

**KAMPANYE KESEHATAN IMUNISASI DIFTERI**  
**(Studi Kasus Program *Outbreak Response Immunization* (ORI) oleh Dinas Kesehatan Kota Depok)**

**RIFA KHUAHIDA**

**Abstrak**

Kampanye imunisasi difteri adalah kampanye yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Depok untuk menyadarkan masyarakat agar lebih peduli terhadap kesehatan dan untuk memnsosialisasikan program *Outbreak Response Immunization* (ORI) Difteri kepada masyarakat Depok. Proses pelaksanaan kampanye ini dilakukan seiring dengan pemberian imunisasi difteri secara gratis. Kampanye ini juga agar masyarakat ikut serta dalam kegiatan pemberian imunisasi difteri. Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui tujuan penelitian yaitu mengetahui bagaimana pelaksanaan kampanye yang dilakukan Dinas Kesehatan Kota Depok dalam mensosialisasikan Program *Outbreak Response Immunization* (ORI) Difteri. Untuk menjawab tujuan penelitian yang dilakukan penulis menggunakan model komponensial kampanye. Metode yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif studi kasus. Hasil penelitian yaitu model kampanye yang digunakan Dinas Kesehatan Kota Depok dalam mensosialisasikan Program *Outbreak Response Immunization* (ORI) Difteri.

**Kata Kunci:** Strategi, Dinas Kesehatan Kota Depok , Kampanye Imunisasi Difteri.

## **DIPHTHERIA IMMUNIZATION HEALTH CAMPAIGN**

***(Case Study Of Outbreak Response Immunization (ORI) by Dinas Kesehatan Kota Depok)***

**RIFA KHUAHIDA**

### ***Abstract***

*Diphtheria immunization campaign was a campaign conducted by the Dinas Kesehatan Kota to arouse people to care about the health and to socialize the Outbreak Response Immunization (ORI) Diphtheria program to the community Depok. The process of the implementation of the campaign is conducted along with the awarding of diphtheria immunization free of charge. The campaign is also in order for the community to participate in the activities of the grant of a diphtheria immunization. the purpose of this research is to know how the implementation of campaigns conducted Dinas Kesehatan Kota Depok in disseminating Outbreak Response Immunization (ORI) Diphtheria Program. To answer the purpose of this study, author used componential model campaign. The methods used in this study is descriptive with qualitative case study approach. The result of this study is the finding of campaign model used by Dinas Kesehatan Kota Depok to socialize Outbreak Response Immunization (ORI) diphtheria program.*

***Keywords:*** Strategy, Dinas Kesehatan Kota Depok, Diphtheria immunization campaign