



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

KANEISHIA SALSABILA WAHYUDI 2010112154

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

KANEISHIA SALSABILA WAHYUDI 2010112154

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang menjadi referensi telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kaneishia Salsabila Wahyudi

NIM : 2010112154

Apabila di masa depan ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Desember 2023

Yang Menyatakan,



(Kaneishia Salsabila Wahyudi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kaneishia Salsabila Wahyudi

NIM : 2010112154

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang telah saya buat dengan judul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, dan mengelola bentuk pangkalan data (database) sebagai penulis atau pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



Kaneishia Salsabila Wahyudi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

KANEISHIA SALSABILA WAHYUDI

2010112154

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Desember 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Masripah, S.E., M.S. Ak, CPSAK

Ketua Penguji



Krisno Septyan, SE, M.S. Ak

Penguji I



Ranti Nugraheni, S. Si, M. Ak

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.

Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Januari 2024

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on Company Values

By Kaneishia Salsabila Wahyudi

Abstract

This research is quantitative research with the aim of determining the effect of independent variables consisting of CSR, institutional ownership, independent board of commissioners, and audit committee on company values. The population in this study used the financial and annual reports of manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This research sample consists of 174 sample data. The purposive sampling method is the data collection method in this research. Data analysis applies multiple linear analysis for panel data using STATA software with a significance level of 5%. The researcher carried out a panel data regression test consisting of the Chow test, Lagrange multiplier test, and Hausman test to find out what model is most appropriate for this research data. Based on this test, the random effect (RE) model is the most appropriate model. The results of the research state that (1) CSR has no influence on company values, (2) Institutional ownership has no influence on company values (3) Independent board of commissioners has no influence on audit quality, and (4) Audit committee has no influence on audit quality.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Institutional Ownership, Independent Board Of Commissioners, And Audit Committee

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Kaneishia Salsabila Wahyudi

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari CSR, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan dan tahunan perusahaan-perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Sampel penelitian ini terdiri dari 174 data sampel. Metode *purposive sampling* adalah metode pengumpulan data dalam penelitian ini. Analisis data mengaplikasikan analisis linear berganda untuk data panel menggunakan software STATA dengan tingkat signifikansi 5%. Peneliti melakukan uji regresi data panel yang terdiri dari uji *chow*, uji *lagrange multiplier*, dan uji *hausman* untuk mengetahui model apa yang paling tepat untuk data penelitian ini. Berdasarkan uji tersebut, model *random effect (RE)* adalah model yang paling tepat. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa 1) corporate social responsibility (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 2) komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Dewan Komisaris Independen.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Kamis, tanggal 21 Desember 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Kaneishia Salsabila Wahyudi

NIM : 2010112154

Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Masripah, S.E., M.S. Ak, CPSAK	Ketua Penguji	1.
2	Krisno Septyan, SE, M.S. Ak	Penguji I	2.
3	Ranti Nugraheni, S. Si, M. Ak	Penguji II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 5 Januari 2024

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprod. Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Segalanya, atas seluruh rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir di dunia perkuliahan dengan judul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan**” dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari banyak pihak baik dalam bentuk pengajaran, bimbingan, arahan, dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ranti Nugraheni, S.Si., M.Ak, selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh studi di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, serta meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
3. Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak, selaku ketua program studi yang telah memberikan arahan, kesempatan, dan berbagai bantuan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar, dan tepat waktu.
4. Kedua orang tua penulis, Anas Wahyudi dan Idha Yanu Sulistyio. Skripsi ini dipersembahkan untuk mereka yang kasih sayangnya tak pernah putus untuk membesarkan dan memberikan dukungan yang terbaik selama 21 tahun dan seterusnya sehingga penulis dapat terus mengusahakan segala mimpi dan cita-cita yang dimiliki.
5. Saudara-saudara penulis, Mas Gadit Alif Wahyudi dan Dede Taffarel Indrastata Dylan Wahyudi. Terimakasih sudah menemani, bermain, berselisih, kemudian berdiskusi hingga mengerti keinginan penulis.

Meskipun tidak jarang adanya perselisihan, namun dengan keberadaan kalian membuat penulis selalu bersyukur.

6. Teman tersayang di bangku perkuliahan, Paramita Permata Sari, Michelle Mely Netania, Rani Octavia Damayanti, Muhammad Farhan Maliki, Singgih Saputra, dan Ivo Mahesa. Mereka yang selalu siap menjadi tempat bercerita, melewati masa-masa pandemi dengan kuliah *online*, membantu penulis dalam kesulitan, sabar dengan sifat penulis, main dan *staycation* bersama di awal masa kuliah, berselisih hingga saling mengerti pada akhirnya.
7. Teman 8 tahun penulis, Vanya Naila. Dimulai dari tahun 2016 hingga tahun 2023, dari masa remaja hingga akhirnya menjalani kuliah di tempat masing-masing. Terimakasih banyak sudah menjadi teman paling berarti bagi penulis. Terimakasih sudah menjadi tempat cerita paling dicari pada masanya. Sehat selalu sayang dan doa terbaik untuk semua yang dicita-citakan.
8. Teman seperbimbingan, Okky, April, Nadia, Dhibo, dan Sierin. Terimakasih atas waktu bersama dalam penyusunan skripsi ini yang dilakukan dengan bertukar pikiran, saling memberi motivasi, arahan dan saran sehingga penulis dapat dengan semangat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
9. Teman UKM Taekwondo, terimakasih telah menemani dan menjadi penyemangat bagi penulis untuk berkembang di taekwondo. Terimakasih atas semua kesempatan dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat terus menoreh prestasi membawa nama kampus tercinta ke beberapa kota.
10. Saudara Taekwondo 90 Jakarta, terimakasih telah melihat dan percaya akan potensi yang dimiliki penulis sehingga membuka jalan untuk penulis dapat mulai mengasah kembali kemampuan beladiri Taekwondo. Terimakasih karena telah mengenalkan prinsip “pendidikan nomor satu, taekwondo segalanya” sehingga tertanam dalam diri penulis hingga sampai saat ini dapat menyeimbangi antara pendidikan dengan hobi dapat berjalan beriringan.
11. Terimakasih teman-teman GEKA yang masih memberikan *support* dari awal perkuliahan hingga hampir dipenghujung kelulusan penulis. Doa

terbaik untuk teman-teman GEKA dalam kelulusan dan semoga sukses kedepannya.

12. Untuk diri sendiri, Kaneishia Salsabila Wahyudi. Terimakasih sudah melewati masa-masa kuliah dengan menambah banyak pengalaman, ilmu baru, dan teman-teman yang *supportif*. Terimakasih sudah selalu berusaha di masa-masa sulit dan sakit. Semoga banyak hal baik yang sebelumnya sudah disemogakan datang di waktu yang tepat.

Sebagai manusia yang tidak sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 21 Desember 2023

Kaneishia Salsabila Wahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.7 Dewan Komisaris Independen.....	17
2.1.8 Komite Audit	18
2.1.9 Ukuran Perusahaan	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21

2.3	Model Penelitian.....	31
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.1.2	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap nilai Perusahaan.....	34
2.4.4	Pengaruh Komite Audit terhadap nilai Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Definisi Operasioanal dan Pengukuran Variabel.....	36
3.1.1	Definisi operasional.....	36
3.1.2	Pengukuran Variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Teknik Analisis Data	44
3.4.1	Analisis Model Regresi Berganda	44
3.4.2	Teknik Statistik Deskriptif.....	44
3.4.3	Analisis Regresi Data Panel	45
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	46
3.4.5	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2.	Deskripsi Data Penelitian	51
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3.	Uji Hipotesis dan Analisis	54
4.3.1.	Regresi Data Panel.....	54
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	56
4.3.3.	Uji Hipotesis	58
4.3.4.	Uji Regresi Linier Berganda – Data Panel	60
4.4.	Pembahasan	64
4.4.1.	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.3.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.4.	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	67

BAB V KESIMPULAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. Pemilihan Sampel Penelitian	50
Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. Hasil Uji Chow.....	54
Tabel 5. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
Tabel 6. Hasil Uji Hausman	55
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 9. Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 10. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58
Tabel 11. Hasil Uji <i>R Square</i>	58
Tabel 12. Hasil Uji T.....	59
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda – Data Panel.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Model Penelitian	32
Gambar 2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Sebelum di Winsorizing

Lampiran 3. Tabulasi Data Setelah di Wisorizing

Lampiran 4. *Output* Hasil *Software* STATA