebih menarik.
3. Selanjutnya agar PT Yupi Indo Jelly Gum selalu mempertahankan kegiatan-kegiatan positifnya.