

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari penelitian ini, dengan maksud untuk mengujicoba secara mendalam apakah *media exposure*, *consumer proximity*, dan pertumbuhan perusahaan memiliki efek terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan sektor pertambangan, produksi, dan infrastruktur selama periode 2018 hingga 2021. Dengan total sampel sebanyak 120 sampel dengan dianalisis menggunakan pengujian regresi data panel. Dengan melihat hasil dari pengolahan data dan analisis yang telah disampaikan, maka berikut simpulannya:

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel *media exposure* tidak memberikan efek pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil yang menunjukkan bahwa nilai *probability* lebih tinggi dari nilai bertasi ($0,085 > 0,05$) dan menyatakan bahwa H_1 tidak diterima. Dengan demikian, dengan adanya pengamatan dari media terkait CSR tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Hasil penelitian menunjukkan variabel *consumer proximity* tidak memberikan efek pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil yang menunjukkan bahwa nilai *probability* lebih tinggi dari nilai bertasi ($0,414 > 0,05$) dan menyatakan bahwa H_1 tidak diterima. Dengan demikian, dengan adanya kedekatan konsumen dengan produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Hasil penelitian menunjukkan variabel *growth* tidak memberikan efek pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil yang menunjukkan bahwa nilai *probability* lebih tinggi dari nilai bertasi ($0,830 > 0,05$) dan menyatakan bahwa H_1 tidak diterima. Dengan demikian, dengan perusahaan yang mengalami pertumbuhan atau penurunan, maka tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2 Saran

Merujuk pada keterbatasan atau kekurangan dari penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran atau rekomendasi yang diharapkan bermanfaat pada penelitian berikutnya dan bagi para pembaca riset ini. Dengan saran yaitu:

1. Diharapkan bagi peneliti berikutnya dapat memperbanyak populasi yang diterangkan agar dapat mewakili sektor perusahaan dalam skala yang lebih berarti, serta dapat memberikan pandangan yang lebih luas lagi. Serta dapat menambahkan variabel moderasi atau variabel lain mengingat terdapat 96,66% faktor lain yang dapat memberikan efek pada CSRD.
2. Diharapkan bagi peneliti berikutnya, dapat memanfaatkan *software* yang dapat membantu untuk menghasilkan data dari *media exposure* secara konkret mengenai berita terkait CSR seperti VOSViewer.
3. Diharapkan bagi perusahaan yang telah *listing* di BEI agar dapat meningkatkan pengungkapan CSR-nya, serta dengan tepat waktu menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan secara *continue*. Selain itu juga, diharapkan perusahaan dapat lebih fokus memperhatikan dampak lingkungan dan sosialnya akibat dari kegiatan opeperbandingannal perusahaan dan tetap melestarikan habitat dan ekosistem di bumi terutama di negara kita tercinta Indonesia.