

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bearden, William O., Thomas N Ingram dan Raymon W. La Forge. 2007. *Prinsip Marketing dan Perspektif*. Edisi 4. New York: McGraw_hill/Irwin

Cangara, Hafied, 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Frank, Jefkins. 1997. *Periklanan Edisi ketiga*. Jakarta : Erlangga

Hapsari, Niken Tri .2010. Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah. Yogyakarta: Aplus Books

Holmes, David. 2005. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Gitosudarmo, Indriyo. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Cetakan ke empat. Yogyakarta: BPFE

Littlejohn, Stephen w. 2013. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanik

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya

M Nisrina. 2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meruap Uang. Yogyakarta: Kobis

Mondry. 2008. Teori dan Praktik Jurnalistik

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana

Richard west & lynn h Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi edisi 3 buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika

Nashrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi ke empat*. Bandung: Linda Karya

Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. Teori Komunikasi: *Sejarah, Metode dan terpaan dalam media massa*. Jakarta: Kencana

Soegoto, Eddy Soeryantono. 2009. Entrepreneurship. Edisi pertama. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, kuat & Strategi cetakan pertama*. Bandung: Nuansa Cendikia

Sukidin & Mundir. 2005. *Metode Penelitian cetakan pertama*. Surabaya: Insan Cendikia

Jurnal:

- Abdul Karim Batubara. 2014. Media Ecology Theory. Jurnal iqra. Vol 8, No.2
- Agung Prabowo dan Kurnia Arofah. 2017. Media Social Instagram Sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. Yogyakarta : Jurnal AspiKom. Vol 3 No.2 : 256-269
- Antar Venus. 2016. Fenomenologi Komunikasi Perkawinan Antar Budaya. Universitas Riau : Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2 No 2
- Gungum Gumilar. 2015. Pemanfaatan Instagram sebagai sarana promosi oleh pengelola industry kreatif fashion di Kota Bandung. Bandung : Jurnal Komunikasi. Vol.5 No.2
- Hyoungkoo Khang, Eyun-Jung ki and Lan ye.2012. Journalism & mass Communication Quarterly 89(2)
- Kusumajanti. Pertarungan Kepentingan Pribadi dengan kelompok dalam Film Ada Apa Dengan Cinta 1 dan 2, Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016, halaman 32-43, Universitas Lampung
- Primada Qurotta Ayun.2015. Fenomena Remaja Menggunakan Media Social dalam Membentuk Identitas. Semarang : Jurnal Komunikasi. Vol 3, No.2 : 1-16
- Tito Siswanto.2013. Optimalisasi Social Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Jakarta: Jurnal Liquidity. Vol 2, No.1 : 80-86

Skripsi:

- Raviany, Arma Hedita Sepala. 2011. "Analisi Pengaruh efektivitas iklan pesaing dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen The botol sosro" *Skripsi Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP*
- Rahmawati, Dewi. 2016. "Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online" Skripsi Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN
- Huga Bima, Invansius. 2014. "Perencanaan media iklan rinjani view sebagai salah satu café dan resto kalangan menengah keatas disemarang" Skripsi Semarang: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro

Website :

- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos> diakses pada tanggal 25 Desember 2017
- <https://www.instagram.com/indonesianidolid/> diakses pada tanggal 1 Januari 2018
- <http://www.indonesianidol.com/> diakses pada tanggal 27 Desember 2017
- https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesian_Idol diakses pada tanggal 12 Desember 2017
- <https://www.dreamgrow.com/top-15-most-popular-social-networking-sites/> diakses pada tanggal 28 Oktober 2017
- <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> diakses pada tanggal 25 Oktober 2017
- <https://www.lucemedi.net/metrics/most-popular-social-media-platforms-in-2017/> diakses pada tanggal 30 Oktober 2017

<https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017> diakses pada tanggal 1 November 2017

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker diakses pada tanggal 10 November 2017