

# **Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Periklanan Program Acara Indonesian Idol 2018**

**Fitriyani Susanti**

## **Abstrak**

Indonesian Idol 2018 adalah salah satu ajang pencarian bakat di Indonesia, acara ini selalu hadir melalui media mainstream begitu pula iklan yang ditampilkan melalui media yang sama. Trend yang saat ini terjadi adalah penggunaan Instagram sebagai media periklanan, mengapa Instagram yang digunakan karena saat ini Instagram memberikan kemudahan serta memiliki biaya beriklan yang sangat murah, bahkan masyarakat saat ini lebih menyukai iklan yang berada di social media instagram karena informasi lengkap, dapat dipercaya, memberikan kemudahan dalam mencari informasi yang hampir tidak ada dijelaskan di media mainstream dan mengaplikasikannya pun sangat mudah sedangkan pada awalnya program Indonesian Idol ini hanya menggunakan media mainstream saja untuk mengiklankannya. Media beriklan yang paling diutamakan saat ini adalah media Instagram. Hasil penelitian yang didapatkan setelah melakukan penelitian ini yaitu berlandaskan kepada teori ekologi media dimana teori ini mengatakan bahwa teknologi memainkan peran penting dan utama dalam kehidupan masyarakat. Kesimpulannya teknologi mempengaruhi kehidupan masyarakat, termasuk social media Instagram karena saat ini Instagram sangat disenangi hampir semua masyarakat dan selalu menjadi alat untuk mendapatkan berbagai informasi.

Kata kunci : *Trend, Ekologi Media, Instagram*

***The utilization of the advertising Media As Instagram Program of  
Indonesian Idol 2018***

**Fitriyani Susanti**

***Abstract***

*Indonesian Idol 2018 is one pageant talent in Indonesia, this event always present through the mainstream media as well as the ads displayed through the same medium. The trend that is currently going on is the use of advertising media as Instagram, why Instagram used because currently Instagram provides convenience as well as have the costs of advertising are very cheap, even today's society more like advertising that was in social media due to extensive information, instagram trustworthy, provide ease in finding information that almost nothing is explained in the mainstream media and applying it very easy while at the beginning of the program Indonesian Idol is only using mainstream media to can advertise. Media advertise the most preferred media moment is Instagram. The research results obtained after performing the research berlandasakan ecology theory to media where this theory says that technology plays an important role in public life and main. In conclusion the technology affects people's lives, including social media Instagram because current Instagram very endeared to almost all of the community and has always been a tool to get a variety of information.*

*Key words: Trends, Ecology media, Instagram*