

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal menggunakan Metode *Waterfall*, maka didapatkan kesimpulan untuk menjawab masalah yang telah dirumuskan sebelumnya sebagai berikut:

1. *Website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal dirancang menggunakan Metode *Waterfall* yang dianggap sangat cocok untuk proyek ini setelah memperhitungkan ukuran proyek yang cukup kecil dan sederhana.
2. Pada perancangan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal dilakukan analisis yang memberikan hasil bahwa pengguna *skincare* membutuhkan informasi terkait produk *skincare* yang cocok untuk kulitnya, peran *internet* dan media sosial sangat penting dalam menentukan produk yang akan dibeli, dan produk *skincare* lokal yang memiliki penjualan tinggi sehingga menjadi landasan dibuatnya *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal ini.
3. *Website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal memiliki tingkatan akses yang dibagi menjadi halaman akses admin dan pengguna. Admin memiliki hak akses ke halaman *dashboard*, kelola produk (tambah, edit, hapus), kelola *ingredients* (tambah, edit, hapus), dan melihat riwayat rekomendasi yang telah disimpan oleh pengguna. Sedangkan, pengguna memiliki hak akses ke halaman *homepage*, pencarian rekomendasi produk, melihat informasi produk dan *ingredients* yang direkomendasikan, profil, dan riwayat rekomendasi.
4. Perancangan tampilan antarmuka sederhana (*wireframe*) dilakukan untuk menciptakan tampilan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal yang *user friendly*. Logo dan *color palette* juga dibentuk sebagai *guide* yang membuat *website* memiliki konsistensi warna dan dapat memanjakan mata yang sesuai dengan prinsip desain antarmuka yang sudah disebutkan sebelumnya.

5. Perancangan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal diimplementasi menggunakan Bahasa Pemrograman *Website* HTML, CSS, PHP, dan JavaScript. Perancangan *website* ini dibentuk sampai dapat diakses di *internet* oleh *user*.
6. *Website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal yang dirancang dapat mengatasi permasalahan pengguna *skincare* dalam menentukan produk *skincare* lokal yang cocok dari banyaknya produk yang ada di pasar saat ini. Selain itu juga *website* ini berguna untuk menentukan produk yang tepat untuk mengatasi permasalahan kulit yang dimiliki pengguna berdasarkan kriteria yang dipilih.

## 5.2. Saran

Setelah dilakukan perancangan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal, berikut adalah beberapa saran untuk penelitian lanjutan yang mungkin akan dilakukan:

1. Mengembangkan fitur-fitur pada halaman pengguna yang sudah ada agar memiliki *user experience* yang lebih baik.
2. Mengembangkan fitur-fitur pada halaman admin yang sudah ada untuk meningkatkan kinerja admin dalam penginputan data produk dan *ingredients*.
3. Menambahkan fitur-fitur lain pada halaman pengguna yang dapat membuat pengguna yang telah menggunakan sistem menjadi pengunjung setia untuk mencari informasi seputar kecantikan. Contoh fitur tambahan yang disarankan yaitu, artikel seputar *ingredients*, *ingredients glosarium*, dan lainnya.
4. Menambahkan fitur-fitur lain pada halaman admin seiring bertambahnya fitur pada halaman pengguna untuk menjaga keterbaruan data.