

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on Company Values

By Kaneishia Salsabila Wahyudi

Abstract

This research is quantitative research with the aim of determining the effect of independent variables consisting of CSR, institutional ownership, independent board of commissioners, and audit committee on company values. The population in this study used the financial and annual reports of manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This research sample consists of 174 sample data. The purposive sampling method is the data collection method in this research. Data analysis applies multiple linear analysis for panel data using STATA software with a significance level of 5%. The researcher carried out a panel data regression test consisting of the Chow test, Lagrange multiplier test, and Hausman test to find out what model is most appropriate for this research data. Based on this test, the random effect (RE) model is the most appropriate model. The results of the research state that (1) CSR has no influence on company values, (2) Institutional ownership has no influence on company values (3) Independent board of commissioners has no influence on audit quality, and (4) Audit committee has no influence on audit quality.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Institutional Ownership, Independent Board Of Commissioners, And Audit Committee

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Kaneishia Salsabila Wahyudi

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari CSR, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan dan tahunan perusahaan-perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Sampel penelitian ini terdiri dari 174 data sampel. Metode *purposive sampling* adalah metode pengumpulan data dalam penelitian ini. Analisis data mengaplikasikan analisis linear berganda untuk data panel menggunakan software STATA dengan tingkat signifikansi 5%. Peneliti melakukan uji regresi data panel yang terdiri dari uji *chow*, uji *lagrange multiplier*, dan uji *hausman* untuk mengetahui model apa yang paling tepat untuk data penelitian ini. Berdasarkan uji tersebut, model *random effect (RE)* adalah model yang paling tepat. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa 1) corporate social responsibility (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 2) komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Dewan Komisaris Independen.