

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, H. H., & Chang, M. L. (2021). The Effect Of Consumer Proximity And Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure The Effect Of Consumer Proximity And Media Exposure On Csr Disclosure 47. *Int. J. Society Systems Science*, 13(1), 46–58.
- Ariani, M. F., & Amaniyah, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 1(3), 265–274.
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure By Portuguese Companies. *Journal Of Business Ethics*, 83(4), 685–701. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9658-z>
- Brigham, E. & Houston, J. (2006). *Fundamental of Financial Management*.(Edisi 10). Jakarta: PT Salemba Empat
- Brown, N., & Deegan, C. (1998). The Public Disclosure Of Environmental Performance Information - A Dual Test Of Media Agenda Setting Theory And Legitimacy Theory. *Accounting And Business Research*, 29(1), 21–41. <https://doi.org/10.1080/00014788.1998.9729564>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review And Assessment. In *Journal Of Management* (Vol. 37, Issue 1, Pp. 39–67). <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Demmatande, J., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Leverage And Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosures (Empirical Study On Mining Sector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2019 ). In *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research* (Issue 5). [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Dianawati, W. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dansertifikasi Lingkungan Terhadappengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 20(2), 226–241. [www.ncsr.co.id](http://www.ncsr.co.id)
- Dias, A., Rodrigues, L. L., Craig, R., & Neves, M. E. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure In Small And Medium-Sized Entities And Large Companies. *Social Responsibility Journal*, 15(2), 137–154. <https://doi.org/10.1108/Srj-05-2017-0090>

Wa Ode Arhamna Nur Adinda, 2024

PENGARUH MEDIA EXPOSURE, CONSUMER PROXIMITY, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Giovanni, A., Utami, D. W., & Yuzevin, T. (2020). Leverage Dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Financial Distress Perusahaan Pertambangan Periode 2016-2018. *Journal Of Business And Banking*, 10(1), 151. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2292>
- Gujarati, D., & Porter, C. (2008). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Gunawan, J. (2010). Perception Of Important Information In Corporate Social Disclosures: Evidence From Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 6(1), 62–71. <https://doi.org/10.1108/17471111011024559>
- Gunawan Widjaja, dan Yeremia Ardi Pratama. 2008. *Resiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haidah, N., Saebani, A., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, Dan Media Exposure Terhadap Csr Disclosure. *Prosiding Biema*, 2, 17–28.
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/Statera.2020.2.2.167-180>
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 56-71
- Hidayati dan Murni. 2009. “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Earnings Respons Coefficient Pada Perusahaan High Profile”. Dalam *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No, 1.
- Hotria, & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure, Profitabilitas, Dan Sertifikat Iso 14001 Terhadap Minat Pengungkapan Csr (Studi

- Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017). *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, 6(2). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Iriyena, P., Naukoko, T. A., & Siwu, H. F. D. (2019). Analisis Pengaruh Infrastruktur Jalan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Kaimana 2007-2017. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(02), 49–59.
- Jaya, I. G. N. M., & Sunengsih, N. (2009). Kajian Analisis Regresi Dengan Data Panel. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan Dan Penerapan Mipa*.
- Khafid, M., Baroroh, N., & Firmansyah, M. (2018). The Role Of Corporate Governance In Moderating The Influence Of Company Growth And Size On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Kne Social Sciences*, 3(10), 27. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3116>
- Kuswanto, R. (2019). Penerapan Standar Gri Dalam Laporan Keberlanjutan Di Indonesia: Sebuah Evaluasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 1–21.
- Lestari, A., & Setyawan, Y. (2017). Analisis Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Daerah Di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 2(1), 1–11.
- Lestari, D. A., Lastiningsih, N., & Widyastuti, S. (2021). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence From Indonesia Stock Exchange. In *Information Management And Business Review* (Vol. 13, Issue 2).
- Lindawati, A., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Jamal*, 6.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Stei Ekonomi*, 29(01).
- Mongabay. (2021). Operasi PT Antam Cemari Pesisir Halmahera Timur. <https://www.mongabay.co.id/2021/05/04/tambang-antam-cemari-pesisir-halmahera-timur/>
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Academia Accelerating The World's Research*.

- Mustri. (2022). Walhi: Pencemaran Limbah di Lampung Diduga karena PT PHE OSES Pertamina. Kompas.com.  
<https://regional.kompas.com/read/2022/03/14/190317478/walhi-pencemaran-limbah-di-lampung-diduga-karena-pt-phe-oses-pertamina>
- Mutia, E., Zuraida, & Andriani, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 4(2), 187–201.
- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan. (2021). Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Technopreneurship on Economics And Business Review*, 3(1). <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 18, Issue 2).
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure Dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure Dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). In *Bisnis Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Purnomo, M. M. (2021). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Dan Growth Terhadap. *Parsimonia*, 8(1), 27–41.
- Raar, J. (2002). Environmental Initiatives: Towards Triple-Bottom Line Reporting. *Corporate Communications: An International Journal*, 7(3), 169–183.  
<https://doi.org/10.1108/13563280210436781>
- Rahayu, R., Irianto, G., & Prastiwi, A. (2021). The Effect Of Earnings Management And Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure With Corporate Governance As A Moderating Variable. *International Journal Of Research In Business And Social Science* (2147- 4478), 10(7), 220–229.  
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.V10i7.1471>

- Revaldo, A. A., & Rusmanto, T. (2020). The Effect Of Profitability, Liquidity, Firm Size And Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure In Indonesian Non-Banking State-Owned Enterprises. *Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, 103(7), 140–148. <https://doi.org/10.18551/Rjoas.2020-07.17>
- Roberts, R. W. (1992). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory. *Accounting, Organizations And Society*, 17(6), 595–612. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K)
- Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). *Pengaruh Hutang Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta)*. 3(1), 1–23.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business: A Skill-Building Approach. In *Leadership & Organization Development Journal* (Vol. 34, Issue 7). <https://doi.org/10.1108/Lodj-06-2013-0079>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bei. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/Equ.V22i1.903>
- Tampubolon, L. Y., Fahria, R., & Maulana, A. (2020). Pengaruh Corporatesocialresponsibilityterhadapfinancialdistress: Peranmoderasifirmlifecycle. *Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 1, 739–750.
- Tandry, A. Y., Setiawati, L., & Setiawan, E. (2014). The Effect Of Csr Disclosure To Firm Value With Earning Management As Moderating Variable: Case Study Of Non-Financing Firms Listed At Indonesia Stock Exchange The Effect Of Csr Disclosure To Firm Value With Earning Management. In *Int. J. Trade And Global Markets* (Vol. 7, Issue 3).
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China. *Journal Of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/Jabr.V29i6.8220>

- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3.
- Wigrhayani, N. N. S. W. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8).
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Environmental Sensitivity, Dan Profitability Dalam Memengaruhi Csrddi Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 1651. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V23.I03.P02>
- Yuliyanti, L. (2014). Pengaruh Good Corporate Governancedan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2).
- Visser W, Brundtland G. (1987). Our Common Future ('The Brundtland Report'): World Commission on Environment and Development. *The Top 50 Sustainability Books* (52-55)