



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MOTOR SUZUKI DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

SAPTO EKA PRASETYA 2010111241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MOTOR SUZUKI DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

SAPTO EKA PRASETYA 2010111241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sapto Eka Prasetya

NIM : 2010111241

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sapto Eka Prasetya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sapto Eka Prasetya
NIM : 2010111241
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Motor Suzuki di DKI Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 03 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sapto Eka Prasetya)

SKRIPSI

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR SUZUKI
DI DKI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SAPTO EKA PRASETYA 2010111241

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 03 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



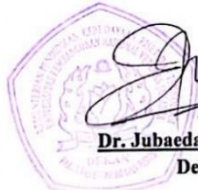
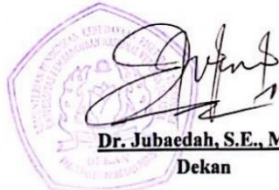
Dra. Bernadin Dwi M, MM
Ketua Penguji



Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., CPM
Penguji I



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 03 Januari 2024

*Analysis of Purchasing Decisions of Suzuki Motorcycle Consumers in DKI
Jakarta*

By: Sapto Eka Prasetya

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of product quality, brand image and promotion on consumer purchasing decisions for Suzuki motorbikes. The population and sample in this study are Suzuki motorcycle consumers who live in the DKI Jakarta area and participate in the Suzuki motorcycle purchasing decision process and Suzuki motorcycle consumers who are more than 17 years old. The sample method used in this study is purposive sampling method in accordance with certain criteria and the sample set in this study amounted to 100. Hypothesis testing using bootstrapping and data processed using SmartPLS version 3.2.8 software. Based on the hypothesis test generated after data processing, namely (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product quality, brand image, promotion, and purchase decision

Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Motor Suzuki di DKI Jakarta

Oleh: Sapto Eka Prasetya

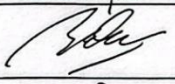
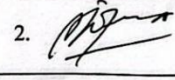
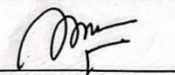
Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen motor Suzuki. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen motor Suzuki yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta dan ikut serta dalam proses keputusan pembelian motor Suzuki lalu konsumen motor Suzuki yang berusia lebih dari 17 tahun. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria tertentu dan sampel yang ditetapkan pada penelitian ini berjumlah 100. Pengujian hipotesis menggunakan *bootstrapping* dan data diolah menggunakan Software SmartPLS versi 3.2.8. Berdasarkan uji hipotesis yang dihasilkan setelah olah data yaitu (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

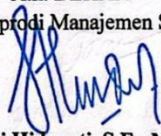
Kata Kunci: Kualitas produk, citra merek, promosi, dan keputusan pembelian.

LEMBAR PERBAIKAN REVISI UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

1. NAMA MAHASISWA : Sapto Eka Prasetya
2. NOMOR POKOK MAHASISWA : 2010111241
3. JUDUL SKRIPSI : Analisis Keputusan Pembelian Konsumen
Motor Suzuki di DKI Jakarta
4. PEMBIMBING : Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi M, MM	Ketua	1. 
2	Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., CPM	Anggota I	2. 
3	Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si	Anggota II**)	3. 

Jakarta, 03 Januari 2024
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodin Manajemen S.1


Siti Hidayati, S.E., M.M

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. Atas segala rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan seminar proposal yang berjudul “**Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Motor Suzuki di DKI Jakarta**”. Laporan seminar proposal ini merupakan salah satu syarat sebelum melakukan ujian skripsi dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penyelesaian laporan seminar proposal ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak dan kerjasama dari pihak lain yang ikut membantu dan memberikan dukungan. Penulis ucapkan terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’Ala atas seluruh rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Ibu Dr.Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.
3. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana UPN Veteran Jakarta.
5. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.
6. Ibu Dra. Dahlia Pinem, MM. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa mendukung dan memberikan arahan untuk kelancaran proses penulisan usulan penelitian ini.

Usulan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sekalian. Penulis pun berharap agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 03 Januari 2024

Sapto Eka Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	I
HALAMAN JUDUL.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAK.....	VII
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	VIII
PRAKATA.....	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Keputusan pembelian.....	8
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.4 Citra Merek.....	12
2.1.5 Promosi	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Model Penelitian	27
2.3.1 Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian	27
2.3.2 Citra Merek terhadap Keputusan pembelian	28

2.3.3 Promosi terhadap Keputusan pembelian	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.1.1 Definisi Operasional.....	30
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.4.2 Analisis Statistik Inferensial.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian	46
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	47
4.3 Analisis Data Deskriptif	49
4.4 Uji Hipotesis dan Analisis Data Inferensial	53
4.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
4.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.4.3 Uji Hipotesis	60
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.5.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	69

5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penjualan motor suzuki di Indoneisa pada tahun 2017 s/d 2021	1
Tabel 2. Rating Reviewer Motor Suzuki	2
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4. Pengukuran Variabel	31
Tabel 5. Skala Pengukuran Likert	35
Tabel 6. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 7. Langkah-Langkah PLS.....	37
Tabel 8. Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 9. Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 10. Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Citra Merek	52
Tabel 11. Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Promosi.....	53
Tabel 12. Hasil Loading Factor Re-estimasi	55
Tabel 13. Hasil Average Variance Extracted (AVE)	56
Tabel 14. Hasil Cross Loadings.....	57
Tabel 15. Hasil Cronbach's Alpha	58
Tabel 16. Hasil Composite Reliability	58
Tabel 17. Nilai R-Square	59
Tabel 18. Nilai Q-square.....	60
Tabel 19. Hasil Bootstraping	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dealer Suzuki menjadi Kios Thai Tea.....	5
Gambar 2. Model Penelitian	27
Gambar 3. Inner Model Penelitian	38
Gambar 4. Outer Model Penelitian	38
Gambar 5. Diagram Jalur PLS.....	39
Gambar 6. Logo Suzuki	44
Gambar 7. Produk Motor Suzuki	44
Gambar 8. Mending Beli Motor Suzuki Saja Biar Awet di 2023	45
Gambar 9. Review Ketahanan Mesin Motor Suzuki	45
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Gambar 13. Hasil Outer Model Re-estimasi.....	54
Gambar 14. Hasil Inner Model	61
Gambar 15. Promosi Motor Baru Suzuki yang Meluncur di Indonesia	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	81
Lampiran 3. Karakteristik Data Responden.....	92
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Penelitian	94
Lampiran 5. Hasil Output SmartPLS 3.2.8	96
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner	100
Lampiran 7. Hasil Validasi Turnitin	101