

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penelitian mengenai “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Periklan Program Acara Indonesian Idol 2018”, penulis menyimpulkan:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat dipaparkan dari hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada keyinforman dan infoman adalah sebagai berikut:

1. Social media yang digunakan untuk mempromosikan suatu program harus disesuaikan dengan daya tarik dari social media tersebut
2. Social media Instagram saat ini bukanlah social media yang fungsinya hanya untuk individu saja akan tetapi perusahaan juga menggunakan terlebih untuk mengiklankan produk ataupun program yang mereka punya untuk diketahui masyarakat banyak.
3. Pemilihan Social media Instagram sebagai media periklanan pada program Indonesian Idol 2018 berangkat dari Trend dan Popularitas yang ada dimasyarakat,serta melihat dari pengalaman pada program acara yang lebih dahulu yang diiklankan dan dipromosikan melalui instagram.
4. Instagram memberikan kemudahan untuk masyarakat dalam mendapatkan informasi yang mereka inginkan terlebih pada program Indonesian Idol 2018 karena pada media mainstream sangat minim sekali informasi yang diberikan
5. Indonesian Idol 2018 mengiklankan acaranya melalui instagram dengan berbagai konten-konten yang menarik agar masyarakat mau melihat dan menyaksikan acara tersebut
6. Antusias masyarakat yang menonoton dan para peserta dimulai dari social media Instagram, sehingga pihak Indonesian Idol 2018 sangat yakin dengan menggunakan Instagram sebagai salah satu media periklanan adalah pilihan yang sangat tepat.

7. Kendala yang dihadapi oleh Indonesian Idol 2018 seperti banyaknya permintaan masyarakat yang ingin selalu dilayani dan dijawab pertanyaan sedangkan semua informasi sudah tertera jelas pada caption.

5.2 Saran

Sebagai Mother of talent search Indonesian Idol 2018 harus terus berinovasi baik dalam segi beriklan ataupun memberikan kualitas yang baik dalam tayangannya, terus menggali mengenai pengetahuan bagaimana menentukan media sebagai beriklan agar terus terupdate setaip tahunnya harus menggunakan media apa yang akan digunakan. Saat ini menggunakan social media instagram sebagai salah satu media periklanan, pihak Indonesian idol harus harus lebih selektif dan berhati-hati dalam menuangkan konten-konten yang ada karena saat ini banyak sekali penyalahgunaan yang akhirnya menimbulkan hoax yang mudah tersebar di masyarakat melalui media social instagram ini. Maka dari itu Indonesian Idol 2018 harus terus memperhatikan konten yang akan di Upload di social media Instagram.