

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Achmadi, F.U. 2006. *Mengapa Imunisasi Perlu?*. Jakarta : Pt. Kompas Media Nusantara
- Alo Liliweri. 2009. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta.
- Ardianto, Alvinaro 2016, *metode penelitian untuk Public Relations*. Simbiosis rekayasa media. Bandung
- Creswell, Jhon W. 2013. *Penelitian kualitatif dan Desain Riset : memilih di antara lima pendekatan*, Jogjakarta : pustaka pelajar.
- Daymon, C. 2002. *Riset kualitatif dalam public relations dan marketing communications*. Yogyakarta: Benteng Pustaka.
- Harrington, N, G, . 2015. *Health Communication: Theory, Method, and Application*. New York: Routledge.
- Heath, R, L., 2005. *Encyclopedia of Public Relations*. USA: Sage Publication, Inc.
- Kasali, Rhenaldi. 2009. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ranuh.I.G.N, dkk. 2008. *Pedoman Imunisasi di Indonesia (Edisi ketiga)*. Jakarta: Badan Penerbit Ikatan Dokter Anak Indonesia.
- Terry, R. George, 2016, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, PT. Bumi Aksara: Jakarta
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Yin, Robert K., 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta : Remaja Grafindo Persada

## JURNAL

- Jeratallah, Aram Dani. 2015. *Strategi Komunikasi Kampanye ASI Eksklusif oleh AIMI Jateng (Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia)*. Jawa Tengah: Universitas Diponegoro.
- Komariah, Kokom dan Subekti, Priyo. 2016. *Penggunaan Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya dalam meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan pentingnya Imunisasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Kusumawati, Eka Shinta. 2013. *Strategi Kampanye Public Relations Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Tentang Anti Korupsi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Myers, M. D., dan Newman, M. 2007. *The qualitative interview in IS research: Examining the craft*. *Information and Organization*, 17(1), 2-26.
- Setiawan, Wawan. 2011. *Strategi Kampanye Public Relations Keluarga Berencana Melalui KIE Kreatif (Studi Kasus Tentang Kampanye Keluarga Berencana Melalui Komunikasi, Informasi dan Edukasi (KIE) Kreatif Di Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Propinsi Jawa Barat)*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Tyas, Seftia Rahmaning. dkk. 2017. *Manajemen Kampanye Elminasi Kaki Gajah dalam Upaya Peningkatan Kesehatan di Kabupaten Bogor*. Bandung: Universitas Padjadjaran.

## WEBSITE

- Dinas Kesehatan Kota Depok <http://dinkes.depok.go.id/> di akses pada tanggal 15 Mei 2018 pukul 19.47 WIB
- Info Imunisasi <http://infoimunisasi.com/> di akses pada tanggal 15 Mei 2018 pukul 20.00 WIB
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia <http://www.depkes.go.id/index.php>
- Kompas.com <https://regional.kompas.com/read/2017/12/15/08124791/14-orang-meninggal-akibat-difteri-di-jawa-barat>