

PERANCANGAN *WEBSITE* REKOMENDASI DAN EDUKASI PRODUK *SKINCARE* LOKAL MENGGUNAKAN METODE *WATERFALL*

Intan Yuefa

ABSTRAK

Produk perawatan kulit telah menjadi suatu kebutuhan untuk para pecinta kecantikan untuk menjaga kulit agar tetap memiliki kondisi yang baik. Oleh karena itu, industri kecantikan luar negeri maupun lokal berlomba-lomba memproduksi berbagai macam produk perawatan kulit untuk menjangkau konsumen. Banyaknya produk perawatan kulit yang ada saat ini membuat banyak pengguna, khususnya pengguna Indonesia, kesulitan dalam memilih produk yang tepat. Sebab itu, perancangan *website* rekomendasi dan edukasi produk *skincare* lokal dilakukan dengan tujuan membantu Masyarakat Indonesia dalam menentukan produk *skincare* lokal yang cocok dengan kondisi dan masalah kulitnya, juga memberikan informasi terkait bahan utama yang terkandung dalam produk *skincare*. *Website* yang dirancang diharapkan dapat bermanfaat bagi para pengguna yang mencari referensi produk maupun pengguna baru yang kebingungan dalam memilih produk. Perancangan *website* ini dilakukan dengan Metode *Waterfall* yang dapat bekerja dengan baik dalam lingkup proyek yang kecil dan sederhana. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* yang dapat diakses melalui your-skin-cure.life dimana pengguna dapat menggunakan beberapa fitur yang tersedia pada *website*, seperti pencarian rekomendasi produk, melihat informasi produk dan *ingredients*, dan menyimpan dan melihat riwayat rekomendasi.

Kata kunci: Metode *Waterfall*, Produk Perawatan Kulit, *Website* Rekomendasi dan Edukasi

A LOCAL SKINCARE PRODUCT RECOMMENDATION AND EDUCATION WEBSITE DESIGN USING THE WATERFALL METHOD

Intan Yuefa

ABSTRACT

Skin care products have become a necessity for beauty lovers to keep their skin in good condition. Therefore, foreign and local beauty industries are competing to produce various kinds of skin care products to reach consumers. The large number of skin care products available today makes it difficult for many users, especially Indonesian users, to choose the right product. For this reason, the design of a website for recommendations and education on local skincare products was carried out with the aim of helping Indonesian people determine local skincare products that are suitable for their skin conditions and problems, as well as providing information regarding the main ingredients contained in skincare products. It is hoped that the designed website will be useful for users who are looking for product references and new users who are confused about choosing a product. This website design was carried out using the Waterfall Method which can work well in small and simple project scopes. The result of this research is a website that can be accessed by users via your-skin-cure.life where users can access various existing feature, which are, find recommendation products, view products and ingredients information, also save and view recommendation histories.

Keyword: Recommendation and Education Website, Skincare Product, Waterfall Method