



Judul Skripsi :

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN  
PROGRAM ACARA INDONESIA IDOL 2018**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fitriyani Susanti

Nim : 1410411163



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi :

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN  
PROGRAM ACARA INDONESIA IDOL 2018**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fitriyani Susanti

Nim : 1410411163



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : FitriyaniSusanti  
NRP : 1410411163  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Tanggal : 9 Januari 2018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2018



(Fitriyani Susanti)

## PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Fitriyani Susanti  
NRP : 1410411163  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PERIKLANAN PROGRAM ACARA INDONESIA IDOL  
2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

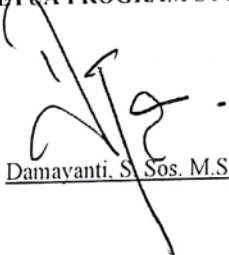
**Pembimbing Utama**

  
Dr. Kustumajanti, S.Sos. M.Si

**Pembimbing Pendamping**

  
Dra. Aniek Irawatie, M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**

  
Damavanti, S. Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 09 Januari 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

- 1) Kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril ataupun materil selama proses berjalannya skripsi
- 3) Dr. Kusumajanti, S.sos, M.Si dan Dra. Aniek Irawatie, M.Si atas bimbingan dan arahan mulai dari proses pembuatan skripsi hingga tersusunnya skripsi ini.
- 4) Damayanti S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
- 5) Kepada Dra. Siti Maryam, M.Si sebagai Wadck I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta beserta jajarannya yang telah memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
- 6) Dr. Antar Venus, M.Comm, MA, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
- 7) Kepada FremantleMedia Indonesia PT.Dunia Visitama Produksi dan seluruh Team Social Media Indonesian Idol 2018
- 8) Nabila Safira, Abyan dan Diputra *partner* Skripsi yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama selama penyusunan skripsi ini
- 9) Teman-teman penulis The 7 Rempongs, Geng Bray, Renita, Ella dan Desti yang selalu memberikan semangat serta dukungan

10) Semua Pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu

Penyusunan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 9 Januari 2018

Penulis

( Fitriyani Susanti )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitriyani Susanti  
NIM : 1410411163  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Komunikasi  
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif ( *Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN PROGRAM  
ACARA INDONESIA IDOL 2018**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media /formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 17 Januari 2018

Yang menyatakan



( Fitriyani Susanti )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL/COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Signifikansi Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	11
2.2.1 New Media .....	11
2.2.2 Media Online .....	15
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.2.4 Periklanan.....	21
2.2.5 Promosi .....	24
2.3 Teori Penelitian .....	26
2.4 Kerangka Berpikir .....	30



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.1.1 Data Primer .....	33
3.1.2 Data Sekunder .....	34
3.2 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	34
3.3 Teknik Analisis Data .....	35
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	36
3.5 Tempat dan Waktu .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Indonesian Idol .....	39
4.1.2 Sejarah Indonesian Idol .....	40
4.1.3 Logo Perusahaan .....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Fenomena Penggunaan Instagram sebagai Media Periklanan .....	43
4.2.1.1 Perencanaan Pemilihan Media .....	43
4.2.1.2 Fenomena yang ada di IG Indonesian Idol .....	51
4.2.2 Media Instagram sebagai Media Periklanan .....	57
4.2.2.1 Proses Penggunaan Instagram pada Indonesian idol.....	57
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Pemanfaatan Instagram .....	74
4.3.2 Kegiatan Beriklan.....	77

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	38
Tabel 3 Kode Tema Pemanfaatan Instagram.....	70