

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiar, D. (2021, September 20). 3 Alasan Skutik Suzuki Kurang Diminati. *Idntimes.Com*. <https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/dwi-agustiar/3-alasan-skutik-suzuki-kurang-diminati?page=all>
- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Asland. (2023, March 26). Ketahanan Mesin Motor Suzuki Review. *Sorotmedia.Com*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish Publisher.
- Astuti, Y. R., & Saragih, N. M. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Suzuki. *Jebidi (JURNAL EKONOMI BISNIS DIGITAL)*, 2(1), 42–50.
- Azmy, A., Nauyoman, D., & Zakky, M. (2020). *The Effect of Brand Image and Perception of Products on The Purchase Decisions of Matic Motorcycle in East Belitung*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 31–42.
- Brian. (2020, August 24). Potret Dealer Suzuki, Kini Berubah Jadi Kios Thai Tea. *Otorider.Com*. <https://otorider.com/berita/2020/potret-dealer-suzuki-kini-berubah-jadi-kios-thai-tea-potbihcfta>
- Corner, B. (2023, February 24). 3 Faktor Yang Membuat Suzuki Semakin Ditinggalkan Konsumen. *Bimocorner.Com*.
- Dihni, V. A. (2022, January 18). Inilah 10 Provinsi dengan Jumlah Sepeda Motor Terbanyak. *Databoks.Katadata.Co.Id*.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (1st ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, D. (2023). Infografis: Sejarah Suzuki Di Dunia Dan Indonesia, Bermula Dari Mesin Tenun. *Carmudi.Co.Id*.

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Ihsan. (2023, October 10). Mending Beli Motor Suzuki Saja Biar Awet di 2023. *Blog.Mofe.Co.Id*.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). UNITOMO PRESS.
- Jurtim, J. (2022). Apa yang menyebabkan motor keluaran Suzuki kurang diminati di pasar Indonesia? *Id.Quora.Com*. <https://id.quora.com/Apa-yang-menyebabkan-motor-keluaran-Suzuki-kurang-diminati-di-pasar-Indonesia>
- Keller, L. K., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management* (Fifth). Pearson Education.
- Khumaidah, M. I. (2022, March 6). Kenapa Penjualan Suzuki di Indonesia Nyungsep dan Sulit Bangkit Lagi? *Mojok.Co/Terminal*. <https://mojok.co/terminal/kenapa-penjualan-suzuki-di-indonesia-nyungsep-dan-sulit-bangkit-lagi/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh* (7th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (seventeenth). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, L. K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management* (Fourth). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. R. (2021). *Marketing 101*. QUADRANT.
- Maarif, S. D. (2023, August 4). Perkembangan Teknologi Otomotif Sepeda Motor di Indonesia. *Tirto.Id*.
- Masterson, R., Phillips, N., & Pickton, D. (2021). *Marketing an introduction* (Fiveth). SAGE Publications Ltd.
- Munadjat, B., Kencana, P. N., & Sunarto, A. (2022). *The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision Of Yamaha Motorcycles At Pt. Jaya Mandiri Gema Sejati Cibinong Branch - Bogor*. *International Journal of Social Science (IJSS)*, 2(1), 1075–1080.
- Muslimah, I., Manggabarani, A. S., & Argo, J. G. (2021). Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, Dan Loyalitas Konsumen Online Shop

- Nwe Label. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2.
- Muslim, M. (2020, January 20). Data Penjualan Motor 2019 Dari AISI Untuk Semua Merek. *Bmspeed7.Com*. <https://bmspeed7.com/data-penjualan-motor-2019/>
- Nainggolan, M. J. (2020, July 8). Suku Cadang Motor Suzuki Sulit Dicari, Ini PenjelasanSIM.*Suara.Com*.
<https://www.suara.com/otomotif/2020/07/08/212615/suku-cadang-motor-suzuki-sulit-dicari-ini-penjelasan-sim>
- Noor, J. (2015). Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen (Cetakan ke 2). PT Grasindo.
- Nurhuda, S. F. (2023, October 21). Inikah Motor Baru Suzuki yang Meluncur di Indonesia Pekan Depan? *Detikoto.Com*.
- Pasaribu, V. L. D. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37–49.
- Pramudiya, F. C., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria F150 di Kabupaten Karawang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(1), 144–156.
- Prastya, M. (2023). Review Suzuki Gixxer SF 250, Satu Silinder Tapi Harga BikinMinder.*Carmudi.Co.Id*. <https://www.carmudi.co.id/journal/review-suzuki-gixxer-sf-250-satu-silinder-tapi-harga-bikin-minder/>
- Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 425–436.
- Purwanto, A. (2023). *Influence of product quality, promotion and design on purchasing decisions for Yamaha Mio motorized vehicles*. *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 14(1), 16–23.
- Putri, D. K., Hidajat, W., & Widayanto. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt Astra Motor Center Pati (Studi Kasus Pada PT Astra Motor Center Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 457–464.
- Rahman, S., & Wijaya, A. (2021). *Analysis Of The Influence Of Product Quality, Promotion, Brand Image And Lifestyle On Purchase Decision Of Motorcycle Kawasaki Klx 150cc At Pt. Greentech Cakrawala Motorindo In Pekanbaru*. *Journal of Applied Business and Technology*, 2(1), 59–72.

- Riyanto, D. W. U., & Permana, G. I. (2022). Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli. Pustaka Peradaban.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Deepublish Publisher.
- Sari, P., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2020). Pengaruh *Brand Image*, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1*.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (cetakan I). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *KORELASI, 2*, 362–376.
- Simanjuntak, M. T. B., & Rahayu, B. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Suzuki Nex Ii Indosolo Motor Jajar Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 7*(2), 112–133.
- Solomon, M. (2020). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being - 13th Global Edition* (13th edition global). Pearson, Harlow, Essex.
- Sudrajat, A., Habibie, M. F., & Ramadhan, R. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Di Telukjambe Karawang Barat. *JES [Jurnal Ekonomi STIEP], 5*(1), 10–15.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Manajemen (1st ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Pustaka Barupress.
- Suzuki. (2021). *Company Profile Suzuki Indonesia*. suzuki.co.id.
- Umbola, F., Mawuntu, P., & Potolau, M. (2019). The Influence Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decisions. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship, 8*(2), 51–56.
- Wicak. (2020, December 31). Penyebab Suzuki Spin Kurang Laku Dipasaran. *Kaskus.Co.Id*.

<https://www.kaskus.co.id/thread/5fed84928d9b1733566bd2a2/penyebab-suzuki-spin-kurang-laku-dipasaran-menurut-ane>

Widjaja, Y. R., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13.